

**СОЁЛ, СПОРТ, АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛ, ЗАЛУУЧУУДЫН ЯАМНЫ
АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН БОДЛОГЫН ХЭРЭГЖИЛТИЙГ ЗОХИЦУУЛАХ ГАЗРЫН
2024 ОНЫ ГҮЙЦЭТГЭЛИЙН ТӨЛӨВЛӨГӨӨНИЙ БИЕЛЭЛТ**

Д/д	Яамны ГТ-д туссан	Стратеги төлөвлөгөө болон үндэслэж байгаа бусад бодлогын баримт бичиг, хууль тогтоомж	Төсөв /сая.төг/	Шалгуур үзүүлэлт	Суурь түвшин	Зорилтот түвшин	Хэрэгжилт	Хугацаа	Хэрэгжилтийн хувь
НЭГ. БОДЛОГЫН БАРИМТ БИЧИГТ ТУСГАГДСАН ЗОРИЛТ, АРГА ХЭМЖЭЭ									
Зорилт 1. Төрөөс аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх бодлогын хүрээнд "Тогтвортой аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх төсөл I"-ийг Хөвсгөл, Хэнтий аймагт хэрэгжүүлж, орон нутгийн иргэд, аж ахуйн нэгжийн орлогыг нэмэгдүүлнэ.									
1	1.1	"Тогтвортой аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх төсөл I"-ийг Хөвсгөл, Хэнтий аймагт хэрэгжүүлэх	15,000,0 АХБ хөнгөлөлттэй зээл	Төслийн хэрэгжилт 80 хувьд хүрсэн эсэх	Төслийн хэрэгжилт 50 хувьд хүрсэн.	Төсөл I-ийн хэрэгжилт 80 хувьд хүрсэн байна.	Азийн хөгжлийн банкны хөнгөлөлттэй зээлийн санхүүжилтээр "Тогтвортой аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх төсөл-1"-ийг 2019 оноос эхлэн хэрэгжүүлж байгаа бөгөөд 2024 онд төслийн нэгжтэй хамтран батлагдсан төлөвлөгөөний дагуу дараах ажлуудыг хийж гүйцэтгэлээ. Үүнд: Хөвсгөл аймагт - Хөвсгөл нуурын байгалийн цогцолборт газарт байгуулж буй 37.9 км авто зам, 7 зогсоолын гэрээт ажлын нийт хэрэгжилт 50% гүйцэтгэлтэй байна. - Хатгал-Хүзүүвчийн шил чиглэлийн 5.5 км замын хажуугийн хөвөө дүүргэх, тэгшлэх, замын тэмдэг тэмдэглэгээ байрлуулах ажлууд хийгдэж байна. - Хатгал-Жанхайн даваа-Тойлогт чиглэлийн 30.4 км замын трасс дагуу буталсан чулуун суурь дэвсэх, давуулах далангийн бетон хучилт, түүний тулц бэхлэгээ бетон цутгах, хуучин 2 төмөрбетон дөрвөлжин хоолойг сунгах ажлууд хийгдсэн. "ЧХАЖЦ-ын Мэдээллийн төв, цэвэрлэх байгууламжийн зураг төсөл, барилга угсралт, бараа нийлүүлэлт"-ийн гэрээт ажлын нийт хэрэгжилт 18%-н гүйцэтгэлтэй, барилга угсралтын ажил 28% гүйцэтгэлтэй, барилгын суурийн каркас угсралт, бетон цутгалтын ажлууд хийгдсэн. - Хөвсгөлийн Улсын Тусгай Хамгаалалттай Газар (ХУТХГ)-ын Хамгаалалтын захиргааны оффис/жуулчны мэдээллийн төвийн барилга, төлбөр авах цэг, нийтийн ариун цэврийн байгууламжуудын барилга угсралтын ажил гүйцэтгэгчийн тендер	III-IV улирал	100%

						сонгон шалгаруулалтыг дуусгаж, гэрээлэн, ажлыг эхлүүлсэн. Хамгаалалтын захиргааны оффис/жуулчны мэдээллийн төвийн барилга угсралтын ажил 15%-н гүйцэтгэлтэй, барилгын суурь, гадна цахилгаан, холбоо, гүний худгийн байгууламжуудыг хийж гүйцэтгэгдсэн. 6. Хөвсгөл аймгийн Мөрөн хотын төвийн нийтийн ариун цэврийн байгууламжийн барилга угсралтын ажил 15%, Алаг-Эрдэнэ сумын Жанхайн давааны нийтийн ариун цэврийн байгууламжийн барилга угсралтын ажил 15%-н гүйцэтгэлтэй байна. 7. Хөвсгөл аймгийн Ханх суман дахь хатуу хог хаягдлын ландфилл болон бохир ус цэвэрлэх байгууламжуудын барилга угсралтын ажлуудыг дуусгаж, улсын комисс ажиллуулж, байнгын ашиглалтад оруулсан. 8. Хөвсгөл аймагт хэрэгжүүлэх олон нийтийн оролцоотой худалдан авах ажиллагааны нийт 4-н багц гэрээт ажлын хүрээнд "Жанхайн давааны худалдааны төв" байгуулах ажлууд дээр явган зам талбай, тохижилт болон гадна дотор цахилгаан хангамж, гэрэлтүүлгийн материал татан авалтууд хийж, хяналтын камерууд нийлүүлсэн бөгөөд 14.7%-н гүйцэтгэлтэй хэрэгжүүлэв. <u>Хэнтий аймагт</u> 1. Хэнтий аймгийн Дадал суманд байгуулсан Хатуу хог хаягдлын ландфилл байгууламж дээр Улсын комисс ажиллуулсны дагуу орон нутагт хүлээлгэн өгч, байнгын ашиглалтад оруулсан. 2. Хэнтий аймаг дахь "Түүхэн аялал жуулчлалын цогцолборуудын аяллын маршрут, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг Google платформд оруулах" зөвлөх үйлчилгээний тендерийн баримт бичгийг боловсруулж дуусган, зарлаж, сонгон шалгаруулалтыг эхлүүлсэн. 3. Дадал сумын төвөөс "Чингис хаан" аялал жуулчлалын цогцолбор (ЧХАЖЦ) хүртэлх 1.9 км авто зам, зогсоолын барилга угсралтын ажлын тендерийн баримт бичгийг боловсруулж дуусган, зарлаж, сонгон шалгаруулалтыг эхлүүлсэн. 4. "Нутгийн оршин суугчдад түшиглэсэн хүртээмжтэй аялал жуулчлалын төлөвлөлт болон чадавхыг сайжруулах" төслийн Зорилт-1 болон "Тусгай хамгаалалттай газрын менежментийг боловсронгуй		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							болгох", Зорилт-4-ийн хүрээнд "Эко аялал жуулчлалын төлөвлөлтийн зөвлөх үйлчилгээ"-ний гэрээт ажлыг хэрэгжүүлж дуусгав. Тус зөвлөх үйлчилгээний хүрээнд 4-н жилийн хугацаанд орон нутгийг аялал жуулчлал, хог хаягдлын чиглэлээр чадавхжуулах, байгалийн цогцолборт газрын менежментийг боловсронгуй болгох, бодлогын баримт бичгүүд боловсруулах, судалгаа хийх зэрэг ажлуудыг хийж гүйцэтгэв. Нийт 2500 орчим хүнийг сургаж, 3000 орчим хүний мэдлэг ойлголтыг нэмэгдүүлснээр 2024 оны 12-р сарын байдлаар төслийн Зорилт-1 94%, Зорилт-4 68%-тай хэрэгжив. 5. Төслийн хүрээнд нийт 3-н хатуу хог хаягдлын ландфилл байгууламж, 2 бохир ус цэвэрлэх байгууламж байгуулж, нийт 11-н ш машин, тоног төхөөрөмж нийлүүлж, 3-н хуучин хогийн цэгт техникийн нөхөн сэргээлт хийснээр "Хог хаягдлын менежментийг сайжруулах", төслийн Зорилт-3-ын хэрэгжилт 2024 оны 12-р сарын байдлаар 97%-тай хэрэгжив. <u>2024 оны 12-р сарын байдлаар төслийн зорилтуудын хэрэгжилтийн хувь:</u> Зорилт-1: 94% Зорилт-2: 48.2% Зорилт-3: 97% Зорилт-4: 68% Улсын Их Хурлын 2024 оны 07 дугаар сарын 10-ны өдрийн чуулганаар Монгол Улсын Засгийн газрын тухай хуульд өөрчлөлт оруулах тухай хууль батлагдсантай холбоотойгоор Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын Сайдын чиг үүрэгт аялал жуулчлалын бодлогын асуудал шилжсэн тул ТАЖХТ-ийн хэрэгжүүлэх чиг үүргийг шилжүүлэн авах тухай 1/702 тоот албан тоотыг Сангийн яамруу илгээсэн. Үүнтэй холбоотой шилжих ажил хийгдэж байна.		
Зорилт 2. Аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, чанар, стандартыг сайжруулж, өрсөлдөх чадварыг дээшлүүлэн, иргэд, жуулчдын тоог нэг саяд хүргэнэ. /ЗГҮАХХАХТ 3.4.2/									
2	2.1	Зочлох үйлчилгээний 4-5 стандартыг боловсруулж, холбогдох байгууллагад хүргүүлсэн байна.	-	4-5 стандарт хүргүүлсэн эсэх	Зочлох үйлчилгээний стандартын жишигт нийцүүлэн төслийг боловсруулсан.	Зочлох үйлчилгээний 4-5 стандартыг боловсруулж, холбогдох байгууллагад	- MNS 4588:2008 Хэрэглэгчдэд зориулсан үйлчилгээ-Зочид буудалд тавих ерөнхий шаардлагын стандартыг олон улсын стандарттай харьцуулан шинэчлэхээр зочид буудлуудын төлөөлөл бүхий 18 хүний бүрэлдэхүүнтэй байгуулж, 4 удаагийн хэлэлцүүлэг зохион байгуулж стандартын шинэчилсэн төслийг боловсруулсан.	III-IV улирал	90%

						хүргүүлсэн байна.	- MNS 5927:2008 Зочид буудлын үйлчилгээний чанарын зэрэглэл, үндсэн шаардлагын стандартын төслийг 247 шалгуур үзүүлэлттэй байхаар боловсруулсан. - MNS 6043:2019 Амралтын газар, жуулчны баазад тавих ерөнхий шаардлагын стандартын төслийг хоол үйлдвэрлэл, үйлчилгээ, дэд бүтэц, өрөө үйлчилгээ, угтах үйлчилгээ, хүний нөөцийн гэсэн чиглэлүүдээр баг бий болгон 3 удаагийн хэлэлцүүлэг зохион байгуулахаас гадна дэн буудал, гэр буудал, жуулчны бааз, амралтын газрын үйл ажиллагаа эрхэлдэг ААНБ-ын төлөөллийг хамруулж ажилласан. - MNS 5738:2007 Аялал жуулчлал. Дэн буудал. Ерөнхий шаардлагын стандартыг 15 зүйл, 126 шалгуур үзүүлэлттэй байхаар боловсруулж, 4 удаа хэлэлцүүлсэн. БОАЖЯ, ТоС хөтөлбөртэй хамтран хэрэгжүүлж буй "Ногоон аялал жуулчлал" хөтөлбөрийн хүрээнд танилцуулж, байгальд ээлтэй, үйлчилгээг жуулчдад хүргэх зөвлөмж боловсруулсан. 2024 оны 12 дугаар сарын 09-ны өдөр сүүлийн хэлэлцүүлгийг зохион байгуулж Стандарт хэмжил зүйн газарт хүргүүлээд байна.		
Зорилт 3. Монголын нүүдлийн соёлын онцлогт тохирсон үндэсний шинэлэг, сор бүтээл, брэнд бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэж, аялал жуулчлалыг дэмжинэ. / ЗГҮАХХАХТ 3.4.5/									
3	3.1	Байгаль, түүх, соёлын аялал жуулчлалын эвент арга хэмжээг зохион байгуулж, цар хүрээг өргөжүүлэх	900,0 АЖХ	Календарийн дагуу зохион байгуулсан эвент арга хэмжээний тоо	2023 оны календарийн дагуу 69 эвент зохион байгуулагдаж, аялал жуулчлалын 20 гаруй арга хэмжээг мэргэжил санхүүгийн хувьд дэмжин хамтран ажилласан.	20-аас дээш эвент арга хэмжээ зохион байгуулж хамтран ажилласан байна.	Монгол Улсын Засгийн газрын 2023 оны 12 дугаар сарын 19-ны өдрийн хуралдаанаар батлуулсан 2024 оны эвентийн календарийн дагуу арга хэмжээний хэрэгжилтийг хангаж ажилласан. Үндэсний бахархал, Монгол өв соёлыг өвлүүлэх, үндэсний дархлаа бий болгох аялал жуулчлалын шинэ бүтээгдэхүүн бий болгох зорилтын хүрээнд: - Архангай аймагт "АРА фестиваль", "Улаанбаатар олон улсын медиа урлагийн наадам", "Нүүдэлчин дэлхийн фестиваль", "Бүргэдийн баяр", "Бодибилдингийн фитнесийн ази тивийн аварга шалгаруулах тэмцээн", "Агтана хүрээт хүлэгч эрсийн наадам", "Хар хорин айс фестиваль" зэргийг дэмжин хамтран ажилласан. - Үндэсний их баяр наадмыг тэмдэглэн өнгөрүүлэх хүрээнд сур харвааны ажлын хэсэгт ажиллахаас гадна жуулчдад зориулан наадмын нээлтийн арга хэмжээг орой тоглуулах арга хэмжээг зохион байгуулсан.	III-IV улирал	100%

							- Монголын эдийн засгийн форумын ажлын хэсэгт орж "Аялал жуулчлалын салбар хуралдаан"-ы зохион байгуулалтыг хариуцан ажилласан.		
4	3.2	Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын 2025 оны календарь гарган батлуулах МУТЖҮЧ – 8.2.1, ССАЖЗЯГТ – 2.6.5	-	Календарь батлагдсан эсэх	2024 оны календарь	Календарийг батлуулсан байна.	Үндэсний хэмжээний аялал жуулчлалын нэгдсэн календарийг батлуулахаар 21 аймаг, нийслэл, төрийн байгууллагуудаас 2025 онд зохион байгуулах эвентийн саналыг хүлээн авч, Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх үндэсний хорооны 2024 оны 11 дүгээр сарын 19-ний өдрийн хуралдаанд танилцуулсан. Монгол Улсын Засгийн газрын 2024 оны 12 дугаар сарын 18-ны өдрийн хуралдаанаар "2025 оны эвентийн календарь"-ийн төслийг танилцуулсан.	III-IV улирал	100%
5	3.3	"Нүүдэлчин" дэлхийн соёлын фестивалийг зохион байгуулахад дэмжлэг үзүүлэх СТХ 8.5, ССАЖЗЯГТ 2.4.5	-	Фестивалийг зохион байгуулсан эсэх	Зохион байгуулдаг арга хэмжээ тогтмолжсон.	Фестивалийг зохион байгуулж, 100,000-аас доошгүй хүнийг хамруулан, сурталчилсан байна.	"Нүүдэлчин" дэлхийн соёлын фестиваль нь дотоодын төдийгүй гадаадын жуулчдын сэтгэлийг татсан эвент болон хөгжиж байгаа бөгөөд 2024 оны 08 дугаар сарын 16-аас 18-ны өдрүүдэд Налайх дүүргийн Тайж хайрханы бэлд зохион байгуулагдсан. АУБХЗГ-ын зүгээс тус арга хэмжээг Монгол Улсыг дэлхийд төлөөлөх соёл, аялал жуулчлалын эвент гэж үзэн дараах үйл ажиллагаагаар дэмжин хамтран ажилласан. Үүнд: - Арга хэмжээний зохион байгуулалтын ажлын хэсэгт ажиллаж аялал жуулчлалын салбарын 50 гаруй хүндэт зочдын жагсаалтыг гарган, урьж оролцуулах, хүлээн авч уулзах ажлыг зохион байгуулсан. - Гадаадын жуулчдад мэдээлэл хүргэх, сурталчлах зорилгоор Чингис хаан олон улсын нисэх буудлын 6 урсгалаас зорчигч орж ирэх уулзвар дээр нүүдэлчин фестивалийн постерыг байршуулж өдөрт ойролцоогоор 3000 зорчигчдод мэдээлэл хүргэгдсэн байна. - Тус фестивальд оролцохоор хүрэлцэн ирсэн гадаадын хүндэт зочдыг байршуулахад дэмжлэг үзүүлж зочид буудал, жуулчны баазуудыг тодорхойлж хөнгөлөлт үзүүлж хамтран ажилласан. - Арга хэмжээний үеэр аялал жуулчлалын баазуудын мэдээллийг нийтэд хүргэх зорилгоор мэдээллийн төвийн асрыг ажиллуулсан. - Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо, Монголын аялал жуулчлалын холбоо, Монголын зочид буудлуудын холбоогоор дамжуулан салбарын 600 гаруй	III улирал	100%

							аж ахуйн нэгж байгууллага, иргэдэд мэдээлэл түгээх сурталчлах ажлыг зохион байгуулсан.		
Зорилт 4. Баян-Өлгий, Увс, Ховд, Өвөрхангай, Архангай, Баянхонгор, Өмнөговь, Дорнод, Завхан аймгуудад аялал жуулчлалын дэд бүтцийг хөгжүүлж, отоглох цэг, авто зам дагуу үйлчилгээний цогцолборуудыг байгуулна. Говийн бүсийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлнэ. /ЗГҮАХХАХТ 3.4.6/									
6	4.1	Олон улс, улс хооронд, орон нутгийн авто замын дагуу 200 км тутамд үйлчилгээний цогцолбор, 100 км тутамд амрах талбай байгуулах	Гадаад дотоодын ХО	Зам дагуух үйлчилгээний цогцолборын байршлыг тогтоож, Засгийн газрын хурлаар хэлэлцүүлсэн эсэх	АЦБ бүхий түр буудаллах үйлчилгээний цогцолбор байгуулах төр хувийн хэвшлийн түншлэлийн харилцааг эхлүүлсэн.	Зам дагуух үйлчилгээний цогцолборын байршлыг тогтоож, Засгийн газрын хурлаар хэлэлцүүлсэн эсэх	"Монголд зочлох жил"-ийн хүрээнд "Аялал жуулчлалын гол чиглэлийн авто зам дагуух үйлчилгээний цогцолбор барих газрыг жагсаалтаар батлах тухай" Засгийн газрын хуралдааны тэмдэглэл, тогтоолын төслийг хуульд нийцүүлэн боловсруулж 2024 оны 05 сарын 01-ний өдрийн 189 дугаар тогтоолоор 58 байршлыг батлуулсан.	III-IV улирал	90%
7	4.2	Аялал жуулчлалын байгаль, түүх, соёлын өв бүхий газруудад ариун цэврийн байгууламж, авто зогсоол бүхий отоглох цэг /Улсын хэмжээнд/	2,325,0	Шинээр байгуулсан отоглох цэгийн тоо	Нийслэлийн БЗД, Их тэнгэрийн амны 1 байршилд отоглох цэг барьж байгуулсан.	Орон нутагтай хамтран 6 байршилд отоглох цэг байгуулсан байна.	Байгаль, түүх, соёлын өв бүхий жуулчдын зорин очих газруудад ариун цэврийн байгууламж, авто зогсоол бүхий отоглох цэг байгуулах газрын байршлыг аймаг орон нутгаас санал авч тодорхойлсон. Улсын төсвийн хөрөнгөөр 2024 онд 9 байршилд отоглох цэг байгуулахаар төлөвлөн Төрийн нарийн бичгийн даргын 2024 оны 04 дүгээр сарын 26-ны өдрийн А/168 дугаар тушаалаар Үнэлгээний хороо байгуулан нээлттэй худалдан авах ажиллагааг зохион байгуулсан. Үүнд: - Говь-Алтай аймгийн Хөх морьт сумын нутагт отоглох цэг байгуулахаар "Хос гандирс" ХХК - Завхан аймгийн Тэлмэн сумын нутагт отоглох цэг байгуулахаар "Өндөр говь" ХХК - Хэнтий аймгийн Өмнөдэлгэр сумын нутагт отоглох цэг байгуулахаар "Нутгийн баруун мод" ХХК - Булган аймгийн Рашаант сумын нутагт отоглох цэг байгуулахаар "Дүүрэн цацал" ХХК шалгарч гэрээ байгуулах зөвлөмж ирсэн. Үүнээс Хэнтий аймгийн Өмнөдэлгэр суманд отоглох цэг байгуулахаар шалгарсан "Нутгийн баруун мод" ХХК нь гэрээ байгуулахаас татгалзсан. Өвөрхангай аймгийн Хужирт сум, Булган аймгийн Баян агт сумын нутагт отоглох цэг байгуулах ажил дээр үнийн санал ирээгүй.	III-IV улирал	90%
Зорилго 5. Хил орчмын аялал жуулчлалыг дэмжиж, жуулчдын тоог нэмэгдүүлнэ. /ЗГҮАХХАХТ 3.4.7/									

8	5.1	Хил орчмын аялал жуулчлалын зохицуулах журам батлуулж, хэрэгжилтийг хангах	100,0 АЖХ	Журам батлагдсан эсэх	Хил орчмын аялал жуулчлалыг зохицуулах журмын төсөл боловсруулсан.	Журмын төслийг ЗГ-ын хуралдаанаар хэлэлцүүлж, батлуулсан байна.	Хил орчмын нутаг дэвсгэрийн аялал жуулчлалын үйл ажиллагааг зохион байгуулах, аюулгүй байдлыг хангах журмыг Засгийн газрын 2024 оны 04 дүгээр сарын 03-ны өдрийн 142 дугаар тогтоолоор батлуулсан. Журмын хэрэгжилтийг хангах зорилгоор: - Хил орчмын аялагчдын ахлагч, хөтчид олгох нэг жилийн хүчинтэй хугацаатай "орох-гарах" үнэмлэхний загвар, бүлэг жуулчдын 3 сарын хүчинтэй хугацаатай "орох гарах" үнэмлэхний загварыг хятадын талтай зөвшилцөн баталгаажуулсан. - Бүлэг жуулчдын тооны хязгаарыг хил орчмын аялагчдын тоо, Монгол Улс, БНХАУ-ын хэлэлцээр зэргийг үндэслэн 8 ба түүнээс дээш байхаар тодорхойлсон. - Бүлэг жуулчдын нэвтрэх жагсаалтын хятадын талаас ирүүлсэн төсөлд саналаа ХЗДХЯ, ГХЯ-нд хүргүүлсэн. - Монголын талаас хил орчмын аялал жуулчлалын үйл ажиллагаа эрхлэх хятадын зах зээл дээр ажиллах тур операторуудын жагсаалтыг гаргаж 50 гаруй ААНБ-ыг бүртгэсэн. - Хил орчмын аялал жуулчлалын үйл ажиллагаа явуулах хил хязгаарыг тодорхойлж, аяллын маршрутыг зураглан ХЗДХ-ийн сайдтай хамтран батлахаар хүргүүлэх зэрэг арга хэмжээг хэрэгжүүлж үйл ажиллагааг эхлүүлэх бэлтгэл ажлыг хангаад байна.	III-IV улирал	100%
9	5.2	Хил орчмын аялал жуулчлалын маршрутыг батлуулж, хэрэгжилтийг хангах	100,0 АЖХ	Маршрут батлагдсан эсэх	Хил орчмын аялал жуулчлалын маршрутын төсөл боловсруулсан.	Маршрутын төслийг хэлэлцүүлж, батлуулсан байна.	Хил орчмын аялал жуулчлалын үйл ажиллагаа явуулах хил хязгаарыг тодорхойлж, аяллын маршрутыг сумдын нутаг дэвгэрээр, аймгийн нутаг дэвсгэрээр, аймаг дамнасан байдлаар зураглан баталж, Хууль зүй дотоод хэргийн сайдад 2024 оны 04 дүгээр сарын 02-ны өдрийн 01/1456 дугаартай бичгээр, 2024 оны 06 дугаар сарын 04-ний өдөр 01/2699 дугаартай албан бичгээр, 2024 оны 11 дүгээр сарын 18-ны өдрийн 01/1066 тоот албан бичгээр тус тус хүргүүлсэн.	III-IV улирал	90%
10	5.3	"Цайны зам" хил дамнасан аялал жуулчлалын төсөл хэрэгжүүлэх, Монгол, Орос, Хятад гурван улсын аялал жуулчлалын сайд	10,0	Сайд нарын уулзалтад оролцсон эсэх	Гурван улсын аялал жуулчлалын сайд нарын VII хуралд оролцсон.	Гурван улсын аялал жуулчлалын сайд нарын VIII хуралд оролцсон байна.	ОХУ, БНХАУ, Монгол гурван улсын аялал жуулчлалын сайд нарын VIII хуралдаан ОХУ-ын Бүгд Найрамдах Буриад Улсын Улаан-Үд хотноо 2024 оны 10 дугаар сарын 29-30-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан. Тус уулзалтад Оросын талаас Эдийн засаг хөгжлийн яамны дэд сайд, БНХАУ-ын Соёл, аялал жуулчлалын яамны дэд сайд, Монгол Улсын Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яамны Төрийн	III-IV улирал	100%

		нарын уулзалтад оролцох					нарийн бичгийн дарга А.Даваажаргал нар оролцож гурван улсын аялал жуулчлалын өнөөгийн байдал, хил орчмын аялал жуулчлал, "Цайны зам"-ын аяллын асуудлаар хэлэлцэж протоколд гарын үсэг зурсан. Монголын талаас төлөөлж ТНБД А.Даваажаргал гурван улсын "Цайны зам"-ын аяллын маршрутыг баталж, хэрэгжүүлэх 3 улсын холбогдох яамдын хамтарсан ажлын хэсэг байгуулах, тус ажлын хэсгийг өөрийн биеэр ахалж ажиллах, маршрутын дагуу "Тэмээн жин"-гийн аялал зохион байгуулах ажлыг санаачлан хэрэгжүүлэх саналыг тавьсан. Хоёр орны харилцан аялах иргэд, жуулчдын урсгал нэмэгдэж байгааг улам бүр тул нэмэгдүүлэх, Улаан-Үд-Улаанбаатарын чиглэлийн жуулчдад зориулсан автобусны үйлчилгээний тарифыг хөнгөлөх, Алтанбулагийн боомтыг 24 цагаар ажиллаж байгааг дурдаад цаашид автомашинтай аялагчдыг богино хугацаанд нэвтрүүлэх боломжоор хангах зэрэг асуудлаар санал солилцсон.		
11	5.4	Хил дамнасан аялал жуулчлалын төсөл хэрэгжүүлж, "Цайны зам" "Торгоны зам"-ын брэнд аяллыг бий болгох	100,0 АЖХ	Брэнд аялал бий болсон эсэх	Цайны замын судалгаа хийгдсэн.	"Цайны зам", "Торгоны зам"-ын брэнд аялал бий болж, аялал зохион байгуулагдсан эхэлсэн байна.	Хил дамнасан аялал жуулчлал, Цайны замын аялал жуулчлалыг идэвхжүүлэх, хөгжүүлэх зорилгоор ОХУ, БНХАУ-тай хамтран ажиллах саналуудыг солилцон ажиллаж байна. Монгол, ОХУ, БНХАУ гурван улсын холбогдох яамдын хамтарсан ажлын хэсэг байгуулж, "Цайны их зам"-ын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх чиглэлээр хэрэгжүүлэх бодлого, арга хэмжээ болон "Цайны их зам"-ын маршрутыг тодорхойлж, түүнийг дагасан бүтээн байгуулалт, дэд бүтэц, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээг бий болгох зэрэг асуудлуудыг хэлэлцсэн. ССАЖЗЯ-ны зүгээс Цайны замын аяллын маршрутыг бий болгох батлуулах, хөрш орнуудтай хамтран ажиллах дотоодын ажлын хэсгийг байгуулаад байна. Цайн их замын аяллын замналын зураглалыг тодорхойлж түүнд түшиглэсэн бүтээгдэхүүнийг бий болгох ажлыг эхлүүлээд байна. Монгол, Орос, Хятад гурван улсын "Цайны зам"-ын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх ажлыг идэвхжүүлэх үүднээс "Цайны замын маршрут"-ыг гарган баталгаажуулж, үйл ажиллагааг эхлүүлэх үүрэг бүхий ажлын хэсгийг 8 судлаачдын бүрэлдэхүүнтэйгээр 2024 оны 11 дүгээр сарын 28-ны өдөр батлуулаад байна.	III-IV улирал	100%
12	5.5	Цайны зам авто ралли /Хятад-	100.0	Арга хэмжээг зохион	-	Арга хэмжээг зохион	Засгийн газрын 2024 оны 04 дүгээр сарын 17-ны өдрийн хуралдааны 15 дугаар тэмдэглэлээр "Торгоны	III-IV улирал	100%

		Монгол-Орос/ зохион байгуулах МУТЖҮЧ – 8.2.1, ССАЖЗЯГТ – 2.6.11		байгуулсан эсэх		байгуулсан байна.	зам” олон улсын авто ралли арга хэмжээний бэлтгэл хангах үүрэг бүхий Ажлын хэсгийг байгуулах үүрэг өгөгдөж, Ерөнхий сайдын 2024 оны 05 дугаар сарын 15-ны өдрийн 73 дугаар захирамжаар ажлын хэсэг байгуулагдсан. “Цайны зам”, “Торгоны зам”-ын хүрээнд Торгоны зам авто ралли уралдааныг ОХУ-тай хамтран 2024 оны 07 дугаар сард зохион байгуулсан. Тус ажлын хүрээнд Сайдын 2024 оны 03 дугаар сарын 07-ны өдрийн А/164 дугаартай тушаалаар дэд ажлын хэсэг байгуулан ажиллаа. Монгол улсын нутаг дэвсгэрийг дамнан хоёр дахь удаагаа зохион байгуулагдаж буй 2024 оны уралдааны маршрут нь ОХУ-ын Томск хотоос эхэлж Баян-Өлгий аймгийн Цагааннуур боомтоор нэвтрэн Ховд, Говь-Алтай, Баянхонгор, Дундговь аймгийн газар нутгийг дайран Улаанбаатар хотод дууссан. Нийт 5500 орчим км замыг туулж 278 тээврийн хэрэгсэл, оролцогч сонирхогч 752 хүн Монголд ирсэн ба уралдаанд 30 орны 111 тээврийн хэрэгсэл уралдсан болно. Цайны замын аяллын тус авторалли нь Монгол Улсын нутагт уралдахад Монгол Улсаас санхүүгийн дэмжлэг үзүүлэх байдлаар зардал гардаг байсан бол энэ удаа дайран өнгөрч буй орон нутаг, холбогдох салбаруудад мөнгө төлдөг системтэйгээр зохион байгуулагдсанаараа онцлогтой болсон.		
Зорилт 6. “Цахим Монгол” арга хэмжээний хүрээнд аялал жуулчлалын салбарт технологийн дэвшил нэвтрүүлж, гадаад сурталчилгааг өргөжүүлнэ. /ЗГҮАХХАХТ 3.4.8/									
13	6.1	Аялал жуулчлалын цахим орчинд Монгол орныг сурталчилсан платформын мэдээллийг шинэчлэх, контентуудын тоо нэмэгдүүлэх ЗГҮАХ 1.3.6.15, ССАЖЗЯГТ – 2.6.10	500.0	Цахим хандалтын хувь	mongoliatravel.g uide платформыг идэвхжүүлж, Монгол орныг гадаадад сурталчлах контент мэдээллийг 6 хэл дээр орчуулж байршуулсан.	mongoliatravel.g uide цахим платформд шинэ мэдээллийг боловсруулан баяжуулж, цахим сурталчилгааг идэвхжүүлж, хандалтын тоог 20-оос доошгүй хувиар нэмэгдүүлсэн байна.	Монгол УИХ-ын чуулганы 2024 оны 07 дугаар сарын 10-ны өдрийн хурлаар “Засгийн газрын бүрэлдэхүүн”-ийг шинэчлэн тогтоож, ЗГ-ын 2024 оны 06 дугаар тогтоолоор баталсан “Зарим яамдын зохион байгуулалтын бүтэц, орон тооны хязгаар”-ын дагуу аялал жуулчлалын салбарын чиг үүрэг Соёлын яаманд шилжиж ирсэн. Байгаль орчин аялал жуулчлалын яамны /хуучин нэрээр/ www.mongoliatravel.guide вэб сайт болон аппликэйшны хамт “Ворлд Плас” ХХК хийсэн боловч 2023 оны 08 дугаар сарын 08-ны цаашид систем дээр хөгжүүлэлт хийж, хариуцан авч явах боломжгүй болсон. Цаашид энэхүү системийн арчлал үйлчилгээ, хэвийн найдвартай байдлыг ССАЖЗЯ хариуцан ажиллах шаардлага гарсан тул Монголын цахим аялал жуулчлалын холбоо ТББ-аас тухайн системийг хүлээж авах ажлыг зохион байгуулсан.	III-IV улирал	90%

Зорилт 7. Аялал жуулчлалын сургалтын төв байгуулж, салбарын чадварлаг хүний нөөцийг бүрдүүлнэ. /ЗГҮАХХАХТ 3.4.8/									
14	7.1	Аялал жуулчлалын мэргэжил сургалт, үйлдвэрлэлийн төвийн барилгыг ашиглалтад оруулах /ССАЖЗЯГТ 2.9.11/	-	Барилгыг ашиглалтад оруулсан эсэх	Барилгын гүйцэтгэл 90 хувь	Барилгыг ашиглалтад оруулсан байна.	БНСУ-ын буцалтгүй тусламжаар баригдаж байгаа Аялал жуулчлалын сургалтын төвийн барилгын ажлыг дуусгахтай холбоотойгоор: - Барилгын явцтай танилцан ажлын гүйцэтгэлтэй холбоотой сайжруулах ажлын саналыг хүргүүлж шийдвэрлүүлж ажилласан. Тухайлбал гадна шилэн хаалгыг солих, 2 давхрын цонхны чанарыг сайжруулах, хурлын танхимд аваарын хаалга гаргах, гарааш дахь цахилгааны утсыг усны хоолойн доод талд байрлуулсан зэргийг өөрчлүүлсэн. - Монголын талаас хэрэгжүүлж буй гадна шугам сүлжээ, цахилгаан, дулаан, бохир, цэвэр усны холболт хийх асуудлыг гүйцэтгэгч байгууллагад хяналт тавьж ажиллаж Улсын комисс ажиллах бэлтгэл ажлыг хангаж ажилласан. - Барилгын ажлын гүйцэтгэлд хяналт тавьж ССАЖЗЯ-ны удирдлагуудын хамт 2-3 удаа очиж ажилласан. - КТО-өөс нэмэлтээр авах бараа материалын жагсаалт гарган хүргүүлсэн. - Гааль болон нэмэгдсэн өртгийн албан татвараас чөлөөлүүлэх ажлыг цахимаар хийж Odamis.mof.gov.mn сайтад албан татвараас чөлөөлүүлэх барааны дэлгэрэнгүй жагсаалт болон холбогдох гэрээ, материалыг оруулсан. - 12 дугаар сарын 04-ний өдөр БНСУ-ын АЖТӨК-ийн КТО Улаанбаатар төлөөлөгчийн газрын төлөөллүүдтэй уулзалт хийн барилга байгууламжийг хүлээлцсэн тухай баримт дээр дээр гарын үсэг зуран хүлээн авсан.	III-IV улирал	100%
15	7.2	Аялал жуулчлалын сургалтын төвийн үйл ажиллагааны менежментийн төлөвлөгөөг	100,0 АЖХ	Менежментийн төлөвлөгөө батлагдаж, үйл ажиллагаа явагдаж эхэлсэн эсэх	Сургалтын төвийн менежментийн төлөвлөгөөний төслийг КТО-оос	Хүний нөөцийг чадавхжуулах чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулах сургалтын төвийн	Аялал жуулчлалын сургалтын төвийн үйл ажиллагааны менежментийн төлөвлөгөөг боловсруулахаар 2024 оны 10 дугаар сарын 16-ны өдрийн А/27 тоот тушаалаар ажлын хэсэг байгуулан ажилласан. Ажлын хэсэг эхний байдлаар Аялал жуулчлалын сургалтын төвийг цаашид мэргэжлийн боловсролын	III-IV улирал	90%

		боловсруулж, батлуулах			боловсруулан ирүүлсэн.	менежментийн төлөвлөгөөг боловсруулж, батлуулан төлөвлөгөөний дагуу сургалтын төвийн үйл ажиллагааг эхлүүлсэн байна.	сургуулийн статустайгаар ажиллах боломж, нөхцөл байдлын судалгааг хийж гүйцэтгэсэн.		
ХОЁР. ХУУЛИАР ТУСГАЙЛАН ОЛГОСОН ЧИГ ҮҮРГИЙГ ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ ЗОРИЛТ, АРГА ХЭМЖЭЭ									
Зорилт 8. Аялал жуулчлалын талаар төрөөс баримтлах бодлого, хууль тогтоомж, Засгийн газрын шийдвэрийн хэрэгжилтийг зохион байгуулж, биелэлтэд хяналт тавих									
16	8.1	Бүсчилсэн хөгжлийн үзэл баримтлалд тусгасан зорилго, зорилтын салбарт хэрэгжүүлэх төсөл, арга хэмжээний хэрэгжилтийг хангах МУЗГТХ-30.1, БХУЗТХ-12.1.2, МУЗГ-2023 оны 481 тогтоол, ССАЖЗЯГТ 1.1.9	-	Арга хэмжээний хэрэгжилт хангагдсан эсэх	-	Үзэл баримтлалд тусгагдсан аялал жуулчлалын салбарт хэрэгжих төсөл, арга хэмжээний хэрэгжилт хангагдсан байна.	Аялал жуулчлалын тухай хуулийн 16 дугаар зүйлийн 16.1 дэх хэсэгт аялал жуулчлалын бүстэй байх заалтын дагуу бүс тогтоох ажлыг хийж гүйцэтгэлээ. Бүсчилсэн хөгжлийн үзэл баримтлалд тулгуурлан соёлын нөөц, байгалийн аялал жуулчлалын нөөц, тусгай сонирхлын аялал жуулчлалын нөөц тэдгээрийг газар зүйн байршилтай уялдуулан орон зайн дүн шинжилгээ хийж, тээвэр дэд бүтэц, логистик, эдийн засгийн коридор бүс нутгийн эдийн засгийн интеграци, улсын болон орон нутгийн зэрэглэлтэй хот суурин газар зэргийг харгалзан 7 аялал жуулчлалын бүсчлэл, 57 аялал жуулчлалын орон зайг тодорхойлоод байна. Цаашид нарийвчилсан үнэлгээ хийж улсын аялал жуулчлалын бүсийг тогтоож, Засгийн газрын хуралдаанаар хэлэлцүүлэхээр ажиллж байна.	III-IV улирал	100%
17	8.2	Улсын болон олон улсын уралдаан, наадам зохион байгуулахад дэмжлэг үзүүлэх АХ-2050 - 1.1.1, 1.1.20, МУХТЖҮЧ - 1.2.3, ССАЖЗЯГТ - 2.3.19	50,0	Уралдаан зохион байгуулахад дэмжлэг үзүүлсэн эсэх	-	"Бүх дэлхийн Алтаргана-2024" олон улсын 15 дугаар их наадам зохион байгуулахад дэмжлэг үзүүлсэн байна.	"Бүх дэлхийн Алтаргана-2024" олон улсын 15 дугаар их наадам зохион байгуулахад дэмжлэг үзүүлэхээр тусгагдсан байсан ч Соёлын яамтай нэгдсэнээр төсвийг давхардуулж олгохгүй байх шийдвэрийн дагуу цуцлагдсан.	III-IV улирал	-
18	8.3	Түүхэн аялал жуулчлалын үзэл баримтлалыг боловсруулах	-	Үзэл баримтлал боловсруулагдсан эсэх	Түүхэн аялал жуулчлалын цогцолборуудын үзэл баримтлал	Үзэл баримтлал боловсруулж, танилцуулсан байна.	Монгол Улсыг Засгийн газраас Зүүн бүсийг түүхэн аялал жуулчлалын бүс болгон зарласантай холбогдуулан Түүхэн аялал жуулчлалын бүсийн үзэл баримтлалыг боловсруулах ажлыг хэрэгжүүлсэн. Тухайлбал:	III-IV улирал	90%

		МУТЖҮЧ – 8.2.2, ССАЖЗЯГТ – 2.6.1			боловсруулагдс ан.		- Их Эзэн Чингис хааны түүхэн газрууд, дурсгал бүхий Хэнтий аймагт их хааны түүхтэй холбоотой баригдаж байгаа аялал жуулчлалын цогцолборуудын үзэл баримтлалд тулгуурлан цогц үзэл баримтлалыг боловсруулах - Улсын аялал жуулчлалын бүс тогтоохтой уялдуулан зүүн бүсийг дан ганц Чингис хааны түүх бус Дэлхийн II дайнтай холбоотой түүхийг өгүүлэх бүс - Монгол Улсын тусгаар тогтнолын төлөө тэмцэж байсан шилийн сайн эрсийн түүх - Орчин үеийн хөгжлийн түүх гэсэн чиглэлүүдээр хөгжүүлэх боломжуудыг судалж байна. Их Эзэн Чингис хааны түүхийг илэрхийлэх, түүхэн аялал жуулчлалын маршрутыг бий болгох зорилтын хүрээнд Чингис хааны өв соёлын хүрээлэнтэй хамтран ажиллахаар тохиролцож 2024 оны 12 дугаар сарын 12-нд “Түүх, соёлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх боломж” буюу Чингис хаан: XXI зууны энтертайнмэнт орчинд хэлэлцүүлгийг хамтран зохион байгууллаа.		
19	8.4	Буйр нуурын усан боомтыг түшиглэсэн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх төлөвлөгөөний төсөл боловсруулж, батлуулах ЗГҮАХ 1.3.6.1, ССАЖЗЯГТ – 2.6.2	-	Төлөвлөгөө батлагдсан эсэх	Дорнод аймгийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх төлөвлөгөө	Төлөвлөгөө батлагдсан байна.	Шинэ Засгийн газрын 100 хоногт хэрэгжүүлэх арга хэмжээний төлөвлөгөөнд Буйр нуурын усан боомтыг түшиглэсэн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх зорилт тусгагдсан. Тус зорилтын хэрэгжилтийг хангах зорилгоор дараах арга хэмжээг хэрэгжүүлээд байна. Үүнд: - Орон нутгийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх мастер төлөвлөгөө, хөгжлийн бодлогын баримт бичгүүдийг судлах - Улсын аялал жуулчлалын бүс тогтоох шалгуур үзүүлэлтийн дагуу Буйр нуур орчмын нөхцөл, байдал, нөөцийг тодорхойлох - Буйр нуур ормын газар нутгийн өнөөгийн байдал, тус нутаг дэвсгэрт үйл ажиллагаа явуулж буй аж ахуйн нэгжүүдийн газрын асуудлыг тодорхойлох - Буйр нуурын усан боомтыг түшиглэсэн аялал жуулчлалын бүсийг улсын тусгай хэрэгцээнд авах асуудлыг судалж, танилцуулах үүрэг бүхий хамтарсан ажлын хэсгийг байгуулах - Бүсчилсэн хөгжлийг дэмжих бүтээн байгуулалтын төслийн ТЭЗҮ, зураг төсөв боловсруулах ажлын даалгаврыг боловсруулан батлуулж, зөвлөх	III-IV улирал	100%

							үйлчилгээний худалдан авах ажиллагааг зарлуулах зэрэг ажлуудыг хийж гүйцэтгээд байна.		
20	8.5	Хэнтий, Дорнод, Сүхбаатар аймгийн нутаг дэвсгэрийг зүүн бүсийн "Түүхэн аялал жуулчлалын бүс" болгох менежментийн төлөвлөгөө боловсруулж, батлуулах МУТЖУЧ – 8.2.2, ССАЖЗЯГТ – 2.6.3		Менежментийн төлөвлөгөө батлагдсан эсэх	Засгийн газрын 2024 оны "Зүүн бүсийг "Түүхэн аялал жуулчлалын бүс" болгон зарлах тухай" 174 тогтоол	Менежментийн төлөвлөгөө батлагдсан байна.	Монгол Улсын Засгийн газрын 2024 оны 05 дугаар сарын 29-ний өдөр хуралдаанаар Хэнтий, Дорнод, Сүхбаатар аймгийн нутаг дэвсгэрийг зүүн бүсийн түүхэн аялал жуулчлалын бүс болгох менежментийн төлөвлөгөөг хэлэлцүүлж, "Түүхэн аялал жуулчлалын бүсийг хөгжүүлэх төлөвлөгөө батлах тухай" 239 дугаар тогтоолыг батлуулсан.	III-IV улирал	100%
21	8.6	Хил орчмын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх менежментийн төлөвлөгөө боловсруулж, батлуулах ЗГҮАХ 1.3.6.1, ССАЖЗЯГТ – 2.6.4		Менежментийн төлөвлөгөө батлагдсан эсэх	Засгийн газрын 2024 оны 142 дугаар тогтоол "Хил орчмын нутаг дэвсгэрийн аялал жуулчлалын үйл ажиллагааг зохион байгуулах, аюулгүй байдлыг хангах журам"	Менежментийн төлөвлөгөө батлагдсан байна.	Хил орчмын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх зорилгоор: - Хил орчмын болон "Цайны зам"-ын маршрутын дагуу автомашинтай аялах хүсэлтэй жуулчдад түр дугаар, жолоочид түр үнэмлэх олгох асуудлыг холбогдох хууль тогтоомжийн хүрээнд шийдвэрлэх - Гадаадын жуулчдын худалдан авсан бүтээгдэхүүний НӨАТ-ын буцаан олголтыг үнийн дүнгээс үл хамааран олгох, татварын буцаан олголтын техник хэрэгслийг Замын-Үүд, Алтанбулаг, Боршоо, Ханх, Эрэнцав, Хавиргын боомтод байршуулах - Монгол Улсад хилийн боомтоор жил бүрийн 11 дүгээр сарын 01-нээс дараа жилийн 05 дугаар сарын 01-ний хооронд орж ирэх жуулчдад тухайн хилийн боомт дээр богино хугацаанд виз олгох, бүлэг жуулчныг нэвтрүүлэх тусгай гарц бий болгох - Хил орчмын аялал жуулчлалын үйл ажиллагаа явуулах нутаг дэвсгэрийн хамрах хүрээ, аяллын маршрутыг тодорхойлж, Бүгд Найрамдах Хятад Ард Улсын талтай дипломат шугамаар тохиролцох - Хил орчмын аялал жуулчлалыг дэмжих, жуулчдын урсгалыг татах, эдийн засгийн эргэлтийг нэмэгдүүлэх зорилгоор бараа бүтээгдэхүүнд 50 хувь хүртэлх үнийн хөнгөлөлт бүхий "Happy January" буюу "Хямдралын сар" аяныг тогтмол зохион байгуулж хэвшүүлэх зэрэг арга	III-IV улирал	100%

		нэгдсэн төлөвлөгөө боловсруулж, батлуулах ЗГҮАХ 3.3.5.1, ЗГ-ын 2023 оны 458 дгаар тогтоол, ССАЖЗЯГТ – 2.6.8					байгууллагатай хамтран ажиллах хүрээнд Монгол Улсын аялал жуулчлалын хөгжлийн стратеги боловсруулах ажлыг Бостон Консалтинг Групптэй хамтран ажиллаж байна. Засгийн газрын 2024-2028 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн 3.3.5-д Дөрвөн улирлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх зорилт тавьж, ялангуяа өвлийн улирал, 10 сараас дараа оны 5 сар хүртэлх хугацаанд жуулчдын урсгалыг татах арга хэмжээний төлөвлөгөөг боловсруулж байна. Энэ хүрээнд: - Өвлийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх стратеги төлөвлөгөө боловсруулах ажлын хэсэг - Жуулчдын урсгалыг татах ажлын хэсэг - Эвент арга хэмжээний цагалбар гаргах ажлын хэсгүүдийг байгуулан ажилласан. Мөн эхний байдлаар Засгийн газрын хуралдаанаар дээрх асуудлыг хэлэлцүүлээд байна. Өвлийн улиралд ажиллах жуулчны бааз, амралтын газрын тоо, хүчин чадлыг нэмэгдүүлэх зорилгоор цахилгааны шөнийн тарифын хөнгөлөлт үзүүлэх арга хэмжээг хэрэгжүүлж нийт 55 байгууллага хамрагдан 360 гаруй сая төгрөгийн урамшуулал олгогдсон.		
27	8.12	Тусгай сонирхлын аялал жуулчлалын үйл ажиллагааг зохицуулах журмыг батлуулах	-	Журам батлагдсан эсэх	Аялал жуулчлалын тухай хууль шинэчлэгдэн батлагдсан.	Журмын төслийг ЗГ-ын хуралдаанаар хэлэлцүүлж, батлуулсан байна.	Аялал жуулчлалын тухай хуулийн 21 дүгээр зүйлийн 21.1.12 дахь хэсэгт заасны дагуу Тусгай сонирхлын аялал жуулчлалын үйл ажиллагааг зохицуулах журмын төслийг боловсруулан БОАЖ-ын сайдын 2024 оны 01 дүгээр сарын 15-ны өдрийн А/18 дугаар тушаалаар батлуулаад байна. Журмын хэрэгжилтийг хангуулах ажлыг эхлүүлж орон нутагт хийгдэж буй сургалтуудад аялал жуулчлалын эрх зүйн орчны шинэчлэлийн асуудлуудыг танилцуулахаас гадна Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо, Монголын зочид буудлуудын холбоо, Монголын аялал жуулчлалын холбоо, Монголын хөтөч тайлбарлагчдын нэгдсэн холбоо зэрэг холбогдох төрийн бус байгууллагуудад албан бичгээр хамтран ажиллах саналыг батлагдсан журмын хамт хүргүүлээд байгаа болно.	III-IV улирал	100%
28	8.13	Дотоодын аялагчдын урсгалыг нэмэгдүүлэх, байгальд ээлтэй	100,0 АЖХ	Нөлөөллийн аяныг зохион байгуулсан эсэх	"Ирлээ, явлаа, цэвэр", Монголд зочлох жил- 2023 аянуудыг	"Монгол зочлох жил-2024" болон "Go Mongolia", байгальд	Монгол Улсын Засгийн газраас зарласан Монголд зочлох жилийн хүрээнд 2023 онд гадаад, дотоод сурталчилгаа, нөлөөллийн арга хэмжээг "Welcome to Mongolia" түлхүүр үгийн дор зохион байгуулсан бол 2024 онд "Go Mongolia"	III-IV улирал	100%

		зүй зохистой аялах, аяллын боловсролыг нэмэгдүүлэх аяныг зохион байгуулсан байна.			зохион байгуулсан.	ээлтэй аялах нөлөөллийн аянуудыг зохион байгуулсан байна.	уриан дор зохион байгуулах шийдвэр Засгийн газраас гарсан. - "Go Mongolia" сурталчилгааны цогц арга хэмжээг хэрэгжүүлэх дотоодын аялагч жуулчид болон Монгол Улсад ирж буй гадаадын жуулчдыг нисэх буудалд буухаас нь эхлэн угтан авах сурталчилгааны самбаруудыг шинэчлэн байршууллаа. Тус арга хэмжээний хүрээнд 1,09*1,54м хэмжээ бүхий сурталчилгааны хэвлэмэл контентийг бий болгож Улаанбаатар хотын хэмжээнд 6 дүүргийн 180 байршил самбарын мэдээллийг сольж байршуулсан. - ХХЕГ-тай хамтран хилийн 10 боомтын мэдээллийн хэсэгт "Go Mongolia"-ийн сурталчилгааны контентуудыг цацаж эхэлсэн. - Засгийн газрын хуралдаанаас "Go Mongolia" брэндийг Монгол Улсыг сурталчлах зорилгоор төр, хувийн хэвшлийн бүх байгууллага ашиглах боломжийг бүрдүүлсэн.		
29	8.14	"Эко аялал жуулчлалын гэрчилгээжүүлэлт" хөтөлбөрийн шалгуур үзүүлэлтийг боловсруулж, батлуулах		Эко аялал жуулчлалын гэрчилгээ олгосон эсэх	"Тогтвортой аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх төсөл 1"-ийн хүрээнд "Эко аялал жуулчлалын гэрчилгээжүүлэлт"-ийн хөтөлбөрт 5 жуулчны баазыг хамруулсан.	- Эко гэрчилгээжүүлэлтийн хөтөлбөрийн шалгуур үзүүлэлтийг батлуулсан. -Эко гэрчилгээжүүлэлтийн хөтөлбөрийн шалгуур үзүүлэлтийн дагуу жуулчны баазуудыг үнэлэх арга хэмжээг зохион байгуулна.	Эко аялал жуулчлалын үндсэн 7, дэд 24 шалгуур үзүүлэлтийг боловсруулсан. Шалгуур үзүүлэлтийн дагуу эхний жуулчны баазуудын үнэлгээг хийгээд байна. Үүнд: - Хөвсгөл Трэйвэл ХХК-ны "Тойлогт" жуулчны бааз - Байгаль-Үүд ХХК-ны Байгаль-Үүд жуулчны бааз - Өсөх Өнөр ХХК-ийн "Леона Ресорт" жуулчны бааз - Хөвсгөл Баян –Улаан ХХК-ийн "Баян –Улаан" жуулчны бааз - Дангина Хатан ХХК-ийн "Дангина Хатан" жуулчны баазуудыг нээлттэй сонгон шалгаруулалтад орсон.	III-IV улирал	100%
Зорилт 9. Аялал жуулчлалын салбарын хүний нөөцийг бэлтгэх, мэргэжлийн удирдлагаар хангах, мэргэжлийн сургалт, эрдэм шинжилгээний чиглэлээр холбогдох иргэн, хуулийн этгээдтэй хамтран ажиллах, дэмжлэг үзүүлэх									

30	9.1	Эрдэм шинжилгээний хурал зохион байгуулах АХ 2050 - 1.4, "СБҮДАХ"- 8.1.1, ССАЖЗЯГТ 1.1.17	15,0 АЖХЗ	Эрдэм шинжилгээний хурал зохион байгуулагдсан эсэх	Аялал жуулчлал судлал-2023 ЭШХ зохион байгуулсан.	"Аялал жуулчлал судлал-2024" эрдэм шинжилгээний хурал зохион байгуулсан байна.	"Аялал жуулчлал судлал-2024" эрдэм шинжилгээний хурал аялал жуулчлалын салбарт хийгдсэн судалгаа, шинжилгээний явц, үр дүнг олон нийтэд таниулах, түгээн дэлгэрүүлэх зорилгоор 2024 оны 11 дүгээр сарын 29-ний өдөр Чингис хаан Үндэсний музейд зохион байгуулагдсан. Тус арга хэмжээнд нэгжийн дарга салбарын бодлого, арга хэмжээний талаар танилцуулж, мөн 5 хэсэг бүхий хуралдаанд аялал жуулчлалын хөгжлийн чиг хандлага, соёл ба аялал жуулчлал, аялал жуулчлалын зах зээл, хөгжлийн инновац, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, аялал жуулчлал ба үйлчилгээ зэрэг сэдвийн хүрээнд салбарын багш, эрдэмтэн судлаач, танилцуулж хэлэлцүүлсэн. Хуралд төр, хувийн хэвшил, салбарын эрдэмтэн судлаачдын төлөөлөл оролцлоо. Мөн тухайн арга хэмжээнд тусгагдсан санхүүжилтыг шийдвэрлүүлэхээр холбогдох баримт бичгийг боловсруулан, хянуулсан боловч зардал шийдвэрлэгдээгүй болно.	III-IV улирал	100%
31	9.2	Аялал жуулчлалын их, дээд сургуулиудын оюутнуудын дунд "Гранд тур" эрдэм шинжилгээний бага хурал, олимпиадыг зохион байгуулах /ССАЖЗЯГТ 2.6.7/	15.0	Аялал жуулчлалын улсын олимпиад, Эрдэм шинжилгээний хурал зохион байгуулсан эсэх	Жил бүр "Гранд тур" олимпиад, эрдэм шинжилгээний бага хурлыг зохион байгуулсан.	"Гранд тур" олимпиад, "Аялал жуулчлал судлал-2024" эрдэм шинжилгээний хурлыг зохион байгуулж, 100-иас доошгүй залуучууд, оюутныг хамруулсан байна	Дэлхийн аялал жуулчлалын өдөрт зориулан "Grand Tour" аялал жуулчлалын улсын олимпиад зохион байгуулагдсаар ирсэн бөгөөд энэ жилийн 22 дахь удаагийн олимпиадыг Монгол оронд аялал жуулчлалын салбар үүсэж хөгжсөний түүхт 70 жилийн ой болон Дэлхийн аялал жуулчлалын өдрийн хүрээнд 2024 оны 04 сарын 26-28 өдрүүдэд болон 2024 оны 09 сарын 20-27-ны өдрүүдэд амжилттай зохион байгуулсан. "Grand Tour 2024" аялал жуулчлалын улсын олимпиадад нийт 18 сургуулийн 35 багш 500 оюутан оролцсон.	III-IV улирал	100%
32	9.3	Үндэсний хэмжээнд байгаль орчин, аялал жуулчлалын чиглэлээр сургалт зохион байгуулах	500,0 АЖХ	Улсын хэмжээнд бодлого, эрх зүй, зочлох үйлчилгээний сургалт, сурталчилгаа хийгдсэн эсэх	21 аймгийн БОАЖГ-ын удирдлага, мэргэжилтнүүдийг хамарсан сургалт, уулзалт зохин байгуулагдсан.	Байгаль орчныг хамгаалах, аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх бодлого, эрх зүй, зочлох үйлчилгээний сургалт, сурталчилгаа орон нутагт	Аялал жуулчлал, зочлох үйлчилгээний салбарын өөрчлөлт, шинэчлэлтийн талаар үндэсний хэмжээнд нэгдсэн ойлголтод хүрэх, хамтран ажиллах зорилтыг хэрэгжүүлэхээр: - Хөвсгөл аймгийн Мөрөн хотод "Аялал жуулчлалын хөгжилд нутгийн иргэдийн оролцоо" зөвлөгөөнийг 2024 оны 04 дүгээр сарын 30-ны өдөр зохион байгуулж 400 гаруй хүн оролцсон. - Хэнтий аймгийн Чингис хотод "Аялал жуулчлалын хөгжилд орон нутгийн иргэдийн оролцоо" сургалт, зөвлөгөөнийг 2024 оны 05 дугаар сарын 9-ний өдөр төр,	III-IV улирал	100%

						хийгдсэн байна.	хувийн хэвшил, иргэдийн оролцоо бүхий 300 гаруй оролцогчтойгоор зохион байгуулсан. - Сэлэнгэ аймгийн Сүхбаатар хотод "Аялал жуулчлалын хөгжилд нутгийн иргэдийн оролцоо" зөвлөгөөнийг 2024 оны 05 дугаар сарын 11-ний өдөр 250 гаруй оролцогчтойгоор - Завхан аймгийн Улиастай хотод "Аялал жуулчлалын хөгжилд орон нутгийн иргэдийн оролцоо" сургалт, зөвлөгөөнийг 2024 оны 05 дугаар сарын 27-ны өдөр тус тус зохион байгуулсан. Аялал жуулчлал, зочлох үйлчилгээний салбарын оролцогч талууд, багш судлаачдын мэргэжлийн чадавхыг нэмэгдүүлэх, олон улсын туршлага хуримтлуулах, орчин үеийн инновацын шилдэг шийдлийг түгээн дэлгэрүүлэх зорилгоор БНСУ-аас зочин багш урин 2024 оны 9 дүгээр сарын 9-ний өдөр "Аялал жуулчлал, зочлох үйлчилгээний инновац, төгөлдөршил" сэдэвт сургалт, семинарыг "Аялал жуулчлалын боловсрол ба хүний нөөцийн асуудал", "Аялал жуулчлал, зочлох үйлчилгээний салбарын инновац ба манлайлал", "Аялал жуулчлал, зочлох үйлчилгээний салбарын шинэлэг шийдэл", "Аялал жуулчлалын сургалт ба чанарын баталгаажилт" гэх агуулгын хүрээнд зохион байгуулсан. Тус сургалт, семинарт аялал жуулчлалын салбарын багш, судлаач, аялал жуулчлал ба зочлох үйлчилгээний салбарын нийт 56 хүнийг хамруулан гэрчилгээ олгосон.		
Зорилт 10. Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх чиглэлээр улсын болон олон улсын хэмжээнд аялал жуулчлалын байгууллага хоорондын үйл ажиллагааг уялдуулан зохицуулах, хамтран ажиллах									
33	10.1	Олон улсын туршлага судлах, хүний нөөцийг чадавхжуулах фам тур зохион байгуулах	30,0 АЖХ	Салбарын мэргэжилтнүүдийг фам турт хамруулсан эсэх	БНСУ-д туршлага судлах аялалд оролцуулсан.	Салбарын 5 хүртэлх мэргэжилтнүүдийг фам турт хамруулсан байна.	Монголд зочлох жилийн хүрээнд зочлох үйлчилгээний байгууллагуудын үйлчилгээний чанар стандартыг сайжруулах, хүртээмжийг нэмэгдүүлэх, жуулчдыг ая тухтай амрах нөхцөлийг хангах зорилгоор Бүгд Найрамдах Солонгос Улсын зочлох үйлчилгээний стандартын туршлага судлах, үндэсний хэмжээнд нэвтрүүлэх арга хэмжээнд орон нутгийн Хэнтий, Увс аймгийн аялал жуулчлалын мэргэжилтнүүдийг хамруулсан. Тус сургалтыг Монголын зочид буудлуудын холбоотой хамтран зохион байгуулсан.	III-IV улирал	100%
34	10.2	Дэлхийн аялал жуулчлалын байгууллагатай хамтын	250,0 АЖХ	Хамтын ажиллагааг өргөжүүлсэн эсэх	2023 оны гишүүнчлэлийн зардлыг шилжүүлсэн.	-Өмнөх онуудын гишүүнчлэлийн өр, төлбөрийг	Монгол Улсын аялал жуулчлалын салбарт Дэлхийн аялал жуулчлалын байгууллагын гишүүнээр элсэн орж, гишүүнчлэлийн татварыг жил бүр төлж ирсэн.	III-IV улирал	100%

		ажиллагааг өргөжүүлэх				барагдуулсан байна. -Дэлхийн аялал жуулчлалын байгууллагаас зохион байгуулагддаг гишүүдийн сургалт, хуралд Монгол Улсыг төлөөлж оролцсон байна.	ДАЖБ-аас ирсэн 2024 оны 02 дугаар сарын 01-ний өдрийн нэхэмжлэхийн дагуу 2024 оны гишүүнчлэлийн татвар болох 35,925 еврогийн төлбөрийг төлөх тухай БОАЖЯ-ны ТНБД-ын 2024 оны 05 дугаар сарын 03-ны өдрийн А/178 дугаартай "Хөрөнгө гаргах тухай" тушаалыг батлуулж, төлбөрийг шилжүүлээд байна.		
35	10.3	Дэлхийн аялал жуулчлалын өдрийг угтсан салбарын бүтээлч ажлын төлөвлөгөө гаргаж хэрэгжүүлэх ССАЖЗЯГТ- 2.6.6	100.0	Төлөвлөгөө батлагдаж, хэрэгжилт хангагдсан эсэх	Зохион байгуулдаг арга хэмжээ тогтмолжсон.	Төлөвлөгөө батлагдаж, хэрэгжилт хангагдсан байна.	Дэлхийн аялал жуулчлалын өдрийг угтсан салбарын бүтээлч ажлын хүрээнд 21 аймгууд 1-2 арга хэмжээг зохион байгуулах, аялал жуулчлалын салбарын мэргэжлийн холбоо, байгууллагууд тус өдрийг угтан зохион байгуулах арга хэмжээний саналыг хүлээн авч нэгтгэсэн. Дэлхийн аялал жуулчлалын өдрийг угтсан салбарын бүтээлч ажлын хүрээнд Аялал жуулчлалын салбарын нэгдсэн форум арга хэмжээ 10 дугаар сарын 01-ний өдөр зохион байгуулагдсан. Нийт 1000 орчим аялал жуулчлалын салбарын төр, хувийн хэвшил, эрдэмтэн судлаачид, бизнесийн байгууллагуудын төлөөлөл оролцож, мөн салбарын хэмжээнд төрийн дээд одон медаль, салбарын тэргүүн жуух бичгээр салбартаа хувь нэмэр оруулж, үр бүтээлтэй ажиллаж байгаа иргэдийг шагнаан урамшууллаа. Тус арга хэмжээнд аялал жуулчлалын салбарын түүх, үйл ажиллагааны үр дүн, салбарын бодлого, хөгжлийн тоймыг танилцууллаа.	III-IV улирал	100%
36	10.4	Дипломат харилцаа тогтоосны орнуудтай хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх, хурал, аялал жуулчлалын арга хэмжээ зохион байгуулах, оролцох	300,0 АЖХ	Арга хэмжээнд оролцсон эсэх		Швейцарь, ХБНГУ, БНХАУ зэрэг орнуудтай хамтран ажиллаж аялал жуулчлалын арга хэмжээ зохион байгуулж, оролцсон байна.	Дипломат харилцаа тогтоосон орнуудтай хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх, хурал, арга хэмжээг зохион байгуулах, оролцох зорилтын хүрээнд: 1.Швейцарь улсын ФЕСПО олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнгийн үлдэгдэл төлбөрийн асуудлыг шийдвэрлэж хоёр орны хамтын ажиллагааг сэргээх арга хэмжээг зохион байгуулж байна. Үлдэгдэл төлбөрийг шийдвэрлэсэн тушаалыг 2024 оны 05 дугаар сарын 17-ны өдрийн А/206 дугаартай батлуулаад байна. 2.ХБНГУ-ын Берлин хотод зохион байгуулагддаг "ITB" олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд Монголд зочлох жилийн хүрээнд "Go Mongolia" уриан дор 15 тур	III-IV улирал	100%

							оператор оролцсон. Уг үзэсгэлэнд оролцох зорилтыг хангахад БОАЖЯ-ны зүгээс дэмжин хамтран ажиллаж, талбайн түрээсийг төлөх шийдвэрийг гаргаж, 2024 оны 03 дугаар сарын 21-ний өдрийн А/104 дугаартай ТНБД-ын тушаалаар санхүүжилтийн асуудлыг шийдвэрлэсэн. 3. БНХАУ буюу өмнөд хөршид Монгол Улсыг сурталчлах "Go Mongolia" арга хэмжээг Гуан жоу, Хонконг, Бээжин хотуудад зохион байгуулах хүрээнд дараах ажлыг гүйцэтгэн тайлан бэлтгэж ирүүлнэ. Үүнд: - "Go Mongolia" арга хэмжээг БНХАУ-ын Гуан жоу, Хонконг, Бээжин хотуудад 2024 оны 04 дүгээр сарын 24-ний өдрөөс 29-ний өдрүүдэд амжилттай зохион байгуулсан. Арга хэмжээний үеэр Монгол гэр барьж уламжлалт зан заншил, идээ ундаа, үндэсний хувцас, үндэсний урлагаа Хятадын ард түмэнд сурталчлан танилцуулсан. Арга хэмжээний үеэр Монгол Улсаас БНХАУ-ын Засаг захиргааны онцгой бүс болох Хонконгт суугаа Ерөнхий консулын газар, Монгол Улсаас БНХАУ-д суугаа Бээжингийн элчин сайдын яам, Нийслэлийн аялал жуулчлалын газар, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо түүний Хятад зах зээлийн салбар холбоо, Хүннү эйр ХХК хамтран зохион байгуулж 17 тур оператор компани оролцон үйл ажиллагаагаа танилцуулсан.		
37	10.5	Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо, төрийн бус байгууллагуудыг дэмжиж ажиллах /ITM, Hospitality and tourism expo-2024, Хорека, Улаанбаатар, дотоодын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнгүүдэд зохион байгуулахад дэмжиж ажиллах/	100,0 АЖХ	Аж ахуйн нэгж, төрийн бус байгууллагуудыг дэмжиж ажилласан эсэх	Төрийн бус байгууллагуудын үйл ажиллагааг дэмжин ажилласан.	ITM, Hospitality and tourism expo-2024, Хорека, Улаанбаатар трэйвэл, дотоодын аялал жуулчлалын экспог зохион байгуулсан байна.	"АйТиЭм-Монголиа" үзэсгэлэн арга хэмжээг 25 дахь жилдээ "Үндэсний соёл, аялал жуулчлал, технологийн хөгжил" уриатайгаар 2024 оны 10 дугаар сарын 25-27-ны өдрүүдэд Улаанбаатар хотноо зохион байгуулсан. Тус үзэсгэлэн нь бизнес эрхлэгчдийн хооронд холбож, шинэ бизнесийн түнш олох, гэрээ хэлэлцээр хийх, бараа бүтээгдэхүүн сурталчлах, борлуулах зэрэг боломжийг олгодог. Мөн үндэсний технологийн дэвшлийг салбарын хэмжээнд нэвтрүүлэх үүднээс МАЖХ, "Эрксис" аялал жуулчлалын технологийн компанитай харилцан ойлголцлын санамж бичиг байгуулсан. Үзэсгэлэнд 18 аймаг нэгдсэн зохион байгуулалттайгаар, тур оператор, жуулчны бааз, ресторан зоогийн газар, аяллын хэрэгсэл ханган нийлүүлэгч, аяллын бүтээгдэхүүн үйлчилгээ эрхлэгч, урлаг соёлын нийт 200 гаруй аж ахуй нэгж, байгууллага оролцож, 4000 гаруй хүн ирж үзэж сонирхсон.	III-IV улирал	100%
Зорилт 11. Аялал жуулчлалын дэд бүтцийг бий болгоход дэмжлэг үзүүлэх									

38	11.1	Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх 55 тэрбумын хөнгөлөлттэй зээлийн хүүгийн татаас	3,041,1 АЖХ	Хүүгийн татаас төлсөн эсэх		Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх хөнгөлөлттэй зээлийн хүүгийн татаас төлсөн байна.	Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх 55 тэрбумын хөнгөлөлттэй зээлийн олголт 12 дугаар сарын байдлаар 14,6 тэрбум төгрөгийн зээл олгож 778,2 сая төгрөг хүүгийн татаасанд өгсөн.	III-IV улирал	100%
Зорилт 12. Монгол орныг гадаад, дотоодод сурталчлах									
39	12.1	Монгол орныг гадаадад сурталчлах "Go Mongolia" арга хэмжээг зорилтот орнуудад зохион байгуулах /Орос, Хятад, Солонгос, Япон, Герман, Америк, Франц, Турк, Сингапур, Швейцарь г.м/	400,0 АЖХ	"Go Mongolia" арга хэмжээг зохион байгуулсан улс орны тоо	Монгол орныг гадаадад сурталчлах "Welcome to Mongolia" арга хэмжээг зохион байгуулсан байна.	Монгол орныг гадаадад сурталчлах "Go Mongolia" арга хэмжээг 4-5 оронд зохион байгуулсан байна.	1. Бүгд Найрамдах Солонгос Улсад "Go Mongolia" арга хэмжээг 2024 оны 03 сарын 27-ноос 30-ны өдрүүдэд зохион байгуулсан. Тус арга хэмжээнд 400 гаруй Солонгосын тур оператор, иргэд, жуулчид, нөлөөлөгч нар оролцлоо. Бүгд Найрамдах Солонгос Улсад "Go Mongolia" арга хэмжээг 2024 оны 03 сарын 27-ноос 30-ны өдрүүдэд Гранд Хаяат зочид буудалд Монгол улсын аялал жуулчлалын үндэсний брэндийг танилцуулах, аяллын онцлох хөтөлбөрийг сурталчилсан. Уг үйл ажиллагаанд тус улсын улс төр, бизнесийн болон аялал жуулчлалын салбарын голлох төлөөлөгчид, хэвлэл мэдээлэл, урлаг соёлын төлөөлөгчид, нийгмийн цахим сүлжээний тик ток, интаграм, youtube зэрэг нөлөөлөгчдийг оролцуулсан. - Арга хэмжээний нээлтэд Монгол Улсын Ерөнхий сайд Л.Оюун-Эрдэнэ оролцож, "Хөх толботон" аялал жуулчлалын шинэ маршрут нээх санаачилга дэвшүүлсэн. - Аяллын онцлох 5 хөтөлбөр буюу Түүхэн аялал жуулчлал ба "Чингис хааны өлгий нутаг", Зуны аялал ба Говь, Өвлийн аялал ба "Тайга", Нүүдэлчин соёл ба "Нэг жуулчин-Нэг хонь", Адал явдалт аялал гэсэн хөтөлбөрийг онцолсон. - Солонгосын зах зээлд ажилладаг MOKTA холбоо, GS mongol tour, Go nomads, Ok travel, AMTSH tour, Joy Mongolia tour, Queen Mongolia, PSW tour, Khadag tour, Birga tour, MG tour зэрэг аж ахуй нэгжүүд арга хэмжээнд оролцож, аяллын маршрутыг танилцуулсан. 2. "Өнө мөнхөд өөдөө тэмүүлэх" /always moving/ уриан дор Монгол Улсыг сурталчлах "GO MONGOLIA" арга хэмжээг Япон Улсад 2024 оны 05 дугаар сарын 4, 5-ны өдрүүдэд зохион байгууллаа. Тус арга хэмжээг 15.000 орчим хүн үзэж сонирхсон бөгөөд Япон, Монгол Улсын урлагийн хамтарсан тоглолт болохоос гадна Монгол Улсын аяллын онцлох таван хөтөлбөрийг танилцуулсан.	III-IV улирал	100%

						Тодруулбал "НЭГ ЖУУЛЧИНД НЭГ ХОНЬ" хөтөлбөр, Түүхэн аялал ба ЧИНГИС ХААН, адал явдал сонирхогчдод зориулсан "Adventure travel", "Говь ба Од", "Өвлийн аялал ба Тайга" хөтөлбөрийг танилцуулсан. - Энэ удаагийн арга хэмжээний үеэр Японы нэрт дуучин Акира Кобаяшиг Монгол Улсын "АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ЭЛЧ"-ээр томиллоо. 3. Монгол Улсыг гадаадад сурталчлах, жуулчдын урсгалыг нэмэгдүүлэх зорилгоор "Go Mongolia" арга хэмжээг БНХАУ-ын Гуонжу, Гонконг, Бээжин хотуудад зохион байгуулах хүрээнд дараах ажлыг гүйцэтгэн тайлан бэлтгэж ирүүлнэ. Үүнд: - "Go Mongolia" арга хэмжээг БНХАУ-ын Гуонжу, Гонконг, Бээжин хотуудад 2024 оны 04 дүгээр сарын 24-ний өдрөөс 29-ний өдрүүдэд амжилттай зохион байгуулсан. Арга хэмжээний үеэр Монгол гэр барьж уламжлалт зан заншил, идээ ундаа, үндэсний хувцас, үндэсний урлагаа Хятадын ард түмэнд сурталчлан танилцуулсан. - Арга хэмжээний үеэр Монгол Улсаас БНХАУ-ын Засаг захиргааны онцгой бүс болох Хонконгт суугаа Ерөнхий консулын газар, Монгол Улсаас БНХАУ-д суугаа Бээжингийн элчин сайдын яам, Нийслэлийн аялал жуулчлалын газар, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо түүний Хятад зах зээлийн салбар холбоо, Хүннү эйр ХХК хамтран зохион байгуулж 17 тур оператор компани оролцон үйл ажиллагаагаа танилцуулсан байна. 4. Монгол Улсыг гадаадад сурталчлах, жуулчдын урсгалыг нэмэгдүүлэх зорилгоор "Go Mongolia" /цаашид "Арга хэмжээ" гэх/ арга хэмжээг Тайландын Вант Улсын Бангкок хотод 2024 оны 02 дугаар сарын 23-ны өдрөөс 25-ны өдрийн хооронд зохион байгуулах хүрээнд дараах ажлуудыг хийж гүйцэтгэсэн байна. Үүнд: - B2B уулзалт зохион байгуулж Монгол Тайландын 80 орчим байгууллагын төлөөлөл оролцсон байна. - Рөүд шоу уулзалт, B2B арга хэмжээнд Монголын талын 11 байгууллагын төлөөлөл, Тайландын талаас 55 компанийн төлөөлөл оролцсон. 5. Монгол Улсыг гадаадад сурталчлах, жуулчдын урсгалыг нэмэгдүүлэх зорилгоор "Go Mongolia" арга хэмжээг 2024 оны 04 дүгээр сарын 04-ний өдрөөс 07-ний өдрийн хооронд Вьетнам Улсын Хо Ши Мин хотод зохион		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

							байгуулах хүрээнд дараах ажлуудыг хийж гүйцэтгэсэн байна. Үүнд: - Монгол уламжлалт ахуй соёлыг илтгэсэн загвараар сурталчилгааны талбайг тохижуулж үндэсний урлаг, соёл, дуу хөгжим, үндэсний хоол, хувцасыг сурталчилсан - Тухайн зах зээл дээр үйл ажиллагаа эрхэлдэг 11 аж ахуйн нэгж байгууллагын төлөөллийг оролцуулж хамтран ажиллах, гэрээ хэлцэл байгуулах арга хэмжээг зохион байгууллаа - B2B уулзалт зохион байгуулж харилцан жуулчдын урсгалыг нэмэгдүүлэх боломжуудыг тодорхойлсон байна - БОАЖЯ-ны зүгээс бодлогоор дэмжиж оролцон "Шилдэг бүүт"-ээр шалгарч онцгойрч чадсан нь сурталчилгаанд эерэгээр нөлөөлсөн гэж үзэж байна.		
40	12.2	Монгол орныг гадаадад суртачлах "Go Mongolia" арга хэмжээний танилцуулга, материал бэлтгэх	400,0 АЖХ	"Go Mongolia" арга хэмжээг зохион байгуулахад танилцуулга, материал бэлтгэсэн эсэх		Монгол орныг суртачлах "Go Mongolia" арга хэмжээнд шаардагдах танилцуулгыг бэлдэнэ.	Монгол Улсын Засгийн газраас зарласан "Монголд зочлох жил-ийн хүрээнд 2024 онд "Go mongolia" арга хэмжээг зорилтот орнуудад хийхээр төлөвлөсөн. "Go Mongolia" арга хэмжээг БНСУ, Япон Улс, ХБНГУ, ОХУ, Тайланд, Вьетнам, БНХАУ зэрэг орнуудад зохион байгуулахтай холбоотой жуулчдад зориулсан тараах материал, "Go mongolia" сэтгүүлийг 4 улирлаар 3000 хувь бэлтгэн хүргэсэн.	III-IV улирал	100%
41	12.3	Монгол орныг гадаад, дотоодод сурталчлах контентуудын тоо нэмэгдүүлэх	500,0 АЖХ	Контентуудын тоог нэмэгдүүлсэн эсэх	Монгол Улсыг сурталчилсан нөлөөлөгчдийн хийсэн 6 чиглэлийн 12 бүлэг контент, 21 аймгийг сурталчилсан контент хийгдсэн.	Контент хийх төлөвлөгөө болон ажлын даалгаврыг боловсруулан АЖМХ-нд хүргүүлж, Монгол улсыг сурталчилсан контент хийх төлөвлөгөөг хэрэгжүүлсэн байна.	Насс Саммит контент бүтээгчид нь Монгол орныг сурталчилсан зураг, стори, рийл зэргийг хийж сурталчилсан. Nuseir Yassin 65 сая, NAMEWEE 7,4 сая дагагчтай бөгөөд 2 зураг, Pit Ham An 3 сая дагагчтай бөгөөд 9 видео 53 стори, Richi Shan 1,4 сая дагагчтай бөгөөд 1 рийл 72 стори, Tal Abiker 1,3 сая дагагчтай бөгөөд 3 рийл, 20 стори, Smile with Jeryl 1,2 сая дагагчтай бөгөөд 44 стори 5 пост, Chailee Son 1,2 сая дагагчтай 1 бичлэг, Kaito Fujimura 375,000 дагагчтай бөгөөд 65 стори, 2 урт видео, Anna Gram 251,000 дагагчтай бөгөөд 50 стори, 3 видео тус тус оруулан сурталчилсан байна. Үүнээс Nas Daily 65 сая дагагчтай бөгөөд 3 богино хэмжээний видео хийж нийт үзэлт 63 сая гаруй хандалт аваад байна. Монголын талаас Mongolian Nomad Family – 500,000 дагагч, Tuvshuu Overland – 50,000 дагагч, Д.Амгалан – 11,000 дагагч, Б.Амарсайхан – GOBI, Б.Санчир цахим орчимд нөлөөлөгч нар оролцсон.	III-IV улирал	100%
42	12.4	Монгол орныг гадаад, дотоодод	700,0 АЖХ	Нөлөөлөгчдийг урьж,	Нас Саммит Монголиа арга	-Контент хийх төлөвлөгөө	Монгол улсыг гадаад орнуудад сурталчлах ажлын нэгдсэн төлөвлөгөөний дагуу НасСаммит 2024 олон улсын	III-IV улирал	100%

		сурталчлах нөлөөлөгчдийг урьж, сурталчлуулах		сурталчлуулсан эсэх	хэмжээг зохион байгуулж, Монгол орныг гадаадад сурталчлах видео контентуудыг бүтээн 130 гаруй сая хандалт авсан.	болон ажлын даалгаврыг боловсруулан АЖМХ-нд хүргүүлж, Монгол улсыг сурталчилсан контент хийх төлөвлөгөөг хэрэгжүүлсэн байна.	хэмжээний уулзалтыг зохион байгуулах үйл ажиллагаанд 2024 оны 04 сарын 23-наас 2024 оны 05 сарын 07-ны өдрийг дуустал нийт 14 хоногийн хугацаатай нөлөөлөгчидтэй хамтран ажилласан. Насс Саммит 2024 дээд хэмжээний уулзалт нь контент бүтээгчид болон уран бүтээлчдэд зориулсан арга хэмжээ бөгөөд Монгол Улсын нийслэл Улаанбаатар хотод зохион байгуулагдалаа. "Nas Daily Studios" байгууллага нь бүтэн өдрийн арга хэмжээнд 9 илтгэгчийг урьж, хэрхэн контент бүтээх талаар болон Монгол улсыг хэрхэн илүү их судалж, таних талаар сургалтыг 2000 гаруй иргэдэд орсон.		
43	12.5	UTE олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд оролцсоны үлдэгдэл	90,0 АЖХ	Үзэсгэлэнд оролцсоны үлдэгдэл төлбөр төлөгдсөн эсэх	UTE олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд оролцсон.	UTE олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд оролцсоны үлдэгдэл төлбөрөө төлсөн байна.	БНХАУ-ын UTE олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд 2023 онд оролцсон тур операторуудад дэмжлэг үзүүлэх санхүүгийн асуудлыг энэ оны БОАЖ-ын сайдын багцын АЖХ3-д тусган шийдвэрлэхээр болсон. Энэхүү өмнөх оны үлдэгдэл төлбөрийг шийдвэрлэх ТНБД-ын А/246 дугаартай тушаалыг 2024 оны 06 дугаар сарын 03-ны өдөр баталгаажуулж, СХОГ-т хүлээлгэн өгсөн.	III-IV улирал	100%
44	12.6	Аялал жуулчлалд чиглэсэн хөтөлбөрүүдийг хэрэгжүүлэх, хэрэгжилтийг хангах, бусад арга хэмжээ МУТЖҮЧ – 8.2.1, 8.2.2, ССАЖЗЯГТ – 2.6.12	2,130.7	Зохион байгуулсан арга хэмжээний тоо, хамрагдсан хүний тоо	Арга хэмжээ-10 зохион байгуулсан.	5-аас доошгүй арга хэмжээ зохион байгуулж, 2500-аас доошгүй хүн хамруулсан байна.	1.Монголд зочлох жил 2023-2025" арга хэмжээний хүрээнд Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбооноос энэ оны 4 дүгээр сарын 15-наас 21-ний хооронд "TOURISM WEEK" өдөрлөгийг Улаанбаатар хотод зохион байгуулсан. Чуулганаар аялал жуулчлалын салбарын асуудлаар МОНГОЛ, ЯПОН, БНСУ, БНХАУ, ОХУ салбарын төлөөлөл, дараах сэдвийн хүрээнд нэгэн дээвэр дор чуулсан. ҮҮНД: - "GO MONGOLIA" Аялал жуулчлалын чуулган - Аялал жуулчлалын сургалтууд - Бизнес өдөр ба B2B уулзалт - Аялал жуулчлалын хөрөнгө оруулалтын чуулган - Аялал жуулчлалын олон Улсын залуучуудын чуулга уулзалт - Аялал жуулчлалын хөтөлбөр танилцуулах эвент арга хэмжээг зохион байгуулагдсан юм. Аялал жуулчлалын салбарт өнгөрсөн хугацаанд хийгдсэн ажлууд, салбарын ирээдүй, цаашдын бодлогыг тодорхойлох зорилгоор 21 аймгийн Байгаль орчин, аялал жуулчлалын газар, аялал жуулчлалын холбоод, аялал жуулчлалын салбарын эрдэмтэн багш судлаачид, хөтөч тайлбарлагч нар, аялал жуулчлалын салбарт үйл ажиллагаа эрхэлдэг аж ахуй нэгж байгууллагуудын төлөөлөл болсон 880 гаруй хүн оролцсон байна. Олон улсын аялал жуулчлалын залуучуудын уулзалтыг 2024 оны 04 дүгээр сарын 21-ний өдөр зохион байгуулж	III-IV улирал	100%

							олон улсын аялал жуулчлалын 4000 залуучуудын чуулга уулзалт амжилттай болсон.		
45	12.7	Олон улсын аялал жуулчлалын хурал, чуулган, үзэсгэлэн, арга хэмжээнд оролцох, үндэсний агуулгатай соёлын бүтээгдэхүүнийг сурталчлан таниулах СТХ- 34.3, ЗГ-ын 2022 оны 314 дүгээр тогтоол, ССАЖЗЯГТ- 2.6.9	480.0	Оролцсон хурал, чуулган, үзэсгэлэн, арга хэмжээний тоо	Монголд зочлох жилийн хүрээнд олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд тогтмол оролцсон.	Зүүн Азийн аялал жуулчлалын холбооны 18 дугаар чуулган, Монгол, Орос, Хятад гурван улсын аялал жуулчлалын сайд нарын 8 дугаар хуралдаан, Монгол Улсыг гадаадад сурталчлах COTTМ, CITM, JATA, WTM, Foire du Valais зэрэг олон улсын үзэсгэлэн, арга хэмжээнд оролцож, үр дүнг танилцуулсан байна.	Монгол орныг гадаадад сурталчлах “Go Mongolia” арга хэмжээг зорилтот орнуудад зохион байгуулах ажлын хүрээнд Хятад, Япон, Швейцар орнуудад дараах ажлыг гүйцэтгэсэн. Үүнд: - COTTМ - Бүгд Найрамдах Хятад Ард Улсын Бээжин хотын Хөдөө аж ахуйн үзэсгэлэнгийн шинэ танхимд 2024 оны 10-р сарын 16-18-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан Хятадын гадаад аялал жуулчлалын зах зээл үзэсгэлэн яармагт талбайг иж бүрэн тохижуулж, B2B уулзалтыг хийж, аялал жуулчлалыг танилцуулж, сурталчилсан тусгай форум хурал зэргийг гүйцэтгэж оролцлоо. Уг үзэсгэлэнд 52 улс орон, бүс нутгаас ирсэн 220 оролцогч, Хятадын 3000 гадаад аялал жуулчлалын салбарын мэргэжилтнүүд оролцсон үзүүлэлттэй байна. - CITM - Бүгд Найрамдах Хятад Ард Улсын Шанхай хотод 2024 оны 11-р сарын 22-24-ний өдрүүдэд зохион байгуулагдсан Олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн /China international travel market/-д талбайн тохижилтыг нэгдсэн өнгө төрх бүрдүүлэн хийх, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээг сурталчлан, хэлэлцээр, худалдаагаар дамжуулан орчин үеийн дижитал технологийг уламжлалт технологитой хослуулсан инновацийн хөгжлийн үр дүнг харуулах, зах зээлийн чадавхыг ашиглах, аялал жуулчлалын зах зээлийг өргөжүүлэхээр Монгол талын оролцогч байгууллагууд B2B уулзалтуудыг хийн оролцлоо. Үзэсгэлэнд дэлхийн 47 гаруй улс, тур оператор компаниудын 500 гаруй, БНХАУ-ын 184 тур оператор, аялал жуулчлалын салбарын төлөөллүүд тус тус оролцсон. Үзэсгэлэнгийн үеэр сэн. Мөн Монголын үндэсний язгуур, урлаг, соёлын өвийг гадаадад сурталчлан таниулахаар Цагаан лавай чуулга хөтөлбөр гарган үзэсгэлэнгийн өдрүүдэд урлагийн үзүүлбэр толилуулах ажлыг гүйцэтгэсэн. - JATA - Япон улсын Токио хотод зохион байгуулагдсан “TOURISM EXPO JAPAN 2024” Япон аялал	III-IV улирал	100%

						жуулчлалын үзэсгэлэнд Монголын хувийн хэвшлүүд 14 дэх жилдээ оролцлоо. Арга хэмжээний талбайг нэгдсэн өнгө төрх бүрдүүлэн иж бүрэн тохижуулж, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээг танилцуулан, Монгол талын оролцогч байгууллагууд Японы аялал жуулчлалын байгуаллагуудтай бизнес хэлэлцээр, уулзалтууд хийн, хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх Монгол Улсыг сурталчлах, хувийн хэвшлийг дэмжих зорилготой бичлэг, сурталчилгааг үзэсгэлэнгийн үеэр үзүүлж, Монголын үндэсний язгуур, урлаг, соёлын өвийг сурталчлахаар урлагийн үзүүлбэр толилуулах ажлыг гүйцэтгэсэн бөгөөд Япон Аялал Жуулчлалын Үзэсгэлэнд 80 улсын 1384 хувийн хэвшлийн байгууллагууд оролцсон бөгөөд ойролцоогоор 4 өдрийн хугацаанд 182,900 хүн арга хэмжээний танхимд нэвтэрсэн үзүүлэлттэй байна. - WTM - Их Британи Умард Ирландын Нэгдсэн Хаант Улсын Лондон хотноо зохион байгуулагдсан "World Travel Market- 2024" 44 дэх удаагийн олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд 2024 оны 11 дүгээр сарын 05-07-ны өдрүүдэд ИБУИНХУ-д суугаа Элчин сайдын яамны төлөөлөл, аялал жуулчлалын чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулдаг 9 байгууллага, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо "GoMongolia" брэндийг сурталчлан, нэгдсэн өнгө төрхийг бүрдүүлэн оролцлоо. Мөн жуулчдын урсгалыг нэмэгдүүлэх, түнш байгууллага хоорондын хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх, Европын зах зээлд үйл ажиллагаагаа тэлэх зорилгоор хоёр талт уулзалтуудыг хийж, Монгол үндэсний хувцас загварын үзүүлбэр, язгуур урлагийн тоглолт толилуулан, соёл урлаг, уламжлалыг сурталчиллаа. Мөн үзэсгэлэнгийн удирдлага, ерөнхий зохион байгуулагчидтай уулзаж санал солилцлоо. - Foire du Valais - Швейцарын Холбооны Улсын Мартини хотод 9 дүгээр сарын 27-оос 10 дугаар сарын 06-ны өдөр зохион байгуулагдсан "Валэгийн үзэсгэлэн яармаг" (Foire du Valais)-ийн "Хүндэт зочин"- оор Монгол Улс "Go Mongolia" уриан дор оролцож, монгол өв уламжлал, соёл урлаг, бараа бүтээгдэхүүнийг сурталчлан, ноос ноолуур, арьс ширэн бүтээгдэхүүн, гоо сайхны бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэлийн 12 аж ахуйн нэгж, аялал жуулчлалын зургаан компанийн нийт 40 орчим төлөөлөгч оролцлоо. Үзэсгэлэнгийн үеэр		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							Монгол Улсыг сурталчлах зургаан ханатай монгол гэрийг 10 хоногийн турш байрлуулж, монгол ёс заншил, соёлыг танилцуулах, монгол бүжиг, шагайн харваа, бөхийн барилдааны үзүүлбэр зэрэг соёлын арга хэмжээг толилуулсан. Тус үзэсгэлэн 64 дэх жилдээ болж буй бөгөөд нийт 50 мянган м2 хэмжээтэй томоохон талбайд, 400 гаруй компани, аж ахуйн нэгж оролцдог, жил бүр 200-300 мянган хүн үзэж сонирхсон үзүүлэлттэй байна.		
Зорилт 13. Аялал жуулчлалын салбарын судалгаа, шинжилгээ, статистик мэдээллийн нэгдсэн сан цахим хэлбэрээр бүрдүүлнэ.									
46	13.1	Аялал жуулчлалын статистикийн дата мэдээллийг бүрдүүлж, олон улсын аргачлалын дагуу цогц систем нэвтрүүлэх	231,0 АЖХ	Аялал жуулчлалын статистикийн дата мэдээллийг бүрдүүлж, олон улсын аргачлалын дагуу цогц систем эхлүүлсэн эсэх	Аялал жуулчлалын статистикийн дата мэдээллийг бүрдүүлж, олон улсын аргачлалын дагуу цогц систем эхэлсэн байна.	Дэлхийн аялал жуулчлалын зөвлөх авах ажлыг эхлүүлж, олон улсын аргачлалын дагуу цогц системийн ажил нэвтэрч эхэлсэн байна.	Аялал жуулчлалын статистикийн дата мэдээллийг бүрдүүлж, олон улсын аргачлалын дагуу цогц системийн хийх ажлын хүрээнд Mongoliatravel.guide веб сайтыг хөгжүүлэлтийг ажил хийгдэн gomongolia.gov.mn сайт болгон өөрчилж аялал жуулчлалын статистик дата мэдээллийг цуглуулах системийн суурийг бий болгосон.	III-IV улирал	90%
ГУРАВ. ХУУЛИАР ОЛГОСОН НИЙТЛЭГ ЧИГ ҮҮРГИЙГ ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ ЗОРИЛТ, АРГА ХЭМЖЭЭ									
Зорилт 14. Төрийн захиргаа, хүний нөөцийн нийтлэг чиг үүргийг хэрэгжүүлэх									
47	14.1	Хууль, тогтоомж, бодлогын баримт бичиг болон бусад эрх зүйн баримт бичгийн төлөвлөгөөг хэрэгжүүлэх, тайлагнах		Хуулийн хугацаанд төлөвлөж, хэрэгжүүлж, тайлагнасан эсэх	Хуулиар олгосон нийтлэг чиг үүргийн хүрээнд ажилласан.	Хуулийн хугацаанд төлөвлөж, хэрэгжүүлж, тайлагнасан байна.	Хуулийн цаг хугацаанд төлөвлөж, хэрэгжүүлж, тайлагнасан.	III-IV улирал	100%
48	14.2	Шуурхай үүрэг даалгаврыг хэрэгжүүлж, тайлагнах		Хугацаанд нь хэрэгжүүлж, тайлагнасан эсэх	Хуулиар олгосон нийтлэг чиг үүргийн хүрээнд ажилласан.	Хугацаанд төлөвлөж, хэрэгжүүлж, тайлагнасан байна.	Шуурхай хурал, цаг үеийн үүрэг даалгаврыг хэрэгжүүлж, тухай бүр тайлагнаж ажилласан.	III-IV улирал	100%
Зорилт 15. Бодлогын баримт бичиг, хууль тогтоомжийн биелэлтийг хангуулах									

49	15.1	"Алсын хараа-2050" Монгол Улсын урт хугацааны хөгжлийн бодлогын хүрээнд 2021-2030 онд хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны биелэлт нэгтгэх.	-	Биелэлтийн тайлан	-	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд гаргаж, тайлагнасан байна.	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан.	III-IV улирал	100%
50	15.2	Монгол Улсын Засгийн газрын 2020-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн хэрэгжилт, биелэлтийг нэгтгэх	-	Биелэлтийн тайлан	-	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд гаргаж, тайлагнасан байна.	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан.	III-IV улирал	100%
51	15.3	Монгол Улсыг 2021-2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэлийн биелэлт нэгтгэх	-	Биелэлтийн тайлан	-	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд гаргаж, тайлагнасан байна.	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан.	III-IV улирал	100%
52	15.4	Хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн хэрэгжилтийг нэгтгэх	-	Биелэлтийн тайлан	-	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд гаргаж, тайлагнасан байна.	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан.	III-IV улирал	100%

ДӨРӨВДҮГЭЭР. МЭДЛЭГ ЧАДВАРАА ДЭЭШЛҮҮЛЭХ ЗОРИЛТ, АРГА ХЭМЖЭЭ

Төрийн албаны тухай хууль, салбарын хууль, дагалдан гарсан хууль тогтоомжид заасан мэдлэг чадварыг эзэмших, тасралтгүй хөгжүүлэх

53	-	Байгууллагаас зохион байгуулах төлөвлөгөөт сургалтуудад хамрагдах	-	Богино хугацааны сургалтад хамрагдсан эсэх	-	Цахимаар болон танхимаар сургалтад хамрагдсан байна.	Яамны албан хаагчдад зориулсан сургалтуудад хамрагдсан. Тухайлбал: - Авлигатай тэмцэх газартай хамтран зохион байгуулсан "ХАСХОМ мэдүүлэхэд анхаарал асуудал"-ын сургалт - Авлигатай тэмцэх газартай хамтран зохион байгуулсан "Ашиг сонирхолын зөрчилөөс урьдчилан сэргийлэх" сэдэвт сургалт	III-IV улирал	100%
----	---	---	---	--	---	--	---	---------------	------

							- e-cilinc төвтэй хамтран зохион байгуулсан “Хүний бие дэх эрдэс, бодисийн хэмжээний ойлголт” сэдэвт сургалт - Тэгш чадамж ТББ хамтран зохион байгуулсан хөгжлийн бэрхшээлийн талаарх ойлголтыг нэмэгдүүлэх чиглэлээр “Тэгш байдал-тэгш оролцоо” сэдэвт сургалт - Монголын үйлдвэрчний эвлэлийн холбоотой хамтран зохион байгуулсан “Эвлэлдэн нэгдэх эрхийг тухай ойлголт” сургалт Төрийн болон орон нутгийн өмчийн хөрөнгөөр бараа, ажил, үйлчилгээ худалдан авах тухай хууль, холбогдох журам, тендерийн жишиг баримт бичгийн талаар мэдлэг олгох сургалтад тус тус хамрагдсан		
54	-	Монгол бичгийн түвшин ахиулах сургалтад хамрагдах	-	Богино хугацааны сургалтад хамрагдсан эсэх	-	Цахимаар болон танхимаар сургалтад хамрагдсан байна.	Байгууллагаас авсан монгол бичгийн түвшин тогтоох шалгалтыг өгч, түвшин ахиулах сургалтад хамрагдсан.	III-IV улирал	100%

Нэмэлт үүрэг даалгавар (арга хэмжээ)-ын биелэлт

Д/д	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ)	Шалгуур үзүүлэлт	Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)	Хугацаа	Хэрэг-жилтийн хувь
1.	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ) 1. Дэлхийн банкны дэмжлэгтэй хийгдэх “Цахим аялал жуулчлал” төслийн ажлын даалгавар боловсруулах	Ажлын даалгавар боловсруулагдсан эсэх	Mongoliatra vel.guide цахим платформ ажиллаж байгаа.	Ажлын даалгаврын эхний төслийг боловсруулж, төслийн багт хүргүүлсэн байх	Дэлхийн банкны дэмжлэгтэй хийгдэх “Цахим аялал жуулчлал” төслийн ажлын даалгаврын эхний төслийг боловсруулсан.	III-IV улирал	100%
2.	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ) 2. Тойрог эдийн засгийн хүрээнд ногоон аялал жуулчлалын зураглал гаргах	Зураглал гаргах суурь бий болгосон эсэх	-	Ногоон аялал жуулчлалын хөгжлийн зураглал хийх зөвлөмж боловсруулахад хамтран ажилласан байна.	ТоС хөтөлбөрөөс хэрэгжүүлж байгаа Тойрог эдийн засгийн хүрээнд ногоон аялал жуулчлалын зураглал гаргах зөвлөмж боловсруулагдсан.	III-IV улирал	100%
3.	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ) 3. Бүсчилсэн хөгжлийг дэмжих 5 газрын бүтээн байгуулалтын төслүүдийн техник эдийн засгийн үнэлгээ боловсруулах ажлын даалгаврыг боловсруулах	Ажлын даалгавар боловсруулагдсан эсэх	-	Ажлын даалгаврыг боловсруулж Бүсийн хөгжлийн хүрээлэнд хүргүүлсэн байх	- Өгий нуур орчмын бүсэд археологийн нөөцөд тулгуурлан “Төв Азийн түүх, соёлын голомт” соёлын аялал жуулчлалын цогцолборын ТЭЗҮ, - Адал явдалт, тусгай сонирхлын, хил орчмын болон хил дамнасан аяллыг хөгжүүлэх Их нууруудад тулгуурласан аялал жуулчлалын тусгай бүсийн ТЭЗҮ,	III-IV улирал	100%

					- Алтай Таван богд БЦГ-т дөрвөн улирлын аялал жуулчлалын цогцолборын ТЭЗҮ, - Хил орчны болон хил дамнасан аяллыг хөгжүүлж, Хөвсгөл нуурт тулгуурласан аялал жуулчлалын тусгай бүсийн ТЭЗҮ, - Зүүн бүсэд түүх, соёлын нөөцөд түшиглэсэн Буйр нуур орчмын болон хил дамнасан аяллыг хөгжүүлэх, аялал жуулчлалын тусгай бүсийн ТЭЗҮ боловсруулах ажлын даалгавруудыг боловсруулан холбогдох байгууллагад хүргүүлсэн.		
4.	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ) 4. Аялал жуулчлалын бодлогын хэрэгжилтийг зохицуулах газрын албан хаагчдын АТТ боловсруулах	АТТ боловсруулагдсан эсэх	2023 онд АТТ боловсруулгдсан байсан.	Ажлын байрны орон тооны дагуу АТТ боловсруулагдсан эсэх	Монгол УИХ-ын чуулганы 2024 оны 07 дугаар сарын 10-ны өдрийн хурлаар "Засгийн газрын бүрэлдэхүүн"-ийг шинэчлэн тогтоож, ЗГ-ын 2024 оны 06 дугаар тогтоолоор баталсан "Зарим яамдын зохион байгуулалтын бүтэц, орон тооны хязгаар"-ын дагуу аялал жуулчлалын салбарын чиг үүрэг Соёлын яаманд шилжиж ирсэнтэй холбоотойгоор АЖБХЗГ 8 орон тоотойгоор батлагдаж, тус бүрийн АТТ-ыг боловсруулах ажлыг хэрэгжүүлсэн.	III-IV улирал	100%
5.	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ) 5. Соёл, спорт, аялал жуулчлалын стратеги төлөвлөгөөний төсөл боловсруулах	Стратеги төлөвлөгөөний төсөл боловсруулагдсан эсэх	Монголд зочлох жилийн стратеги төлөвлөгөө хийгдсэн.	Аялал жуулчлалын стратеги төлөвлөгөөний төсөл боловсруулах	Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яам болон өргөжсөн, 2024-2028 оны төлөвлөлт хийхтэй холбоотойгоор салбарын стратеги төлөвлөгөөг боловсруулах ажлыг UNDP-ийн зөвлөх багш нарын удирдлаган дор хийсэн.	III-IV улирал	100%
6.	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ) 6. Аялал жуулчлалын салбарын гадаад ажиллах хүчний цалингийн зардалд хөнгөлөлт үзүүлэх арга хэмжээг зохион байгуулах	Хөнгөлөлтөд хамрагдсан ААНБ-ын тоо	-	Ажиллах хүчний цалингийн зардалд хөнгөлөлт үзүүлэх арга хэмжээг зохион байгуулсан эсэх	Ажиллах хүчний шилжилт хөдөлгөөний тухай хуулийн 32 дугаар зүйлийн 32.6 дахь хэсэг, Засгийн газрын 2023 оны 03 дугаар сарын 15-ны өдрийн 99 дүгээр тогтоолоор баталсан "Гадаад ажилтны ажлын байрны төлбөр төлөх, хөнгөлөх, чөлөөлөх, төлбөрийн зөрүүг буцаан олгох, тэдгээрийн бүртгэлийг хөтлөх журам"-ын 3.4-т заасны дагуу аялал жуулчлал, зочлох үйлчилгээний байгууллагад ажиллах гадаадын ажилтныг хөнгөлөлтөд хамруулах ажлыг зохион байгуулсан.	III-IV улирал	100%

ТАЙЛАН ГАРГАСАН:

АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН БОДЛОГЫН
ХЭРЭГЖИЛТИЙГ ЗОХИЦУУЛАХ
ГАЗРЫН ДАРГЫН АЛБАН ҮҮРГИЙГ ТҮР
ОРЛОН ГҮЙЦЭТГЭГЧ
(Албан тушаал)

Н.БОЛОРМАА /

(Нэр, гарын үсэг)

(Огноо)

АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН БОДЛОГЫН ХЭРЭГЖИЛТИЙГ ЗОХИЦУУЛАХ ГАЗРЫН АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ
БОДЛОГЫН ХЭРЭГЖИЛТ, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ БАЙГУУЛЛАГА ХАРИУЦСАН
МЭРГЭЖИЛТЭН БУЯНХИШИГИЙН ОДБАЯРЫН 2024 ОНЫ ГҮЙЦЭТГЭЛИЙН ТАЙЛАН

Нэг. Гүйцэтгэлийн зорилт, арга хэмжээний биелэлт

№	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Шалгуур үзүүлэлт	Гүйцэтгэлийн түвшин				
			Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)	Эхэлсэн, дууссан хугацаа	Биелэлт ийн хувь
	1	2	3	4	5	6	7
Зорилт 2. Аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, чанар, стандартыг сайжруулж, өрсөлдөх чадварыг дээшлүүлэн, иргэд, жуулчдын тоог нэг саяд хүргэнэ. /ЗГҮАХХАХТ 3.4.2/							
1.	Арга хэмжээ 1.1 Зочлох үйлчилгээний 4-5 стандартыг боловсруулж, холбогдох байгууллагад хүргүүлсэн байна.	4-5 стандартыг статистикийн үндэсний хороонд хүргүүлсэн гүйцэтгэлийн хувь	0%	Зочлох үйлчилгээний 4-5 стандартыг боловсруулж, холбогдох байгууллагад хүргүүлсэн байна.	- MNS 4588:2008 Хэрэглэгчдэд зориулсан үйлчилгээ-Зочид буудалд тавих ерөнхий шаардлагын стандартыг олон улсын стандарттай харьцуулан шинэчлэхээр зочид буудлуудын төлөөлөл бүхий 18 хүний бүрэлдэхүүнтэй байгуулж, 4 удаагийн хэлэлцүүлэг зохион байгуулж стандартын шинэчилсэн төслийг боловсруулаад байна. - MNS 5927:2008 Зочид буудлын үйлчилгээний чанарын зэрэглэл, үндсэн шаардлагын стандартын төслийг 247 шалгуур үзүүлэлттэй байхаар боловсруулаад байна. - MNS 6043:2019 Амралтын газар, жуулчны баазад тавих ерөнхий шаардлагын стандартын төслийг хоол үйлдвэрлэл, үйлчилгээ, дэд бүтэц, өрөө	II	100

					үйлчилгээ, угтах үйлчилгээ, хүний нөөцийн гэсэн чиглэлүүдээр баг бий болгон 3 удаагийн хэлэлцүүлэг зохион байгуулахаас гадна дэн буудал, гэр буудал, жуулчны бааз, амралтын газрын үйл ажиллагаа эрхэлдэг ААНБ-ын төлөөллийг хамруулж ажилласан. - MNS 5738:2007 Аялал жуулчлал. Дэн буудал. Ерөнхий шаардлагын стандартыг 15 зүйл, 126 шалгуур үзүүлэлттэй байхаар боловсруулж, 4 удаа хэлэлцүүлсэн. Дээрх стандартуудыг 2024 оны 12 дугаар сарын 09-ны өдөр сүүлийн хэлэлцүүлгийг хийн стандарт хэмжил зүйн газарт хүргүүлээд байна.		
Зорилт 3. Монголын нүүдлийн соёлын онцлогт тохирсон үндэсний шинэлэг, сор бүтээл, брэнд бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэж, аялал жуулчлалыг дэмжинэ. / ЗГҮАХХАХТ 3.4.5/							
2.	Арга хэмжээ 1.2 “Нүүдэлчин” дэлхийн соёлын фестивалийг зохион байгуулахад дэмжлэг үзүүлэх СТХ 8.5, ССАЖЗЯГТ 2.4.5	Фестивалийг зохион байгуулсан эсэх	0%	“Нүүдэлчин” дэлхийн соёлын фестивалийг зохион байгуулахад дэмжлэг үзүүлсэн байна	Нүүдэлчин дэлхийн соёлын фестиваль 2024 оны 16-18 хооронд зохион байгуулагдлаа. Тус арга хэмжээний цар хүрээ өргөжин тэлж, дэлхийн 12 улсын 140 гаруй өвлөн уламжлагчид болон Монгол Улсын 21 аймаг, Нийслэлээс 880 гаруй өвлөн уламжлагчид оролцож нүүдлийн соёлоо сурталчлах 780 хөтөлбөр арга хэмжээг фестивальд хүрэлцэн ирсэн 169 мянган зочдод үзүүлж сонирхууллаа.	II	100
Зорилт 4. Баян-Өлгий, Увс, Ховд, Өвөрхангай, Архангай, Баянхонгор, Өмнөговь, Дорнод, Завхан аймгуудад аялал жуулчлалын дэд бүтцийг хөгжүүлж, отоглох цэг, авто зам дагуу үйлчилгээний цогцолборуудыг байгуулна. Говийн бүсийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлнэ. / ЗГҮАХХАХТ 3.4.6/							
3.	Арга хэмжээ 1.3 Олон улс, улс хооронд, орон нутгийн авто замын дагуу 200 км тутамд үйлчилгээний цогцолбор, 100 км тутамд амрах талбай байгуулах	Зам дагуух үйлчилгээний цогцолбор	0%	Зам дагуух үйлчилгээний цогцолборын байршлыг	“Монголд зочлох жил”-ийн хүрээнд “Аялал жуулчлалын гол чиглэлийн авто зам дагуух үйлчилгээний цогцолбор барих	II	100

		н байршлыг тогтоож, Засгийн газрын хурлаар хэлэлцүүлсэн эсэх		тогтоож, Засгийн газрын хурлаар хэлэлцүүлсэн байн.	газрыг жагсаалтаар батлах тухай" Засгийн газрын хуралдааны тэмдэглэл, тогтоолын төслийг хуульд нийцүүлэн боловсруулж 2024 оны 05 сарын 01-ний өдрийн 189 дугаар тогтоолоор 58 байршлыг батлуулсан.		
4.	Арга хэмжээ 1.4 Аялал жуулчлалын байгаль, түүх, соёлын өв бүхий газруудад ариун цэврийн байгууламж, авто зогсоол бүхий отоглох цэг /Улсын хэмжээнд/	Шинээр байгуулсан отоглох цэгийн тоо	0%	Аялал жуулчлалын байгаль, түүх, соёлын өв бүхий газруудад ариун цэврийн байгууламж, авто зогсоол бүхий отоглох цэг байгуулсан байна.	Байгаль, түүх, соёлын өв бүхий жуулчдын зорин очих газруудад ариун цэврийн байгууламж, авто зогсоол бүхий отоглох цэг байгуулах газрын байршлыг орон нутгаас нь санал авч тодорхойлсон. Улсын төсвийн хөрөнгөөр 2024 онд 9 байршилд отоглох байгуулахаар төлөвлөн Төрийн нарийн бичгийн даргын 2024 оны 04 дүгээр сарын 26-ны өдрийн А/168 дугаар тушаалаар Үнэлгээний хороо байгуулагдан нээлттэй худалдан авах ажиллагаа зарласнаас Говь-Алтай аймаг Хөх морьт /"Хос гандирс" ххк/, Завхан аймаг Тэлмэн сум /"Өндөр говь" ххк/, Хэнтий аймаг Өмнөдэлгэр сум /"Нутгийн баруун мод" ххк/, Булган аймаг Рашаант сум /"Дүүрэн цацал" ххк/ шалгаран гэрээ байгуулах зөвлөмж ирснээс Хэнтий аймаг Өмнөдэлгэр сум /"Нутгийн баруун мод" ххк/,нь гэрээ байгуулахаас татгалзсан. Өвөрхангай аймаг Хужирт сум, Булган аймаг Баян агт суманд	II	100

					хийгдэх отоглох цэг байгуулах ажил дээр үнийн санал ирээгүй.		
Зорилго 5. Хил орчмын аялал жуулчлалыг дэмжиж, жуулчдын тоог нэмэгдүүлнэ. /ЗГҮАХХАХТ 3.4.7/							
5.	Арга хэмжээ 1.5 Хил орчмын аялал жуулчлалын маршрутыг батлуулж, хэрэгжилтийг хангах	Маршрут батлагдсан эсэх	0%	Хил орчмын аялал жуулчлалын маршрутыг батлуулж, хэрэгжилтийг хангасан байна.	Хууль зүй дотоод хэргийг сайдад 2024 оны 11 дүгээр сарын 18-ны өдөр 01/1066 тоот албан бичгээр хил орчмын аялал жуулчлалын маршрутыг батлан хүргүүлсний дараа 2 сайдын хамтарсан тушаалаар маршрутыг батлуулсан.	II	100
6.	Арга хэмжээ 1.6 Цайны зам авто ралли /Хятад-Монгол-Орос/ зохион байгуулах	Арга хэмжээг зохион байгуулсан эсэх	0%	Цайны зам авто ралли /Хятад-Монгол-Орос/ зохион байгуулагдсан байна.	Цайны зам", "Торгоны зам"-ын хүрээнд Торгоны зам авто ралли уралдааныг ОХУ-тай хамтран 2024 оны 07 дугаар сард зохион байгуулсан. Тус ажлын хүрээнд Сайдын 2024 оны 03 дугаар сарын 07-ны өдөр өдрийн А/164 дугаартай тушаалаар ажлын хэсэг байгуулагдсан. Монгол улсын нутаг дэвсгэрийг дамнан хоёр дахь удаагаа зохион байгуулагдаж буй 2024 оны уралдааны маршрут нь ОХУ-ын Томск хотоос эхэлж Баян-Өлгий аймгийн Цагаан нуур боомтоор нэвтрэн Ховд, Говь-Алтай, Баянхонгор, Дундговь аймгийн газар нутгийг дайран Улаанбаатар хотод ирсэн нь энэ юм. Нийт 5500 орчим км замыг туулж нийт 278 тээврийн хэрэгсэл, оролцогч сонирхогч 752 хүн Монголд ирсэн ба уралдаанд 30 орны 111 тээврийн хэрэгсэл уралдсан болно.	II	100
Зорилт 7. Аялал жуулчлалын сургалтын төв байгуулж, салбарын чадварлаг хүний нөөцийг бүрдүүлнэ. /ЗГҮАХХАХТ 3.4.8/							
7.	Арга хэмжээ 1.7 Аялал жуулчлалын сургалтын төвийн үйл ажиллагааны	Менежментин	0%	Аялал жуулчлалын	Аялал жуулчлалын сургалтын төвийн үйл ажиллагааны	II	100

	менежментийн төлөвлөгөөг боловсруулж, батлуулах	төлөвлөгөө батлагдаж, үйл ажиллагаа явагдаж эхэлсэн эсэх		сургалтын төвийн үйл ажиллагааны менежментийн төлөвлөгөөг боловсруулж, батлуулсан байна.	менежментийн төлөвлөгөөг боловсруулахаар 2024 оны 10 дугаар сарын 16-ны өдрийн А/27 тоот тушаалаар ажлын хэсэг байгуулагдан төлөвлөгөөг сайдаар батлуулахаар бэлэн болоод байна.		
Зорилт 8. Аялал жуулчлалын талаар төрөөс баримтлах бодлого, хууль тогтоомж, Засгийн газрын шийдвэрийн хэрэгжилтийг зохион байгуулж, биелэлтэд хяналт тавих							
8.	Арга хэмжээ 2.1 Бүсчилсэн хөгжлийн үзэл баримтлалд тусгасан зорилго, зорилтын салбарт хэрэгжүүлэх төсөл, арга хэмжээний хэрэгжилтийг хангах МУЗГТХ-30.1, БХУЗТХ-12.1.2, МУЗГ-2023 оны 481 тогтоол, ССАЖЗЯГТ 1.1.9	Арга хэмжээний хэрэгжилт хангагдсан эсэх	0%	Арга хэмжээний хэрэгжилт хангагдсан байна.	Бүсчилсэн хөгжлийн үзэл баримтлалд тусгасан зорилго, зорилтын салбарт хэрэгжүүлэх төсөл, арга хэмжээний хүрээнд Аялал жуулчлалын хөгжүүлэх өв соёл, аялал жуулчлалын нөөц, байгалийн аялал жуулчлалын нөөц, тусгай сонирхлын аялал жуулчлалын нөөц тэдгээрийг газар зүйн байршилтай уялдуулан орон зайн дүн шинжилгээ хийж 57 аялал жуулчлалын микро бүсүүдийг ward-ын аргыг ашиглан тээвэр дэд бүтэц, логисток, эдийн засгийн коридор бүс нутгийн эдийн засгийн интеграци, Улсын болон орон нутгийн зэрэглэлтэй хот суурийн газар зэргийг харгалзан 6 аялал жуулчлалын бүсийг тодорхойлсон. Нийт 57 улсын аялал жуулчлалын бүсийг тодорхойлсон.	II	100
9.	Арга хэмжээ 2.2 Түүхэн аялал жуулчлалын үзэл баримтлалыг боловсруулах МУТЖҮЧ – 8.2.2, ССАЖЗЯГТ – 2.6.1	Үзэл баримтлал боловсруулагдсан эсэх	0%	Үзэл баримтлал боловсруулагдсан байна.	Монгол Улсыг Засгийн газраас Зүүн бүсийг түүхэн аялал жуулчлалын бүс болгон зарласантай холбогдуулан Түүхэн аялал жуулчлалын суурь болох Хэнтийн аймагт баригдаж байгаа аялал жуулчлалын цогцолборуудын үзэл баримтлалын төсийг боловсруулсан.	II	100

10.	Арга хэмжээ 2.3 Хэнтий, Дорнод, Сүхбаатар аймгийн нутаг дэвсгэрийг зүүн бүсийн "Түүхэн аялал жуулчлалын бүс" болгох менежментийн төлөвлөгөө боловсруулж, батлуулах МУТЖУЧ – 8.2.2, ССАЖЗЯГТ – 2.6.3	Менежментийн төлөвлөгөө батлагдсан эсэх	0%	Менежментийн төлөвлөгөө батлагдсан байна.	Монгол Улсын Засгийн газрын 2024 оны 05 дугаар сарын 29-ний өдөр "Түүхэн аялал жуулчлалын бүсийг хөгжүүлэх төлөвлөгөө батлах тухай" 239 дугаар тогтоолыг батлуулсан.	II	100
11.	Арга хэмжээ 2.4 Аялал жуулчлалын үйлчилгээний байгууллагын ангилал, зэрэглэл тогтоох журмыг батлуулах	Журам батлагдсан эсэх	0%	Журам батлагдсан байна.	Аялал жуулчлалын үйлчилгээний байгууллагын ангилал, зэрэглэл тогтоох журмын төслийг боловсруулж үе шаттай хэлэлцүүлгүүдийг зохион байгуулж, Засгийн газрын хуралдаанаар хэлэлцүүлэхээр Засгийн газрын гишүүдээс санал авах арга хэмжээг зохион байгуулж байна.	II	100
12.	Арга хэмжээ 2.5 "Эко аялал жуулчлалын гэрчилгээжүүлэлт" хөтөлбөрийн шалгуур үзүүлэлтийг боловсруулж, батлуулах	Эко аялал жуулчлалын гэрчилгээ олгосон эсэх	0%	Эко аялал жуулчлалын гэрчилгээ олгосон байна.	Азийн хөгжлийн банкны зээлийн санхүүжилтээр хэрэгжүүлж буй "Тогтвортой аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх" (L3787/3788-MON) төслийн "Нутгийн оршин суугчдад түшиглэсэн хүртээмжтэй аялал жуулчлалын төлөвлөлт ба чадавхыг сайжруулах" 1.1.4 зорилтын хүрээнд Хөвсгөл нуурын байгалийн цогцолборт газар, Онон Балжийн байгалийн цогцолборт газрын аялал жуулчлалын баазуудад сайн дурын эко сертификат олгох хөтөлбөрийг нэвтрүүлэх, турших ажлыг амжилттай эхлүүлж туршилтын хөтөлбөрийн үр дүнгээ үнэлэв. - "Эко аялал жуулчлалын төлөвлөлтийн зөвлөх үйлчилгээ"-ний зөвлөх баг 12 жуулчны баазаас туршилтын журмаар санал авч үндсэн 7, дэд 24 шалгуур үзүүлэлтийг боловсруулан Хөвсгөл Трэйвэл ХХК-ны "Тойлог" жуулчны бааз,	II	100

					Байгаль-Үүд ХХК-ны Байгаль-Үүд жуулчны бааз, Өсөх Өнөр ХХК-ийн "Леона Ресорт" жуулчны бааз, Хөвсгөл Баян – Улаан ХХК-ийн "Баян –Улаан" жуулчны бааз, Дангина Хатан ХХК-ийн "Дангина Хатан" жуулчны баазуудыг нээлттэй сонгон шалгаруулалтад орж, 2023 оны 6-12 дугаар сарын хооронд зөвлөх үйлчилгээ, сургалт зохион байгуулж, мэргэжлийн болон хөндлөнгийн үнэлгээгээр САЙН үзүүлэлттэй гарав.		
Зорилт 11. Аялал жуулчлалын дэд бүтцийг бий болгоход дэмжлэг үзүүлэх							
13.	Арга хэмжээ 2.6 Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх 55 тэрбумын хөнгөлөлттэй зээлийн хүүгийн татаас	Хүүгийн татаас төлсөн эсэх	0%	Хүүгийн татаас төлсөн байна.	Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх 55 тэрбумын хөнгөлөлттэй зээлийн олголт 12 дүгээр сарын байдлаар 14,6 тэрбум төгрөгийн зээл олгож 778,2 сая төгрөг хүүгийн татаасанд өгсөн.	II	100
14	Арга хэмжээ 2.7 Аялал жуулчлалд чиглэсэн хөтөлбөрүүдийг хэрэгжүүлэх, хэрэгжилтийг хангах, бусад арга хэмжээ МУТЖҮЧ – 8.2.1, 8.2.2, ССАЖЗЯГТ – 2.6.12	Зохион байгуулсан арга хэмжээний тоо, хамрагдсан хүний тоо	0%	хэрэгжилтийг хангасан байна.	1. Монголд зочлох жил 2023-2025" арга хэмжээний хүрээнд Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбооноос энэ оны 4 дүгээр сарын 15-наас 21-ний хооронд "TOURISM WEEK" өдөрлөгийг Улаанбаатар хотод зохион байгуулсан. Чуулганаар аялал жуулчлалын салбарын асуудлаар МОНГОЛ, ЯПОН, БНСУ, БНХАУ, ОХУ салбарын төлөөлөл, дараах сэдвийн хүрээнд нэгэн дээвэр дор чуулсан. ҮҮНД: - "GO MONGOLIA" Аялал жуулчлалын чуулган - Аялал жуулчлалын сургалтууд - Бизнес өдөр ба B2B уулзалт	II	100

					- Аялал жуулчлалын хөрөнгө оруулалтын чуулган - Аялал жуулчлалын олон Улсын залуучуудын чуулга уулзалт - Аялал жуулчлалын хөтөлбөр танилцуулах эвент арга хэмжээг зохион байгуулагдсан юм. Аялал жуулчлалын салбарт өнгөрсөн хугацаанд хийгдсэн ажлууд, салбарын ирээдүй, цаашдын бодлогыг тодорхойлох зорилгоор 21 аймгийн Байгаль орчин, аялал жуулчлалын газар, аялал жуулчлалын холбоод, аялал жуулчлалын салбарын эрдэмтэн багш судлаачид, хөтөч тайлбарлагч нар, аялал жуулчлалын салбарт үйл ажиллагаа эрхэлдэг аж ахуй нэгж байгууллагуудын төлөөлөл болсон 880 гаруй хүн оролцсон байна. Олон улсын аялал жуулчлалын залуучуудын уулзалтыг 2024 оны 04 дүгээр сарын 21-ний өдөр зохион байгуулж олон улсын аялал жуулчлалын 4000 залуучуудын чуулга уулзалт амжилттай болсон.		
Зорилт 13. Аялал жуулчлалын салбарын судалгаа, шинжилгээ, статистик мэдээллийн нэгдсэн сан цахим хэлбэрээр бүрдүүлнэ.							
15.	Арга хэмжээ 2.8 Аялал жуулчлалын статистикийн дата мэдээллийг бүрдүүлж, олон улсын аргачлалын дагуу цогц систем нэвтрүүлэх	Аялал жуулчлалын статистикийн н дата мэдээллийг бүрдүүлж, олон улсын аргачлалын дагуу цогц систем	0%	Цогц систем нэвтэрсэн байна.	Аялал жуулчлалын статистикийн дата мэдээллийг бүрдүүлж, олон улсын аргачлалын дагуу цогц системийн хийх ажлын хүрээнд Mongoliatravel.guide веб сайтыг хөгжүүлэлтийг ажил хийгдэн gomongolia.gov.mn сайт болгон өөрчилж аялал жуулчлалын статистик дата мэдээллийг	II	100

		эхлүүлсэн эсэх			цуглуулах системийн суурийг бий болгосон.		
Зорилт 14. Төрийн захиргаа, хүний нөөцийн нийтлэг чиг үүргийг хэрэгжүүлэх							
16.	Арга хэмжээ 3.1 Хууль, тогтоомж, бодлогын баримт бичиг болон бусад эрх зүйн баримт бичгийн төлөвлөгөөг хэрэгжүүлэх, тайлагнах	Хуулийн хугацаанд төлөвлөж, хэрэгжүүлж, тайлагнасан эсэх	0%	төлөвлөгөөг хэрэгжүүлэх, тайлагнасан байна.	Хууль, тогтоомж, бодлогын баримт бичиг болон бусад эрх зүйн баримт бичгийн төлөвлөгөөг хэрэгжүүлэн тайлагнасан.	II	100
17.	Арга хэмжээ 3.2 Шуурхай үүрэг даалгаврыг хэрэгжүүлж, тайлагнах	Хугацаанд нь хэрэгжүүлж, тайлагнасан эсэх	0%	хэрэгжүүлж, тайлагнасан байна.	Шуурхай үүрэг даалгаврыг хэрэгжүүлж, тайлагнасан.	II	100
Зорилт 15. Бодлогын баримт бичиг, хууль тогтоомжийн биелэлтийг хангуулах							
18.	Арга хэмжээ 3.3 "Алсын хараа-2050" Монгол Улсын урт хугацааны хөгжлийн бодлогын хүрээнд 2021-2030 онд хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны биелэлт нэгтгэх.	Биелэлтийн тайлан	0%	Биелэлтийг гаргасан байна.	"Алсын хараа-2050" Монгол Улсын урт хугацааны хөгжлийн бодлогын хүрээнд 2021-2030 онд хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны биелэлт тайлагнасан.	II	100
19.	Арга хэмжээ 3.4 Монгол Улсын Засгийн газрын 2020-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн хэрэгжилт, биелэлтийг нэгтгэх	Биелэлтийн тайлан	0%	Биелэлтийг гаргасан байна.	Монгол Улсын Засгийн газрын 2020-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн хэрэгжилт, биелэлтийг тайлагнасан.	II	100
20.	Арга хэмжээ 3.5 Монгол Улсыг 2021-2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэлийн биелэлт нэгтгэх	Биелэлтийн тайлан	0%	Биелэлтийг гаргасан байна.	Монгол Улсыг 2021-2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэлийн биелэлт тайлагнасан.	II	100
21.	Арга хэмжээ 3.6 Хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн хэрэгжилтийг нэгтгэх	Биелэлтийн тайлан	0%	Биелэлтийг гаргасан байна.	Хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн хэрэгжилтийг тайлагнасан.	II	100

Нэмэлт үүрэг даалгавар (арга хэмжээ)-ын биелэлт

Д/д	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ)	Шалгуур үзүүлэлт	Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)	Эхэлсэн, дууссан хугацаа	Биелэлтийн хувь
1.	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ) 1. Соёл, спорт, аялал жуулчлалын стратеги төлөвлөгөөний төсөл боловсруулах	стратеги төлөвлөгөөний төсөл боловсруулсан эсэх	0%	стратеги төлөвлөгөөний төсөл боловсруулсан байна.	Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яамын 2025-2030 он хүртэл бодлогын бичиг баримт ТЕЗ-ын үр дүн, салбарын үр дүн, хөтөлбөрийн	III	100

					үр дүн, үндсэн чиг үүрэг, дэд чиг үүргийг тодорхойлон мандатын шинжилгээ, свот, товс, шинжилгээ, нөхцөл байдлын шинжилгээг гарган төслийг стратеги бодлого төлөвлөлийн газарт хүргүүлсэн.		
2	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ) 2. Өгий нуур орчимд археологийн нөөцөд тулгуурлан “төв азийн түүх соёлын голомт” соёлын аялал жуулчлалын цогцолборын техник эдийн засгийн үзүүлэлтийг тооцох боловсруулах ажлын даалгаврын боловсруулсан.	Ажлын даалгавар боловсруулсан эсэх	0%	Ажлын даалгавар боловсруулсан байна.	Өгий нуур орчимд археологийн нөөцөд тулгуурлан “төв азийн түүх соёлын голомт” соёлын аялал жуулчлалын цогцолборын техник эдийн засгийн үзүүлэлтийг тооцох боловсруулах ажлын даалгаврыг боловсруулан 2024 оны 11 дүгээр сарын 08-ний өдрийн 03/992 тоот албан бичгээр явуулсан.	III	100

Хоёр. Мэдлэг, ур чадвараа дээшлүүлэх зорилт, арга хэмжээний биелэлт

Д/д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Шалгуур үзүүлэлт	Гүйцэтгэлийн түвшин				
			Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)	Эхэлсэн, дууссан хугацаа	Биелэлт ийн хувь
	1	2	3	4	5	6	7
1.	Арга хэмжээ 1. Байгууллагаас зохион байгуулах төлөвлөгөөт сургалтуудад хамрагдах	Богино хугацааны сургалтад хамрагдсан эсэх	0%	Богино хугацааны сургалтад хамрагдсан байна.	Байгууллагаас зохион байгуулах төлөвлөгөөт сургалтуудад хамрагдсан.	II	

ТАЙЛАН ГАРГАСАН:

Аялал жуулчлалын бодлогын хэрэгжилтийг зохицуулах газрын мэргэжилтэн

(Албан тушаал)

Б.Одбаяр

 (Нэр, гарын үсэг)

(Огноо)

**АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ БОДЛОГЫН ХЭРЭГЖИЛТ, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ
БАЙГУУЛЛАГА ХАРИУЦСАН МЭРГЭЖИЛТЭН БУЯНХИШИГИЙН ОДБАЯРЫН 2024 ОНЫ
АЖЛЫН ГҮЙЦЭТГЭЛ, ҮР ДҮН, МЭРГЭШЛИЙН ТҮВШИНГ ҮНЭЛЭХ ҮНЭЛГЭЭНИЙ ХУУДАС**

Байгууллагын нэр: Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яам
Нэгжийн нэр: Аялал жуулчлалын бодлогын хэрэгжилтийг зохицуулах газар

1. Гүйцэтгэлийн зорилт, арга хэмжээний биелэлт

Д/д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Арга хэмжээний гүйцэтгэлд өгсөн оноо	Төлбөвлөсөн хугацаанд гүйцэтгэсэн байдал	Нийлбэр оноо	Үнэлгээний багийн хянан баталгаажуулж, дахин үнэлсэн оноо
	1	2	3	4	5
	Оноо	60 хүртэл	10 хүртэл	70 хүртэл	
Зорилт 2. Аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, чанар, стандартыг сайжруулж, өрсөлдөх чадварыг дээшлүүлэн, иргэд, жуулчдын тоог нэг саяд хүргэх ажлыг хэрэгжүүлсэн арга хэмжээний биелэлт					
1.	Арга хэмжээ 1.1. Зочлох үйлчилгээний 4-5 стандартыг боловсруулж, холбогдох байгууллагад хүргүүлсэн байна.	60/55	10/8	70/63	
Зорилт 3. Монголын нүүдлийн соёлын онцлогт тохирсон үндэсний шинэлэг, сор бүтээл, брэнд бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэж, аялал жуулчлалыг дэмжих ажлыг хэрэгжүүлсэн арга хэмжээний биелэлт					
2.	Арга хэмжээ 1.2. "Нүүдэлчин" дэлхийн соёлын фестивалийг зохион байгуулахад дэмжлэг үзүүлэх	60	10	70	
Зорилт 4. Баян-Өлгий, Увс, Ховд, Өвөрхангай, Архангай, Баянхонгор, Өмнөговь, Дорнод, Завхан аймгуудад аялал жуулчлалын дэд бүтцийг хөгжүүлж, отоглох цэг, авто зам дагуу үйлчилгээний цогцолборуудыг байгуулна. Говийн бүсийн аялал жуулчлалыг хөгжүүлнэ ажлыг хэрэгжүүлсэн арга хэмжээний биелэлт					
3.	Арга хэмжээ 1.3 Олон улс, улс хооронд, орон нутгийн авто замын дагуу 200 км тутамд үйлчилгээний цогцолбор, 100 км тутамд амрах талбай байгуулах	60/58	10/5	70/63	
	Арга хэмжээ 1.4 Аялал жуулчлалын байгаль, түүх, соёлын өв бүхий газруудад ариун цэврийн байгууламж, авто зогсоол бүхий отоглох цэг /Улсын хэмжээнд/	60/56	10/7	70/63	
Зорилго 5. Хил орчмын аялал жуулчлалыг дэмжиж, жуулчдын тоог нэмэгдүүлэх ажлыг хэрэгжүүлсэн арга хэмжээний биелэлт					
4.	Арга хэмжээ 1.5. Хил орчмын аялал жуулчлалын маршрутыг батлуулж, хэрэгжилтийг хангах	60/58	10/8	70/63	
5.	Арга хэмжээ 1.6. Цайны зам авто ралли /Хятад-Монгол-Орос/ зохион байгуулах	60	10	70	
Зорилт 7. Аялал жуулчлалын сургалтын төв байгуулж, салбарын чадварлаг хүний нөөцийг бүрдүүлэх ажлыг хэрэгжүүлсэн арга хэмжээний биелэлт					
6.	Арга хэмжээ 1.7 Аялал жуулчлалын сургалтын төвийн үйл ажиллагааны менежментийн төлөвлөгөөг боловсруулж, батлуулах	60	10	70	
Зорилт 8. Аялал жуулчлалын талаар төрөөс баримтлах бодлого, хууль тогтоомж, Засгийн газрын шийдвэрийн хэрэгжилтийг зохион байгуулж, биелэлтэд хяналт тавих ажлыг хэрэгжүүлсэн арга хэмжээний биелэлт					

7	Арга хэмжээ 2.1 Бүсчилсэн хөгжлийн үзэл баримтлалд тусгасан зорилго, зорилтын салбарт хэрэгжүүлэх төсөл, арга хэмжээний хэрэгжилтийг хангах	155	18	163	
8	Арга хэмжээ 2.2 Түүхэн аялал жуулчлалын үзэл баримтлалыг боловсруулах	60	10	70	
9	Арга хэмжээ 2.3 Хэнтий, Дорнод, Сүхбаатар аймгийн нутаг дэвсгэрийг зүүн бүсийн "Түүхэн аялал жуулчлалын бүс" болгох менежментийн төлөвлөгөө боловсруулж, батлуулах	60	10	70	
10	Арга хэмжээ 2.4 Аялал жуулчлалын үйлчилгээний байгууллагын ангилал, зэрэглэл тогтоох журмыг батлуулах	153	10	163	
11	Арга хэмжээ 2.5 "Эко аялал жуулчлалын гэрчилгээжүүлэлт" хөтөлбөрийн шалгуур үзүүлэлтийг боловсруулж, батлуулах	60	10	70	
Зорилт 11. Аялал жуулчлалын дэд бүтцийг бий болгоход дэмжлэг үзүүлэх ажлыг хэрэгжүүлсэн арга хэмжээний биелэлт					
12	Арга хэмжээ 2.6 Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх 55 тэрбумын хөнгөлөлттэй зээлийн хүүгийн татаас	158	15	163	
13	Арга хэмжээ 2.7 Аялал жуулчлалд чиглэсэн хөтөлбөрүүдийг хэрэгжүүлэх, хэрэгжилтийг хангах, бусад арга хэмжээ	60	10	70	
Зорилт 13. Аялал жуулчлалын салбарын судалгаа, шинжилгээ, статистик мэдээллийн нэгдсэн сан цахим хэлбэрээр бүрдүүлэх ажлыг хэрэгжүүлсэн арга хэмжээний биелэлт					
14	Арга хэмжээ 2.8 Аялал жуулчлалын статистикийн дата мэдээллийг бүрдүүлж, олон улсын аргачлалын дагуу цогц систем нэвтрүүлэх	117	12	149	
Зорилт 14. Төрийн захиргаа, хүний нөөцийн нийтлэг чиг үүргийг хэрэгжүүлэх ажлыг хэрэгжүүлсэн арга хэмжээний биелэлт					
16	Арга хэмжээ 3.1 Хууль, тогтоомж, бодлогын баримт бичиг болон бусад эрх зүйн баримт бичгийн төлөвлөгөөг хэрэгжүүлэх, тайлагнах	60	10	70	
17	Арга хэмжээ 3.2 Шуурхай үүрэг даалгаврыг хэрэгжүүлж, тайлагнах	60	10	70	
Зорилт 15. Бодлогын баримт бичиг, хууль тогтоомжийн биелэлтийг хангуулах ажлыг хэрэгжүүлсэн арга хэмжээний биелэлт					
18	Арга хэмжээ 3.3 "Алсын хараа-2050" Монгол Улсын урт хугацааны хөгжлийн бодлогын хүрээнд 2021-2030 онд хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны биелэлт нэгтгэх.	60	10	70	
19	Арга хэмжээ 3.4 Монгол Улсын Засгийн газрын 2020-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн хэрэгжилт, биелэлтийг нэгтгэх	60	10	70	
20	Арга хэмжээ 3.5 Монгол Улсыг 2021-2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэлийн биелэлт нэгтгэх	60	10	70	
21	Арга хэмжээ 3.6 Хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн хэрэгжилтийг нэгтгэх	60	10	70	
Нэмэлт үүрэг даалгаврын биелэлт					
1.	Үүрэг даалгавар1 Соёл, спорт, аялал жуулчлалын стратеги төлөвлөгөөний төсөл боловсруулах	60	10	70	

2	Үүрэг даалгавар 2. Өгий нуур орчимд археологийн нөөцөд тулгуурлан "төв азийн түүх соёлын голомт" соёлын аялал жуулчлалын цогцолборын техник эдийн засгийн үзүүлэлтийг тооцох боловсруулах ажлын даалгаврын боловсруулсан.	60	10	70	
Дундаж оноо:					66,6.

2. Мэдлэг, ур чадвараа дээшлүүлэх зорилт, арга хэмжээний биелэлт

Д/д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Арга хэмжээний биелэлтийн хувь	Нийт (15 хүртэл оноогоор)	Үнэлгээний багийн хянан баталгаажуулж, дахин үнэлсэн оноо
	1	2	3	4
1.	Арга хэмжээ 1. Байгууллагаас зохион байгуулах төлөвлөгөөт сургалтуудад хамрагдах		15	15
Дундаж оноо				

3. Хандлага, ёс зүй, ур чадварын үнэлгээ (Нэгжийн даргын үнэлгээ)

Д/д	Үзүүлэлт	Нэгжийн даргын үнэлгээ (0-7 оноо)	Үнэлгээний багийн хянан баталгаажуулж, дахин үнэлсэн оноо
	1	2	3
1.	Хандлага, ёс зүй	6	6
2.	Дүн шинжилгээ хийх	5	5
3.	Асуудал шийдвэрлэх	4	4
4.	Хариуцлагатай байдал	4	4
5.	Ажлын цаг ашиглалт	3	3
Ур чадварын үзүүлэлт (ажлын онцлогоос хамаарсан)			
6.	Мэргэжлийн ур чадвар 1.		
7.	Мэргэжлийн ур чадвар 2.		
8.	Мэргэжлийн ур чадвар 3.		
Дундаж оноо			4,6.

4. Хандлага, ёс зүй, ур чадварын үнэлгээ (Хамт олны үнэлгээ)

Д/д	Үзүүлэлт	Хамт олны үнэлгээ (0-8 оноо)
	1	2
1.	Хандлага, ёс зүй	8
2.	Багаар ажиллах	8
3.	Харилцаа	8
Дундаж оноо		8 8.

5. Гүйцэтгэлийн үнэлгээ

Д/д	Үнэлгээний үзүүлэлт	Үзүүлэлт тус бүрийн оноо
1.	Гүйцэтгэлийн зорилт, арга хэмжээний биелэлт (Нэмэлт үүрэг даалгавар (арга хэмжээ)-ын биелэлт орно.)	66,6
2.	Мэдлэг, ур чадвараа дээшлүүлэх зорилт, арга хэмжээний биелэлт	15 15
3.	Хандлага, ёс зүй, ур чадварын үнэлгээ (Нэгжийн даргын үнэлгээ)	6,6 4,6
4.	Хандлага, ёс зүй, ур чадварын үнэлгээ (Хамт олны үнэлгээ)	8 8

5.	Үнэлгээний оноонд орсон өөрчлөлт (Аргачлалын 6 дугаар хэсэгт заасан холбогдох заалтыг бичих)	
	Нийт оноо = (Гүйцэтгэлийн зорилт, арга хэмжээний оноо + Мэдлэг, ур чадвараа дээшлүүлэх зорилт, арга хэмжээний оноо + Хандлага, ёс зүй, ур чадварын оноо (Нэгжийн даргын болон хамт олны үнэлгээ)) - Аргачлалын 6 дугаар хэсгийн холбогдох заалтын дагуу хассан оноо + Аргачлалын 6 дугаар хэсгийн холбогдох заалтын дагуу нэмсэн оноо	94,2 / 86

Үнэлгээ өгсөн:

Нэгжийн дарга

Аялал жуулчлалын бодлогын
хэрэгжилтийг зохицуулах газрын
даргын албан үүргийг түр
орлон гүйцэтгэгч
(албан тушаал)

(гарын үсэг)

(Н.Болормаа)
(албан хаагчийн нэр)

2024.12.10 (огноо)

Үнэлгээтэй танилцаж,
зөвшөөрсөн

Төрийн жинхэнэ албан хаагч:

Аялал жуулчлалын үйлчилгээний
бодлогын хэрэгжилт, үйлчилгээний
байгууллага хариуцсан мэргэжилтэн
(албан тушаал)

(гарын үсэг)

(Б.Одбаяр)
(албан хаагчийн нэр)

..... (огноо)

Үнэлгээг хянасан:

Үнэлгээний багийг төлөөлж, ахлагч

Хяналт-шинжилгээ, үнэлгээ, дотоод
аудитын газрын дарга
(албан тушаал)

(гарын үсэг)

(Д.Түмэндэмбэрэл)
(албан хаагчийн нэр)

2024.12.13 (огноо)

Үнэлгээний багийн нарийн бичгийн дарга:

ТЗУГ-ын ахлах мөргөмөл-
(албан тушаал) - мт

(гарын үсэг)

(Х.Даваажаргал)
(албан хаагчийн нэр)

2024.12.13 (огноо)

Үнэлгээг баталгаажуулсан: Төсвийн шууд захирагч

Төрийн нарийн бичгийн
дарга
(албан тушаал)

(гарын үсэг)

(А.Даваажаргал)
(албан хаагчийн нэр)

..... (огноо)



Засгийн газрын Хэрэг эрхлэх газрын
даргын 2023 оны 98 дугаар тушаалын
6 дугаар хавсралт

АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН БОДЛОГЫН ХЭРЭГЖИЛТИЙГ ЗОХИЦУУЛАХ ГАЗРЫН ОЛОН УЛСЫН АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛ ХАРИУЦСАН
МЭРГЭЖИЛТЭН ДАШПУНЦАГИЙН ГАНБААТАРЫН
2024 ОНЫ ГҮЙЦЭТГЭЛИЙН ТАЙЛАН

Д/ д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Шалгуур үзүүлэлт	Гүйцэтгэлийн түвшин				
			Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)	Эхэлсэн дууссан хугацаа	Биелэлти йн хувь
1	2	3	4	5	6	7	
Зорилт 1. “Төрөөс аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх бодлогын хүрээнд “Тогтвортой аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх төсөл I”-ийг Хөвсгөл, Хэнтий аймагт хэрэгжүүлж, орон нутгийн иргэд, аж ахуйн нэгжийн орлогыг нэмэгдүүлнэ.							
1	Арга хэмжээ 1.1. “Тогтвортой аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх төсөл I”-ийг Хөвсгөл, Хэнтий аймагт хэрэгжүүлэх	Төслийн хэрэгжилт 80 хувьд хүрсэн гүйцэтгэлийн хувь	Төслийн хэрэгжилт 50 хувьд хүрсэн.	Төсөл I-ийн хэрэгжилт 80 хувьд хүрсэн байна.	1. Хөвсгөл нуурын байгалийн цогцолборт газарт байгуулж буй 37.9 км авто зам, 7 зогсоолын гэрээт ажлын нийт хэрэгжилт 50% гүйцэтгэлтэй байна. Хатгал-Хүзүүвчийн шил чиглэлийн 5.5 км замын хажуугийн хөвөө дүүргэх, тэгшлэх, замын тэмдэг тэмдэглэгээ байрлуулах ажлууд хийгдэж байна. Хатгал-Жанхайн даваа-Тойлогт чиглэлийн 30.4 км замын трасс дагуу буталсан чулуун суурь дэвсэх, давуулах далангийн бетон хучилт, түүний тулц бэхэлгээ бетон цутгах, хуучин 2 төмөрбетон дөрвөлжин хоолойг сунгах ажлууд хийгдсэн бөгөөд 2024 оны зам барилгын ажлыг 10-р сарын 25-ны өдрөөр зогсоосон.	III-IV улирал	100

					2. ЧХАЖЦ-ын Мэдээллийн төв, цэвэрлэх байгууламжийн зураг төсөл, барилга угсралт, бараа нийлүүлэлт"-ийн гэрээт ажлын нийт хэрэгжилт 18%-н гүйцэтгэлтэй хийгдэж байгаа бөгөөд Мэдээллийн төвийн барилга угсралтын ажил 28% гүйцэтгэлтэй, барилгын суурийн каркас угсралт, бетон цутгалтын ажлууд хийгдсэн. 3. Хөвсгөлийн Улсын Тусгай Хамгаалалттай Газар (ХУТХГ)-ын Хамгаалалтын захиргааны оффис/жуулчны мэдээллийн төвийн барилга, төлбөр авах цэг, нийтийн ариун цэврийн байгууламжуудын барилга угсралт"-ын ажил гүйцэтгэгчийн тендер сонгон шалгаруулалтыг дуусгаж, гэрээлэн, ажлыг эхлүүлсэн. Хамгаалалтын захиргааны оффис/жуулчны мэдээллийн төвийн барилга угсралтын ажлыг 15%-н гүйцэтгэлтэй хэрэгжүүлж, барилгын суурь, гадна цахилгаан, холбоо, гүний худгийн байгууламжуудыг хийж гүйцэтгэв. 2024 оны барилга угсралтын ажлыг 10-р сарын 25-ны өдрөөр зогсоосон. 4. Хөвсгөл аймгийн Мөрөн хотын төвийн нийтийн Ариун цэврийн байгууламжийн барилга угсралтын ажлыг 15%, Алаг-		
--	--	--	--	--	--	--	--

					Эрдэнэ сумын Жанхайн давааны нийтийн Ариун цэврийн байгууламжийн барилга угсралтын ажлыг 15%-н гүйцэтгэлтэй хэрэгжүүлж, байгууламжийн суурийн ажлуудыг хийж гүйцэтгэв. 2024 оны барилга угсралтын ажлыг 10-р сарын 25-ны өдрөөр зогсоосон. 5. Хөвсгөл аймагт хэрэгжүүлэх Олон нийтийн оролцоотой худалдан авах ажиллагааны нийт 4-н багц гэрээт ажлын хүрээнд “Жанхайн давааны худалдааны төв” байгуулах ажлууд дээр явган зам талбай, тохижилт болон гадна дотор цахилгаан хангамж, гэрэлтүүлгийн материал татан авалтууд хийж, хяналтын камерууд нийлүүлсэн бөгөөд 14.7%-н гүйцэтгэлтэй хэрэгжүүлэв. 1. Хэнтий аймгийн Дадал суманд байгуулсан Хатуу хог хаягдлын ландфилл байгууламж дээр Улсын комисс ажиллуулсны дагуу орон нутагт хүлээлгэн өгч, байнгын ашиглалтад хүлээлгэн өгсөн. 2. Хөвсгөл аймгийн Ханх суман дахь хатуу хог хаягдлын ландфилл болон бохир ус цэвэрлэх байгууламжуудын барилга угсралтын ажлуудыг	
--	--	--	--	--	--	--

					дуусгаж, улсын комисс ажиллуулж, байнгын ашиглалтад хүлээлгэн өгөв. 3. Хэнтий аймаг дахь “Түүхэн аялал жуулчлалын цогцолборуудын аяллын маршрут, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг Google платформд оруулах” зөвлөх үйлчилгээний тендерийн баримт бичгийг боловсруулж дуусган, зарлаж, сонгон шалгаруулалтыг эхлүүлсэн. 4. Дадал сумын төвөөс “Чингис хаан” аялал жуулчлалын цогцолбор (ЧХАЖЦ) хүртэлх 1.9 км авто зам, зогсоолын барилга угсралтын ажлын тендерийн баримт бичгийг боловсруулж дуусган, зарлаж, сонгон шалгаруулалтыг эхлүүлсэн. 5. “Нутгийн оршин суугчдад түшиглэсэн хүртээмжтэй аялал жуулчлалын төлөвлөлт болон чадавхыг сайжруулах” төслийн Зорилт-1 болон “Тусгай хамгаалалттай газрын менежментийг боловсронгуй болгох” Зорилт-4-ийн хүрээнд “Эко аялал жуулчлалын төлөвлөлтийн зөвлөх үйлчилгээ”-ний гэрээт ажлыг хэрэгжүүлж дуусгав. Тус зөвлөх үйлчилгээний хүрээнд 4-н жилийн хугацаанд орон нутгийг аялал жуулчлал, хог хаягдлын чиглэлээр чадавхжуулах,	
--	--	--	--	--	---	--

					байгалийн цогцолборт газрын менежментийг боловсронгуй болгох, бодлогын баримт бичгүүд боловсруулах, судалгаа хийх зэрэг ажлуудыг хийж гүйцэтгэв. Нийт 2500 орчим хүнийг сургаж, 3000 орчим хүний мэдлэг ойлголтыг нэмэгдүүлснээр 2024 оны 12-р сарын байдлаар төслийн Зорилт-1 94%, Зорилт-4 68%-тай хэрэгжив. 6. Төслийн хүрээнд нийт 3-н хатуу хог хаягдлын ландфилл байгууламж, 2 бохир ус цэвэрлэх байгууламж байгуулж, нийт 11-н ш машин, тоног төхөөрөмж нийлүүлж, 3-н хуучин хогийн цэгт техникийн нөхөн сэргээлт хийснээр “Хог хаягдлын менежментийг сайжруулах” Төслийн Зорилт-3-ын хэрэгжилт 2024 оны 12-р сарын байдлаар 97%-тай хэрэгжив. <u>2024 оны 12-р сарын байдлаар төслийн зорилтуудын хэрэгжилтийн хувь:</u> Зорилт-1: 94% Зорилт-2: 48.2% Зорилт-3: 97% Зорилт-4: 68%		
--	--	--	--	--	---	--	--

					Азийн хөгжлийн банкны зээлийн санхүүжилтээр Тогтвортой аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх төслийг шилжүүлэх талаар ТЗУГ-ын дарга Ч.Энх-Амгалан болон ТАЖХТ-ийн багыхантай уулзалт зохион байгуулан төслийн танилцуулга болон шилжүүлэх талаар хэлэлцсэн. Улсын Их Хурлын 2024 оны 07 дугаар сарын 10-ны өдрийн чуулганаар Монгол Улсын Засгийн газрын тухай хуульд өөрчлөлт оруулах тухай хууль батлагдсантай холбоотойгоор Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын Сайдын чиг үүрэгт аялал жуулчлалын бодлогын асуудал шилжсэн тул ТАЖХТ-ийн хэрэгжүүлэх чиг үүргийг шилжүүлэн авах тухай 1/702 тоот албан тоотыг Сангийн яамруу илгээсэн. Үүнтэй холбоотой шилжих ажил хийгдэж байна.		
Зорилт 2. Монголын нүүдлийн соёлын онцлогт тохирсон үндэсний шинэлэг, сор бүтээл, брэнд бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэж, аялал жуулчлалыг дэмжинэ./ ЗГҮАХХАХТ 3.4.5/							
2	Арга хэмжээ 1.2. “Нүүдэлчин” дэлхийн соёлын фестивалийг зохион байгуулахад дэмжлэг үзүүлэх	Фестивалийг зохион байгуулсан эсэх	Зохион байгуулдаг арга хэмжээ тогтмолжсон.	Фестивалийг зохион байгуулж, 100,000-аас доошгүй хүнийг хамруулан,	Нүүдэлчин дэлхийн соёлын фестиваль 2024 оны 08 сарын 16-18 хооронд зохион байгуулагдлаа. Тус арга хэмжээний цар хүрээ өргөжин тэлж, дэлхийн 12 улсын 140 гаруй өвлөн уламжлагчид болон Монгол Улсын 21 аймаг, нийслэлээс 880	III-IV улирал	100

	СТХ 8.5, ССАЖЗЯГТ 2.4.5			сурталчилсан байна.	гаруй өвлөн уламжлагчид оролцож нүүдлийн соёлоо сурталчлах 780 хөтөлбөр арга хэмжээг фестивальд хүрэлцэн ирсэн 169 мянган зочдод үзүүлж сонирхуулан. Үүний хүрээнд Монгол Улсын нисэх онгоцны буудлын 6 урсгалаас гадны зорчигч орж ирэх уулзвар дээр нүүдэлчин фестивалын постерыг өдөрт ойролцоогоор 3000 зорчигчдод харагдахаар байршуулсан. Мөн 16-18 ны хооронд ажлын хэсэгт орон ажиллаж зорчигчдын орох гарах хаалган дээр зохицуулалт хийн ажилласан.		
Зорилт 3. “Хил орчмын аялал жуулчлалыг дэмжиж, жуулчдын тоог нэмэгдүүлнэ. /ЗГҮАХХАХТ 3.4.7/							
3	Арга хэмжээ 1.3. “Цайны зам” хил дамнасан аялал жуулчлалын төсөл хэрэгжүүлэх, Монгол, Орос, Хятад гурван улсын аялал жуулчлалын сайд нарын уулзалтад оролцох	Сайд нарын уулзалтад оролцсон эсэх	Гурван улсын аялал жуулчлалын сайд нарын VII хуралд оролцсон.	Гурван улсын аялал жуулчлалын сайд нарын VIII хуралд оролцсон байна.	ОХУ, БНХАУ, Монгол гурван улсын аялал жуулчлалын сайд нарын VIII хуралдаан ОХУ-ын Бүгд Найрамдах Буриад Улсын Улаан-Үд хотноо 2024 оны 10 дугаар сарын 29-30-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан. Үүний хүрээнд Улаан-Үд явах удирдах албан хаагчдын замын маршрутыг гаргаж, авто тээврийн үйлчилгээ болон хүндэт хүмүүст өгөх бэлэг дурсгалын зүйлс дээр ажилласан.	III-IV улирал	100
Зорилт 4. “Цахим Монгол” арга хэмжээний хүрээнд аялал жуулчлалын салбарт технологийн дэвшил нэвтрүүлж, гадаад сурталчилгааг өргөжүүлнэ. /ЗГҮАХХАХТ 3.4.8/							

4	Арга хэмжээ 1.4. Аялал жуулчлалын цахим орчинд Монгол орныг сурталчилсан платформын мэдээллийг шинэчлэх, контентуудын тоо нэмэгдүүлэх	Цахим хандалтын хувь	mongoliatravel.guide платформыг идэвхжүүлж, Монгол орныг гадаадад сурталчлах контент мэдээллийг 6 хэл дээр орчуулж байршуулсан.	mongoliatravel.guide цахим платформд шинэ мэдээллийг боловсруулан баяжуулж, цахим сурталчилгааг идэвхжүүлж, хандалтын тоог 20-оос доошгүй хувиар нэмэгдүүлсэн байна.	Монгол УИХ-ын чуулганы 2024 оны 07 дугаар сарын 10-ны өдрийн хурлаар “Засгийн газрын бүрэлдэхүүн”-ийг шинэчлэн тогтоож, ЗГ-ын 2024 оны 06 дугаар тогтоолоор баталсан “Зарим яамдын зохион байгуулалтын бүтэц, орон тооны хязгаар”-ын дагуу Аялал жуулчлалын бодлогын хэрэгжилтийг зохицуулалтын газар нь Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яаманд шилжсэн. Байгаль орчин аялал жуулчлалын яамны /хуучин нэрээр/ www.mongoliatravel.guide вэб сайт болон аппликэйшны хамт “Ворлд Плас” ХХК хөгжүүлсэн. Гэвч тухайн хөгжүүлэгч компани нь 2023 оны 08 дугаар сарын 08-ны өдөр татан буугдсан дампуурсан тул цаашид систем дээр хөгжүүлэлт хийж, хариуцан авч явах боломжгүй болсон. Системийн сервер, лиценз болон ашиглалт үйлчилгээний төлбөр төлөгдөөгүй байна. Цаашид энэхүү системийн арчлал үйлчилгээ, хэвийн найдвартай байдлыг ССАЖЗЯ хариуцан ажиллах шаардлага гарсан тул Монголын цахим аялал жуулчлалын холбоо	III-IV улирал	100
---	---	----------------------	---	--	--	---------------	-----

					ТББ-аас тухайн системийг хүлээж авах ажлыг зохион байгуулан ажиллаж байна.		
Зорилт 5. Аялал жуулчлалын сургалтын төв байгуулж, салбарын чадварлаг хүний нөөцийг бүрдүүлнэ./ЗГҮАХХАХТ 3.4.8/							
5	Арга хэмжээ 1.5 Аялал жуулчлалын мэргэжил сургалт, үйлдвэрлэлийн төвийн барилгыг ашиглалтад оруулах /ССАЖЗЯГТ 2.9.11/	Барилгыг ашиглалтад оруулсан эсэх	Барилгын гүйцэтгэл 90 хувь	Барилгыг ашиглалтад оруулсан байна.	БНСУ-ын буцалтгүй тусламжаар баригдаж байгаа Аялал жуулчлалын сургалтын төвийн барилгын ажлын хариуцаж буй ажилтнуудтай олон удаагын уулзалт хийж барилгын ажлын гүйцэтгэлтэй холбоотой зарим сайжруулах зүйлүүдийн талаар саналаа хүргүүлсэн. Тухайлбал: Гадна шилэн хаалга болон 2 давхрын цонхны чанар маш муу Хурлын танхимд аваарын шат гаргаагүй Гарааж-д цахилгааны утсыг усны хоолойн доод талд байрлуулсан том зөрчилтэй байна. Гарааж ашиглаж болох өрөөнд төсөв тусгагдаагүй учир засвар хийхгүй хаахаар байна. Аянга газардуулагчийг буруу байршуулсан Дотор өрөөнүүдийн хаалгануудын доор босго гаргаагүй учир ус алдсан тохиолдолд бүх өрөөнд ус орох асуудалтай зэрэг стандартын бус, зайлшгүй засварлах шаардлагатай	III-IV улирал	100

					ажлуудыг Хөрөнгө оруулалтын хэлтэст танилцуулж дахин газар дээр нь ажиллахаар болсон. Тус шаардлагын дагуу дээр дурдсан ажлуудыг КТО-ийн талаас судалж боломжит ажлуудыг хийж гүйцэтгэсэн. Бүгд найрамдах Солонгос улсын буцалтгүй тусламжаар баригдаж буй Аялал жуулчлалын салбарын мэргэжил сургалт, үйлдвэрийн төвийн барилгын ажлын талаар Төрийн захиргаа удирдлагын газрын дарга Ч.Энх-амгалан барилгын явцтай танилцан уулзалт зохион байгуулж ажлыг түргэсгэх талаар хэлэлцсэн. Барилгын явц 99 хувьтай байгаа тул улсын комисст хүлээлгэн өгөх хүсэлт албан бичиг илгээсэн. 10 сарын 30-ний өдөр Ссажзя, Барилга хөгжлийн төв, КТО, Рутан, барилгын гүйцэтгэгч Жон у нарын уулзалт зохион байгуулан 11 сард улсын комисс яаралтай ажиллуулж ажил хүлээлцэх асуудлыг хэлэлцэн Хот байгуулалт хотын стандартын газарт албан бичиг илгээн гадна шугамын цахилгааны улсын комисс ажиллаж эхэлсэн. Мөн КТО-өөс нэмэлтээр авах бараа материалын жагсаалт гарган хүргүүлсэн. Солонгос талын 6 хүний бүрэлдэхүүнтэй хяналтын	
--	--	--	--	--	---	--

					багийн АЗ визний хүсэлтийг Гадаад иргэн харьяатын газарт илгээн Монгол Улсын хилээр нэвтрэхэд туслалцаа үзүүлэн ажилласан. Тус барилгын ажлын дулаан болон цахилгааны техникийн нөхцөлийг сунгуулахад дэмжлэг үзүүлж хамтран ажиллах тухай албан бичиг илгээсэн. Сангийн яаманд 3/537 тоот дугаартай Гааль болон нэмэгдсэн өртгийн албан татвараас чөлөөлүүлэх тухай албан бичгийг илгээн Odamis.mof.gov.mn сайтад албан татвараас чөлөөлүүлэх барааны дэлгэрэнгүй жагсаалт болон холбогдох гэрээ, материалыг оруулсан. 12 дугаар сарын 04-ний өдөр БНСУ-ын АЖТӨК-ын КТО Улаанбаатар төлөөлөгчийн газрын төлөөллүүдтэй уулзалт хийн барилга байгууламжийг хүлээлцсэн тухай акт дээр гарын үсэг зуран хүлээн авсан.		
Зорилт 6. Аялал жуулчлалын салбарын хүний нөөцийг бэлтгэх, мэргэжлийн удирдлагаар хангах, мэргэжлийн сургалт, эрдэм шинжилгээний чиглэлээр холбогдох иргэн, хуулийн этгээдтэй хамтран ажиллах, дэмжлэг үзүүлэх							
6	Арга хэмжээ 1.6. Аялал жуулчлалын их, дээд сургуулиудын оюутнуудын дунд “Гранд тур” эрдэм шинжилгээний	Аялал жуулчлалын улсын олимпиад, Эрдэм шинжилгээний хурал	Жил бүр “Гранд тур” олимпиад, эрдэм шинжилгээний бага хурлыг зохион байгуулсан.	“Гранд тур” олимпиад, “Аялал жуулчлал судлал-2024” эрдэм шинжилгээний	Дэлхийн аялал жуулчлалын өдөрт зориулан “Grand Tour” аялал жуулчлалын улсын олимпиад зохион байгуулагдсаар ирсэн бөгөөд энэ жилийн 22 дахь удаагийн олимпиадыг Монгол оронд аялал жуулчлалын салбар үүсэж хөгжсөний	III-IV улирал	100

	бага хурал, олимпиадыг зохион байгуулах /ССАЖЗЯГТ 2.6.7/	зохион байгуулсан эсэх		й хурлыг зохион байгуулж, 100-иас доошгүй залуучууд, оюутныг хамруулсан байна	түүхт 70 жилийн ой болон Дэлхийн аялал жуулчлалын өдрийн хүрээнд 2024 оны 04 сарын 26-28 өдрүүдэд болон 2024 оны 09 сарын 20-27-ны өдрүүдэд амжилттай зохион байгуулсан. "Grand Tour 2024" аялал жуулчлалын улсын олимпиадад энэ жил 18 сургуулийн 35 багш 500 оюутан оролцсон. Үүний хүрээнд "Grand Tour" аялал жуулчлалын центавр тэмцээний хяналт дээр, Аялал жуулчлалын мэргэжил сурталчлах үзэсгэлэнгийн шүүгчээр ажилласан.		
Зорилт 7. Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх чиглэлээр улсын болон олон улсын хэмжээнд аялал жуулчлалын байгууллага хоорондын үйл ажиллагааг уялдуулан зохицуулах, хамтран ажиллах							
7	Арга хэмжээ 1.7. Дэлхийн аялал жуулчлалын өдрийг угтсан салбарын бүтээлч ажлын төлөвлөгөө гаргаж хэрэгжүүлэх ССАЖЗЯГТ- 2.6.6	Төлөвлөгө ө батлагдаж, хэрэгжилт хангагдсан эсэх	Зохион байгуулдаг арга хэмжээ тогтмолжсон.	Төлөвлөгөө батлагдаж, хэрэгжилт хангагдсан байна.	Дэлхийн аялал жуулчлалын өдрийг угтсан салбарын бүтээлч ажлын хүрээнд 21 аймгууд 1-2 арга хэмжээг зохион байгуулах, аялал жуулчлалын салбарын мэргэжлийн холбоо, байгууллагууд тус өдрийг угтан зохион байгуулах арга хэмжээний саналыг хүлээн авч нэгтгэсэн. Аялал жуулчлалын салбарын нэгдсэн форум арга хэмжээг зохион байгуулах нэгдсэн хөтөлбөр боловсруулж батлуулан, 10 дугаар сарын 01-ний өдөр зохион байгуулан ажилласан. Нийт 1000 орчим аялал жуулчлалын салбарын	III-IV улирал	100

					төр, хувийн хэвшил, эрдэмтэн судлаачид, бизнесийн байгууллагуудын төлөөлөл оролцож, мөн салбарын хэмжээнд төрийн дээд одон медаль, салбарын тэргүүн жуух бичгээр салбартаа хувь нэмэр оруулж, үр бүтээлтэй ажиллаж байгаа иргэдийг шагнаан урамшууллаа. Тус арга хэмжээнд аялал жуулчлалын салбарын түүх, үйл ажиллагааны үр дүн, салбарын бодлого, хөгжлийн тоймыг танилцууллаа.		
8	Арга хэмжээ 1.8. Дипломат харилцаа тогтоосны орнуудтай хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх, хурал, аялал жуулчлалын арга хэмжээ зохион байгуулах, оролцох	Арга хэмжээнд оролцсон эсэх	-	Швейцарь, ХБНГУ, БНХАУ зэрэг орнуудтай хамтран ажиллаж аялал жуулчлалын арга хэмжээ зохион байгуулж, оролцсон байна.	Монгол улсын Засгийн газар болон Арабын Нэгдсэн Эмират Улсын Засгийн газар хоорондын “Эдийн засгийн хамтарсан хороо” -ны Абу Даби хотноо 2024 оны 11 дүгээр сарын 20-20-ний өдрүүдэд зохион байгуулагдсан анхдугаар хуралдааны үеэр айлын талд тавих аялал жуулчлалын хамтын ажиллагааны саналын төсөл боловсруулж өгсөн. Их британи, Умард Ирландын Нэгдсэн Хаант Улсын Лондон хотноо 2024 оны 11 дүгээр сарын 5-7-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан 44 дэх удаагийн World Travel Market аялал жуулчлалын үзэсгэлэн болон	III-IV улирал	100

					Аялал жуулчлалын Сайд нарын дээд хэмжээний уулзалтанд аялал жуулчлалын хамтын ажиллагааны саналын төсөл боловсруулсан. Мөн Казакстан, Орос, Катар, Тайланд, Вьетнам, Итали, Швед, Канад, зэрэг орнуудтай аялал жуулчлалын талын хамтын ажиллагааны саналын төсөл боловсруулж ГХОУМССХ-ны газарт хүргүүлсэн.		
Зорилт 8. Монгол орныг гадаад, дотоодод сурталчлах							
9	Арга хэмжээ 1.9. Олон улсын аялал жуулчлалын хурал, чуулган, үзэсгэлэн, арга хэмжээнд оролцох, үндэсний агуулгатай соёлын бүтээгдэхүүнийг сурталчлан таниулах СТХ-34.3, ЗГ-ын 2022 оны 314 дүгээр тогтоол, ССАЖЗЯГТ- 2.6.9	Оролцсон хурал, чуулган, үзэсгэлэн, арга хэмжээний тоо	Монголд зочлох жилийн хүрээнд олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд тогтмол оролцсон.	Зүүн Азийн аялал жуулчлалын холбооны 18 дугаар чуулган, Монгол, Орос, Хятад гурван улсын аялал жуулчлалын сайд нарын 8 дугаар хуралдаан, Монгол Улсыг гадаадад сурталчлах	Монгол улсын гадаадад сурталчлах зорилтын хүрээнд дараах олон улсын үзэсгэлэн арга хэмжээнд оролцлоо. Үүнд: o COTTM - Бүгд Найрамдах Хятад Ард Улсын Бээжин хотын Хөдөө аж ахуйн үзэсгэлэнгийн шинэ танхимд 2024 оны 10-р сарын 16-18-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан Хятадын гадаад аялал жуулчлалын за зээл үзэсгэлэн яармагт талбайг иж бүрэн тохижуулж, B2B уулзалтыг хийж аялал жуулчлалыг танилцуулж, сурталчилсан тусгай форум хурал зэргийг гүйцэтгэж оролцлоо. Уг үзэсгэлэнд 52 улс орон, бүс нутгаас ирсэн 220 оролцогч, Хятадын 3000	III-IV улирал	100

				COTTM, CITM, JATA, WTM, Foire du Valais зэрэг олон улсын үзэсгэлэн, арга хэмжээнд оролцож, үр дүнг танилцуулсан байна.	гадаад аялал жуулчлалын салбарын мэргэжилтнүүд оролцсон үзүүлэлттэй байна. о CITM - Бүгд Найрамдах Хятад Ард Улсын Шанхай хотод 2024 оны 11 р сарын 22-24-ний өдрүүдэд зохион байгуулагдсан Олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн /China international travel market/-д талбайн тохижилтыг нэгдсэн өнгө төрх бүрдүүлэн хийх, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээг сурталчлан, хэлэлцээр, худалдаагаар дамжуулан орчин үеийн дижитал технологийг уламжлалт технологитой хослуулсан инновацийн хөгжлийн үр дүнг харуулах, зах зээлийн чадавхыг ашиглах, аялал жуулчлалын зах зээлийг өргөжүүлэхээс Монгол талын оролцогч байгууллагууд B2B уулзалтуудыг хийн оролцлоо. Үзэсгэлэнд дэлхийн 47 гаруй улс, тур оператор компаниудын 500 гаруй, БНХАУ-ын 184 тур оператор, аялал жуулчлалын салбарын төлөөллүүд тус тус оролцсон. Үзэсгэлэнгийн үеэр сэн. Мөн Монголын үндэсний язгуур, урлаг соёлын өвийг гадаадад сурталчлан таниулахаар Цагаан лавай чуулга хөтөлбөр гарган үзэсгэлэнгийн		
--	--	--	--	---	--	--	--

					өдрүүдэд урлагийн үзүүлбэр толилуулах ажлыг гүйцэтгэсэн. о JATA - Япон улсын Токио хотод зохион байгуулагдсан "TOURISM EXPO JAPAN 2024" Япон аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд Монголын хувийн хэвшлүүд 14 дэх жилдээ оролцлоо. Арга хэмжээний талбайг нэгдсэн өнгө төрх бүрдүүлэн иж бүрэн тохижуулж, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээг танилцуулан, Монгол талын оролцогч байгууллагууд Японы аялал жуулчлалын байгуаллагуудтай бизнес хэлэлцээр, уулзалтууд хийн, хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх Монгол Улсыг сурталчлах, хувийн хэвшлийг дэмжих зорилготой бичлэг, сурталчилгааг үзэсгэлэнгийн үеэр үзүүлж, Монголын үндэсний язгуур, урлаг, соёлын өвийг сурталчлахаар урлагийн үзүүлбэр толилуулах ажлыг гүйцэтгэсэн бөгөөд Япон Аялал Жуулчлалын Үзэсгэлэнд 8 улсын 1384 хувийн хэвшлийн байгууллагууд оролцсон бөгөөд ойролцоогоор 4 өдрийн хугацаанд 182,900 хүн арга хэмжээний танхимд нэвтэрсэн үзүүлэлттэй байна. о WTM - Их Британи Умард Ирландын Нэгдсэн Хаант Улсын Лондон хотноо зохион байгуулагдсан		
--	--	--	--	--	--	--	--

					“World Travel Market- 2024” 44 дэх удаагийн олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд 2024 оны 11 дүгээр сарын 05-07-ны өдрүүдэд ИБУИНХУ-д суугаа Элчин сайдын яамны төлөөлөл, аялал жуулчлалын чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулдаг 9 байгууллага, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо “GoMongolia” брэндийг сурталчлан, нэгдсэн өнгө төрхийг бүрдүүлэн оролцлоо. Мөн жуулчдын урсгалыг нэмэгдүүлэх, түнш байгууллага хоорондын хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх, Европын зах зээлд үйл ажиллагаагаа тэлэх зорилгоор хоёр талт уулзалтуудыг хийж, Монгол үндэсний хувцас загварын үзүүлбэр, язгуур урлагийн тоглолт толилуулан, соёл урлаг, уламжлалыг сурталчиллаа. Мөн үзэсгэлэнгийн удирдлага, ерөнхий зохион байгуулагчидтай уулзаж санаа солилцлоо. o Foire du Valais - Швейцарын Холбооны Улсын Мартини хотод 9 дүгээр сарын 27-оос 10 дугаар сарын 06-ны өдөр зохион байгуулагдсан "Валэгийн үзэсгэлэн яармаг" (Foire du Valais)-ийн "Хүндэт зочин"- оор Монгол Улс "Go Mongolia" уриан дор оролцож, монгол өв уламжлал, соёл урлаг, бара	
--	--	--	--	--	---	--

					бүтээгдэхүүнийг сурталчлан, ноос ноолуур, арьс ширэн бүтээгдэхүүн, гоо сайхны бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэлийн 1 аж ахуйн нэгж, аялал жуулчлалын зургаан компанийн нийт 40 орчим төлөөлөгч оролцлоо. Үзэсгэлэнгийн үеэр Монгол Улсыг сурталчлах зургаан ханатай монгол гэрийг 10 хоногийн турш байрлуулж, монгол ёс заншил, соёлыг танилцуулах, монгол бүжиг, шагайн харваа, бөхийн барилдааны үзүүлбэр зэрэг соёлын арга хэмжээг толилуулсан. Тус үзэсгэлэн 64 дэх жилдээ болж буй бөгөөд нийт 50 мянга м2 хэмжээтэй томоохон талбайд, 400 гаруй компани, аж ахуйн нэгж оролцдог жил бүр 200-300 мянган хүн үзэж сонирхсон үзүүлэлттэй байна		
Зорилт 9. Төрийн захиргаа, хүний нөөцийн нийтлэг чиг үүргийг хэрэгжүүлэх							
10	Арга хэмжээ 3.1. Хууль, тогтоомж, бодлогын баримт бичиг болон бусад эрх зүйн баримт бичгийн төлөвлөгөөг хэрэгжүүлэх, тайлагнах	Хуулийн хугацаанд төлөвлөж, хэрэгжүүлж тайлагнасан эсэх		Төлөвлөгөөг хэрэгжүүлж тайлагнасан байна.	Хууль, тогтоомж, бодлогын баримт бичиг болон бусад эрх зүйн баримт бичгийн төлөвлөгөөг хэрэгжүүлэн тайлагнасан.	III-IV улирал	100
11	Арга хэмжээ 3.2. Шуурхай үүрэг даалгаврыг хэрэгжүүлж, тайлагнах	Хугацаанд нь хэрэгжүүлж		Хэрэгжүүлж тайлагнасан байна.	Шуурхай үүрэг даалгаврыг хэрэгжүүлж тайлагнасан.	III-IV улирал	100

		тайлагнасан н эсэх					
Зорилт 10. Бодлогын баримт бичиг, хууль тогтоомжийн биелэлтийг хангуулах							
13	Арга хэмжээ 3.3 "Алсын хараа-2050" Монгол Улсын урт хугацааны хөгжлийн бодлогын хүрээнд 2021-2030 онд хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны биелэлт нэгтгэх.	Биелэлтийн тайлан		Биелэлтийг гаргасан байна.	"Алсын хараа-2050" Монгол Улсын урт хугацааны хөгжлийн бодлогын хүрээнд 2021-2030 онд хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны биелэлт тайлагнасан.	III-IV улирал	100
14	Арга хэмжээ 3.4 Монгол Улсын Засгийн газрын 2020-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн хэрэгжилт, биелэлтийг нэгтгэх	Биелэлтийн тайлан		Биелэлтийг гаргасан байна.	Монгол Улсын Засгийн газрын 2020-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн хэрэгжилт, биелэлтийг тайлагнасан.	III-IV улирал	100
15	Арга хэмжээ 3.5 Монгол Улсыг 2021-2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэлийн биелэлт нэгтгэх	Биелэлтийн тайлан		Биелэлтийг гаргасан байна.	Монгол Улсыг 2021-2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэлийн биелэлт тайлагнасан.	III-IV улирал	100
16	Арга хэмжээ 3.6 Хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн хэрэгжилтийг нэгтгэх	Биелэлтийн тайлан		Биелэлтийг гаргасан байна.	Хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн хэрэгжилтийг тайлагнасан.	III-IV улирал	100

Нэмэлт үүрэг даалгавар (арга хэмжээ)-ын биелэлт

Д/д	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ)	Шалгуур үзүүлэлт	Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)	Эхэлсэн дууссан хугацаа	Биелэлтийн хувь
1	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ) 1. Цайны зам авто ралли /Хятад- Монгол-Орос/ зохион байгуулах	Арга хэмжээг зохион байгуулсан эсэх		Цайны зам авто ралли /Хятад- Монгол-Орос/ зохион байгуулагдсан байна.	Монгол улс, Оросын холбооны улсын нутаг дэвсгэрийг дамнасан “Торгоны зам-2024” /Silk Way Rally/ олон улсын бартаат замын авто ралли уралдаан 7 сарын 9-нээс 15- ны өдрүүдэд Монгол улсад зохион байгуулагдав. Уг уралдаан нь 2009 оноос хойш зохиогдож байгаа бөгөөд “Dakar rally”-н дараа орох томоохон бартаат замын тэсвэр тэвчээрийн шалгуур, эр зоригийн уралдаан юм. Монгол улсын нутаг дэвсгэрийг дамнах хоёр дахь удаагаа зохион байгуулагдаж буй 024 оны уралдааны маршрут нь ОХУ-ын Томск хотоос эхэлж Баян- Өлгий аймгийн Цагаан нуур боомтоор нэвтрэн Ховд, Говь-Алтай, Баянхонгор, Дундговь аймгийн газар нутгийг дайран Улаанбаатар хотод бариад орсон. 7 Сарын 9-ний өдөр Торгоны зам 2024 авто ралли уралдаанд оролцох баг тамирчдын цуваа үүрийн 05 цагаас өдрийн 14 цагийн хооронд Баян-Өлгий аймаг, Цагааннуур авто замын боомтоор 278 тээврийн хэрэгсэл, оролцогч сонирхогч 752 хүн тус боомтоор орж ирснээс уралдаанд 30 орны 111 тээврийн хэрэгсэл уралдахаар гараанд гарав. Монгол Улсын зүгээс тухайн ОХУ-ын авторалли уралдаан	III-IV улирал	100

					зохион байгуулагчид болон тамирчдыг хил, гаалиар хурдан шуурхай нэвтрүүлэх, уралдааны үед тамирчид болон иргэдийн аюулгүй байдлыг хангах, хаалтын арга хэмжээг хамтран зохион байгуулах тал дээр дэмжлэг үзүүлж ажиллав.		
--	--	--	--	--	--	--	--

Хоёр. Мэдлэг, ур чадвараа дээшлүүлэх зорилт, арга хэмжээ

Д/д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Шалгуур үзүүлэлт	Гүйцэтгэлийн түвшин				
			Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)	Эхэлсэн, дууссан хугацаа	Биелэлтийн хувь
			3	4	5	6	7
1.	Арга хэмжээ 1. Байгууллагаас зохион байгуулах төлөвлөгөөт сургалтуудад хамрагдах	Богино хугацааны сургалтад хамрагдсан эсэх	0%	Богино хугацааны сургалтад хамрагдсан байна.	Байгууллагаас зохион байгуулах төлөвлөгөөт сургалтуудад хамрагдсан.	III-IV улирал	100

ТАЙЛАН ГАРГАСАН:

Аялал жуулчлалын бодлогын
хэрэгжилтийг зохицуулах газрын
мэргэжилтэн
(Албан тушаал)

Д.Ганбаатар

Д.Ганбаатар

(Нэр, гарын үсэг)

(Огноо)

Засгийн газрын Хэрэг эрхлэх газрын
даргын 2023 оны 98 дугаар тушаалын
6 дугаар хавсралт

АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН БОДЛОГЫН ХЭРЭГЖИЛТИЙГ ЗОХИЦУУЛАХ ГАЗРЫН ОЛОН
УЛСЫН АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛ ХАРИУЦСАН МЭРГЭЖИЛТЭН ДАШПУНЦАГИЙН
ГАНБААТАРЫН 2024 ОНЫ АЖЛЫН ГҮЙЦЭТГЭЛ, ҮР ДҮН, МЭРГЭЖЛИЙН ТҮВШИНГ
ҮНЭЛЭХ ҮНЭЛГЭЭНИЙ ХУУДАС

Байгууллагын нэр: **Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яам**

Нэгжийн нэр: **Аялал жуулчлалын бодлогын хэрэгжилтийг зохицуулах газар**

1. Гүйцэтгэлийн зорилт, арга хэмжээний биелэлт

Д/д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Арга хэмжээний гүйцэтгэлд өгсөн оноо	Төлөвлөсөн хугацаанд гүйцэтгэсэн байдал	Нийлбэр оноо	Үнэлгээний багийн хянан баталгаажуулж, дахин үнэлсэн огноо
	1	2	3	4	5
	Оноо	60 хүртэл	10 хүртэл	70 хүртэл	
НЭГ. БОДЛОГЫН БАРИМТ БИЧИГТ ТУСГАГДСАН ЗОРИЛТ, АРГА ХЭМЖЭЭ					
1	Арга хэмжээ 1.1: “Тогтвортой аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх төсөл I”-ийг Хөвсгөл, Хэнтий аймагт хэрэгжүүлэх	60	10	70	
2	Арга хэмжээ 1.2: Нүүдэлчин” дэлхийн соёлын фестивалийг зохион байгуулахад дэмжлэг үзүүлэх	60	10	70	
3	Арга хэмжээ 1.3: “Цайны зам” хил дамнасан аялал жуулчлалын төсөл хэрэгжүүлэх, Монгол, Орос, Хятад гурван улсын аялал жуулчлалын сайд нарын уулзалтад оролцох	55	8	63	
4	Арга хэмжээ 1.4: Аялал жуулчлалын цахим орчинд Монгол орныг сурталчилсан платформын мэдээллийг шинэчлэх, контентуудын тоо нэмэгдүүлэх	44	5	49	
5	Арга хэмжээ 1.5: Аялал жуулчлалын мэргэжил сургалт, үйлдвэрлэлийн төвийн барилгыг ашиглалтад оруулах	60	10	70	

ХОЁР. ХУУЛИАР ТУСГАЙЛАН ОЛГОСОН ЧИГ ҮҮРГИЙГ ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ ЗОРИЛТ, АРГА ХЭМЖЭЭ					
6	Арга хэмжээ 1.6: Аялал жуулчлалын их, дээд сургуулиудын оюутнуудын дунд "Гранд тур" эрдэм шинжилгээний бага хурал, олимпиадыг зохион байгуулах	60	10	70	
7	Арга хэмжээ 1.7: Дэлхийн аялал жуулчлалын өдрийг угтсан салбарын бүтээлч ажлын төлөвлөгөө гаргаж хэрэгжүүлэх	60	10	70	
8	Арга хэмжээ 1.8: Дипломат харилцаа тогтоосны орнуудтай хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх, хурал, аялал жуулчлалын арга хэмжээ зохион байгуулах, оролцох	44	5	49	
9	Арга хэмжээ 1.9: Олон улсын аялал жуулчлалын хурал, чуулган, үзэсгэлэн, арга хэмжээнд оролцох, үндэсний агуулгатай соёлын бүтээгдэхүүнийг сурталчлан таниулах	53	10	63	
ГУРАВ. ХУУЛИАР ОЛГОСОН НИЙТЛЭГ ЧИГ ҮҮРГИЙГ ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ ЗОРИЛТ, АРГА ХЭМЖЭЭ					
1	Арга хэмжээ 3.1. Хууль, тогтоомж, бодлогын баримт бичиг болон бусад эрх зүйн баримт бичгийн төлөвлөгөөг хэрэгжүүлэх, тайлагнах	60	10	70	
2	Арга хэмжээ 3.2. Шуурхай үүрэг даалгаврыг хэрэгжүүлж, тайлагнах	60	10	70	
Бодлогын баримт бичиг, хууль тогтоомжийн биелэлтийг хангуулах					
1	Арга хэмжээ 3.3. "Алсын хараа-2050" Монгол Улсын урт хугацааны хөгжлийн бодлогын хүрээнд 2021-2030 онд хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны биелэлт нэгтгэх.	55	8	63	
2	Арга хэмжээ 3.4. Монгол Улсын Засгийн газрын 2020-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн хэрэгжилт, биелэлтийг нэгтгэх	55	8	63	

3	Арга хэмжээ 3.5. Монгол Улсыг 2021-2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэлийн биелэлт нэгтгэх	55	8	63	
4	Арга хэмжээ 3.6. Хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн хэрэгжилтийг нэгтгэх	55	8	63	
Нэмэлт үүрэг даалгаврын биелэлт					
1	1.Цайны зам авто ралли /Хятад-Монгол-Орос/ зохион байгуулах	60	10	70	
Дундаж оноо:					

2. Мэдлэг, ур чадвараа дээшлүүлэх зорилт, арга хэмжээ

Д/д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Арга хэмжээний биелэлтийн хувь	Нийт (15 хүртэл оноогоор)	Үнэлгээний багийн хянан баталгаажуулж, дахин үнэлсэн оноо
	1	2	3	4
1	Арга хэмжээ 1. Төрийн албанд анх томилогдсон албан хаагчийг чиглүүлэх богино хугацааны сургалт		15	
Дундаж оноо:			15	

3. Хандлага, ёс зүй, ур чадварын үнэлгээ (Нэгжийн даргын үнэлгээ)

Д/д	Үзүүлэлт	Нэгжийн даргын үнэлгээ (0-7 оноо)	Үнэлгээний багийн хянан баталгаажуулж, дахин үнэлсэн оноо
	1	2	3
1	Хандлага, ёс зүй	6	
2	Дүн шинжилгээ хийх	5	
3	Асуудал шийдвэрлэх	4	
4	Хариуцлагатай байдал	5	
5	Ажлын цаг ашиглалт	6	
Ур чадварын үзүүлэлт (ажлын онцлогоос хамаарсан)			
6	Мэргэжлийн ур чадвар 1.		
7	Мэргэжлийн ур чадвар 2.		
8	Мэргэжлийн ур чадвар 3.		
Дундаж оноо:		5,2	

4. Хандлага, ёс зүй, ур чадварын үнэлгээ (Хамт олны үнэлгээ)

Д/д	Үзүүлэлт	Нэгжийн даргын үнэлгээ (0-8 оноо)	Үнэлгээний багийн хянан баталгаажуулж, дахин үнэлсэн оноо
	1	2	3
1	Хандлага, ёс зүй	8	
2	Багаар ажиллах	8	
3	Харилцаа	8	
Дундаж оноо:		8	

5. Гүйцэтгэлийн үнэлгээ

Д/д	Үнэлгээний үзүүлэлт	Үзүүлэлт тус бүрийн оноо
1	Гүйцэтгэлийн зорилт, арга хэмжээний биелэлт (нэмэлт үүрэг даалгавар (арга хэмжээ)-ын биелэлт орно.)	63,3
2	Мэдлэг, ур чадвараа дээшлүүлэх зорилт, арга хэмжээний биелэлт	15
3	Хандлага, ёс зүй, ур чадварын үнэлгээ (Нэгжийн даргын үнэлгээ)	52
4	Хандлага, ёс зүй, ур чадварын үнэлгээ (Хамт олны үнэлгээ)	8
5	Үнэлгээний оноонд орсон өөрчлөлт (Аргачлалын 6 дугаар хэсэгт заасан холбогдох заалтыг бичих)	
Нийт оноо:		191,5 / 88

Үнэлгээ өгсөн:

Нэгжийн дарга

Төрийн захиргааны
удирдлагын газрын
даргын албан үүргийг
түр орлон гүйцэтгэгч
(албан тушаал)
нэр)

.....
(гарын үсэг)

(Н.Болормаа)
(албан хаагчийн

2024.11.10 (огноо)

Үнэлгээтэй танилцаж,
зөвшөөрсөн

Төрийн жинхэнэ албан хаагч:

Олон улсын аялал
Жуулчлал хариуцсан
мэргэжилтэн
(албан тушаал)

.....
(гарын үсэг)

(Д.Ганбаатар)
(албан хаагчийн нэр)

2024.12.13 (огноо)

Үнэлгээг хянасан:

Үнэлгээний багийг төлөөлж, ахлагч

Хяналт-шинжилгээ, үнэлгээ, дотоод
аудитын газрын дарга
(албан тушаал)

.....
(гарын үсэг)

(Д.Түмэндэмбэрэл)
(албан хаагчийн нэр)

2024.12.13 (огноо)

Үнэлгээний багийн нарийн бичгийн дарга:

ТЗУГ-ын ахлах мэргэжилтэн -
(албан тушаал)
хаагчийн нэр)

.....
(гарын үсэг)

(Х.Даваажаргал)
(албан

2024.12.13 (огноо)

Үнэлгээг баталгаажуулсан:

Төсвийн шууд захирагч

Төрийн нарийн бичгийн
даргын албан үүргийг түр
орлон гүйцэтгэгч
(албан тушаал)



(А.Даваажаргал)
(албан хаагчийн нэр)

..... (огноо)

**АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН БОДЛОГЫН ХЭРЭГЖИЛТИЙГ ЗОХИЦУУЛАЛТЫН ГАЗРЫН МЭРГЭЖИЛТЭН
МЭНДБАЯРЫН ГАНТУЛГЫН 2024 ОНЫ ХАГАС ЖИЛИЙН ГҮЙЦЭТГЭЛИЙН ТАЙЛАН**

Нэг. Гүйцэтгэлийн зорилт, арга хэмжээний биелэлт

Д/д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Шалгуур үзүүлэлт	Гүйцэтгэлийн түвшин				
			Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)	Эхэлсэн, дууссан хугацаа	Биелэлтийн хувь
	1	2	3	4	5	6	7
Нэг. Бодлогын баримт бичигт тусгагдсан зорилт							
Зорилт 1. Монголын нүүдлийн соёлын онцлогт тохирсон үндэсний шинэлэг, сор бүтээл, брэнд бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэж, аялал жуулчлалыг дэмжинэ. /ЗГҮАХХАХТ-ний 3.4.5/							
1.	Арга хэмжээ 1.1. “Нүүдэлчин” дэлхийн соёлын фестивалийг зохион байгуулахад дэмжлэг үзүүлэх СТХ 8.5, ССАЖЗЯГТ 2.4.5, АЖБХЗГГТ-3.3	Фестивал ийг зохион байгуулсан эсэх	Зохион байгуулдаг арга хэмжээ тогтмолжсон.	Фестивалийг зохион байгуулж, 100,000-аас доошгүй хүнийг хамруулан, сурталчилсан байна.	“Нүүдэлчин” дэлхийн соёлын фестиваль 2024 оны 8 дугаар сарын 16-аас 18-ны өдрүүдэд Налайх дүүргийн Тайж хайрханы бэлд зохион байгуулагдсан бөгөөд тус арга хэмжээний яамны гэр хариуцсан зохион байгуулалтын ажлын хэсгийн бүрэлдэхүүнд орж 8 дугаар сарын 15-аас 18-ны өдрүүдэд ажиллалаа.	III улирал	100%
ХОЁР. ХУУЛИАР ТУСГАЙЛАН ОЛГОСОН ЧИГ ҮҮРГИЙГ ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ ЗОРИЛТ, АРГА ХЭМЖЭЭ							
Зорилт 3. Аялал жуулчлалын талаар төрөөс баримтлах бодлого, хууль тогтоомж, Засгийн газрын шийдвэрийн хэрэгжилтийг зохион байгуулж, биелэлтэд хяналт тавих;							
2	Арга хэмжээ 2.6. Улирлын хамаарлыг бууруулах чиглэлээр дөрвөн улирлын аялал жуулчлалын нэгдсэн төлөвлөгөө боловсруулж, батлуулах ЗГҮАХ 3.3.5.1, ЗГ-ын 2023 оны 458 дугаар тогтоол, ССАЖЗЯГТ – 2.6.8, АЖБХЗГГТ-8.11	Төлөвлөгөө батлагдсан эсэх		Төлөвлөгөө батлагдсан байна.	Монгол Улсын Засгийн газрын 2024 оны Монгол Улсыг олон улсад сурталчлах зарим арга хэмжээний тухай 125 дугаар тогтоолын хавсралт заасны дагуу Монгол Улсыг “Go Mongolia” түлхүүр үгээр дамжуулан олон улсад сурталчлан таниулах чиглэлээр гадаад улсын хэвлэл мэдээлэл, маркетинг, судалгааны зөвлөх үйлчилгээний байгууллагатай хамтран ажиллах хүрээнд Монгол Улсын аялал жуулчлалын хөгжлийн стратеги боловсруулах ажлыг Бостон Консалтинг Групптэй	III-IV улирал	100%

					хамтран ажиллахад шаардагдах зардлыг шийдвэрлүүлэн ажилласан болно.		
Зорилт 4. Аялал жуулчлалын салбарын хүний нөөцийг бэлтгэх, мэргэжлийн удирдлагаар хангах, мэргэжлийн сургалт, эрдэм шинжилгээний чиглэлээр холбогдох иргэн, хуулийн этгээдтэй хамтран ажиллах, дэмжлэг үзүүлэх							
3	Арга хэмжээ 2.9. Эрдэм шинжилгээний хурал зохион байгуулах АХ 2050 - 1.4, "СБҮДАХ"- 8.1.1, ССАЖЗЯГТ 1.1.17, АЖБХЗГГТ-9.1	Эрдэм шинжилгээний хурал зохион байгуулагдсан эсэх	Аялал жуулчлал судлал-2023 ЭШХ зохион байгуулсан.	"Аялал жуулчлал судлал-2024" эрдэм шинжилгээний хурал зохион байгуулсан байна.	"Аялал жуулчлал судлал-2024" эрдэм шинжилгээний хурал аялал жуулчлалын салбарт хийгдсэн судалгаа, шинжилгээний явц, үр дүнг олон нийтэд таниулах, түгээн дэлгэрүүлэх зорилгоор 2024 оны 11 дүгээр сарын 29-ний өдөр Чингис хаан Үндэсний музейд зохион байгуулагдсан. Тус арга хэмжээнд нэгжийн дарга салбарын бодлого, арга хэмжээний талаар танилцуулж, мөн 5 хэсэг бүхий хуралдаанд аялал жуулчлалын хөгжлийн чиг хандлага, соёл ба аялал жуулчлал, аялал жуулчлалын зах зээл, хөгжлийн инновац, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ, аялал жуулчлал ба үйлчилгээ зэрэг сэдвийн хүрээнд салбарын багш, эрдэмтэн судлаач, танилцуулж хэлэлцүүлсэн. Хуралд төр, хувийн хэвшил, салбарын эрдэмтэн судлаачдын төлөөлөл оролцлоо. Мөн тухайн арга хэмжээнд тусгагдсан санхүүжилтыг шийдвэрлүүлэхээр холбогдох баримт бичгийг боловсруулан, хянуулсан боловч зардал шийдвэрлэгдээгүй болно.	III-IV улирал	100%

4	Арга хэмжээ 2.10. Үндэсний хэмжээнд байгаль орчин, аялал жуулчлалын чиглэлээр сургалт зохион байгуулах АЖБХЗГГТ-9.3	Улсын хэмжээнд бодлого, эрх зүй, зочлох үйлчилгээний сургалт, сурталчилгаа хийгдсэн эсэх	21 аймгийн БОАЖГ-ын удирдлага, мэргэжилтнүүдийг хамарсан сургалт, уулзалт зохин байгуулагдсан	Байгаль орчныг хамгаалах, аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх бодлого, эрх зүй, зочлох үйлчилгээний сургалт, сурталчилгаа орон нутагт хийгдсэн байна.	Аялал жуулчлал, зочлох үйлчилгээний салбарын өөрчлөлт, шинэчлэлтийн талаар үндэсний хэмжээнд нэгдсэн ойлголтод хүрэх, хамтран ажиллах зорилтыг хэрэгжүүлэхээр: - Хөвсгөл аймгийн Мөрөн хотод “Аялал жуулчлалын хөгжилд нутгийн иргэдийн оролцоо” зөвлөгөөнийг 2024 оны 04 дүгээр сарын 30-ны өдөр зохион байгуулж 400 гаруй хүн оролцсон. - Хэнтий аймгийн Чингис хотод “Аялал жуулчлалын хөгжилд орон нутгийн иргэдийн оролцоо” сургалт, зөвлөгөөнийг 2024 оны 05 дугаар сарын 9-ний өдөр төр, хувийн хэвшил, иргэдийн оролцоо бүхий 300 гаруй оролцогчтойгоор зохион байгуулсан. - Сэлэнгэ аймгийн Сүхбаатар хотод “Аялал жуулчлалын хөгжилд нутгийн иргэдийн оролцоо” зөвлөгөөнийг 2024 оны 05 дугаар сарын 11-ний өдөр 250 гаруй оролцогчтойгоор, Завхан аймгийн Улиастай хотод “Аялал жуулчлалын хөгжилд орон нутгийн иргэдийн оролцоо” сургалт, зөвлөгөөнийг 2024 оны 05 дугаар сарын 27-ны өдөр тус тус зохион байгуулсан. Аялал жуулчлал, зочлох үйлчилгээний салбарын оролцогч талууд, багш судлаачдын мэргэжлийн чадавхыг нэмэгдүүлэх, олон улсын туршлага хуримтлуулах, орчин үеийн инновацын шилдэг шийдлийг түгээн дэлгэрүүлэх зорилгоор БНСУ-аас зочин багш урин 2024 оны 9 дүгээр сарын 9-ний өдөр “Аялал жуулчлал, зочлох үйлчилгээний инновац, төгөлдөршил” сэдэвт сургалт, семинарыг “Аялал жуулчлалын боловсрол ба хүний нөөцийн асуудал”, “Аялал жуулчлал, зочлох үйлчилгээний салбарын инновац ба манлайлал”, “Аялал жуулчлал, зочлох үйлчилгээний салбарын шинэлэг шийдэл”, “Аялал жуулчлалын сургалт ба чанарын баталгаажилт” гэх агуулгын хүрээнд зохион байгуулсан. Тус сургалт, семинарт аялал жуулчлалын салбарын багш, судлаач, аялал жуулчлал ба зочлох үйлчилгээний салбарын нийт 56 хүнийг хамруулан гэрчилгээ олгосон.	III-IV улирал	100%
Зорилт 5. Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх чиглэлээр улсын болон олон улсын хэмжээнд аялал жуулчлалын байгууллага хоорондын үйл ажиллагааг уялдуулан зохицуулах, хамтран ажиллах							

5	Арга хэмжээ 2.11. Олон улсын туршлага судлах, хүний нөөцийг чадавхжуулах фам тур зохион байгуулах АЖБХЗГГТ-10.1	Салбарын мэргэжилтнүүдийг фам турт хамруулсан эсэх	БНСУ-д туршлага судлах аялалд оролцуулсан.	Салбарын 5 хүртэлх мэргэжилтнүүдийг фам турт хамруулсан байна.	Монголд зочлох жилийн хүрээнд зочлох үйлчилгээний байгууллагуудын үйлчилгээний чанар стандартыг сайжруулах, хүртээмжийг нэмэгдүүлэх, жуулчдыг ая тухтай амрах нөхцөлийг хангах зорилгоор Бүгд Найрамдах Солонгос Улсын зочлох үйлчилгээний стандартын туршлага судлах, үндэсний хэмжээнд нэвтрүүлэх арга хэмжээнд орон нутгийн Хэнтий, Увс аймгийн аялал жуулчлалын мэргэжилтнүүдийг хамруулсан. Тус сургалтыг Монголын зочид буудлуудын холбоотой хамтран 2024 оны 05 дугаар сард зохион байгуулсан.	III-IV улирал	100%
6	Арга хэмжээ 2.12. Дэлхийн аялал жуулчлалын өдрийг угтсан салбарын бүтээлч ажлын төлөвлөгөө гаргаж хэрэгжүүлэх ССАЖЗЯГТ- 2.6.6, АЖБХЗГГТ-10.3	Төлөвлөгөө батлагдаж, хэрэгжилт хангагдсан эсэх	Зохион байгуулдаг арга хэмжээ тогтмолжсон.	Төлөвлөгөө батлагдаж, хэрэгжилт хангагдсан байна.	Дэлхийн аялал жуулчлалын өдрийг угтсан салбарын бүтээлч ажлын хүрээнд Аялал жуулчлалын салбарын нэгдсэн форум арга хэмжээ 10 дугаар сарын 01-ний өдөр зохион байгуулагдсан бөгөөд тухайн арга хэмжээний зардлын холбогдох баримт бичгийг боловсруулан санхүүжилтыг шийдвэрлүүлж, арга хэмжээг гүйцэтгэсэн тайланг хүлээн авч, шийдвэрлэн ажиллалаа.	III-IV улирал	100%
7	Арга хэмжээ 2.13. Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо, төрийн бус байгууллагуудыг дэмжиж ажиллах /ITM, Hospitality and tourism expo-2024, Хорека, Улаанбаатар, дотоодын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнгүүдэд зохион байгуулахад дэмжиж ажиллах/ АЖБХЗГГТ-10.5	Аж ахуйн нэгж, төрийн бус байгууллагуудыг дэмжиж ажилласан эсэх	Төрийн бус байгууллагуудын үйл ажиллагааг дэмжин ажилласан.	ITM, Hospitality and tourism expo-2024, Хорека, Улаанбаатар трэйвэл, дотоодын аялал жуулчлалын экспог зохион байгуулсан байна.	"АйТиЭм-Монголиа" үзэсгэлэн арга хэмжээг 25 дахь жилдээ "Үндэсний соёл, аялал жуулчлал, технологийн хөгжил" уриатайгаар 2024 оны 10 дугаар сарын 25-27-ны өдрүүдэд Улаанбаатар хотноо зохион байгуулсан. Үзэсгэлэн арга хэмжээний Тус үзэсгэлэн нь бизнес эрхлэгчдийн хооронд холбож, шинэ бизнесийн түнш олох, гэрээ хэлэлцээр хийх, бараа бүтээгдэхүүн сурталчлах, борлуулах зэрэг боломжийг олгодог. Мөн үндэсний технологийн дэвшлийг салбарын хэмжээнд нэвтрүүлэх үүднээс МАЖХ, "Эрксис" аялал жуулчлалын технологийн компанитай харилцан ойлголцлын санамж бичиг байгуулсан. Үзэсгэлэнд 18 аймаг нэгдсэн зохион байгуулалттайгаар, тур оператор, жуулчны бааз, ресторан зоогийн газар, аяллын хэрэгсэл ханган нийлүүлэгч, аяллын бүтээгдэхүүн үйлчилгээ эрхлэгч, урлаг соёлын нийт 200 гаруй аж ахуй нэгж, байгууллага оролцож, 4000 гаруй хүн ирж үзэж сонирхсон.	III-IV улирал	100%
Зорилт 6. Монгол орныг гадаад, дотоодод сурталчлах							

8	Арга хэмжээ 2.14. Монгол орныг гадаадад суртачлах "Go Mongolia" арга хэмжээг зорилтот орнуудад зохион байгуулах /Орос, Хятад, Солонгос, Япон, Герман, Америк, Франц, Турк, Сингапур, Швейцарь г.м/ АЖБХЗГГТ-12.1	"Go Mongolia" арга хэмжээг зохион байгуулсан улс орны тоо	Монгол орныг гадаадад суртачлах "Welcome to Mongolia" арга хэмжээг зохион байгуулсан байна.	Монгол орныг гадаадад суртачлах "Go Mongolia" арга хэмжээг 4-5 оронд зохион байгуулсан байна.	Монгол орныг гадаадад суртачлах "Go Mongolia" арга хэмжээг зорилтот орнуудад зохион байгуулах ажлын хүрээнд Хятад, Япон, Швейцар орнуудад дараах ажлыг гүйцэтгэсэн. Үүнд: - СОТТМ - Бүгд Найрамдах Хятад Ард Улсын Бээжин хотын Хөдөө аж ахуйн үзэсгэлэнгийн шинэ танхимд 2024 оны 10-р сарын 16-18-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан Хятадын гадаад аялал жуулчлалын зах зээл үзэсгэлэн яармагт талбайг иж бүрэн тохижуулж, B2B уулзалтыг хийж, аялал жуулчлалыг танилцуулж, сурталчилсан тусгай форум хурал зэргийг гүйцэтгэж оролцлоо. Уг үзэсгэлэнд 52 улс орон, бүс нутгаас ирсэн 220 оролцогч, Хятадын 3000 гадаад аялал жуулчлалын салбарын мэргэжилтнүүд оролцсон үзүүлэлттэй байна. - СИТМ - Бүгд Найрамдах Хятад Ард Улсын Шанхай хотод 2024 оны 11-р сарын 22-24-ний өдрүүдэд зохион байгуулагдсан Олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн /China international travel market/-д талбайн тохижилтыг нэгдсэн өнгө төрх бүрдүүлэн хийх, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээг сурталчлан, хэлэлцээр, худалдаагаар дамжуулан орчин үеийн дижитал технологийг уламжлалт технологитой хослуулсан инновацийн хөгжлийн үр дүнг харуулах, зах зээлийн чадавхыг ашиглах, аялал жуулчлалын зах зээлийг өргөжүүлэхээр Монгол талын оролцогч байгууллагууд B2B уулзалтуудыг хийн оролцлоо. Үзэсгэлэнд дэлхийн 47 гаруй улс, тур оператор компаниудын 500 гаруй, БНХАУ-ын 184 тур оператор, аялал жуулчлалын салбарын төлөөллүүд тус тус оролцсон. Үзэсгэлэнгийн үеэр сэн. Мөн Монголын үндэсний язгуур, урлаг, соёлын өвийг гадаадад сурталчлан таниулахаар Цагаан лавай чуулга хөтөлбөр гарган үзэсгэлэнгийн өдрүүдэд урлагийн үзүүлбэр толилуулах ажлыг гүйцэтгэсэн. - JATA - Япон улсын Токио хотод зохион байгуулагдсан "TOURISM EXPO JAPAN 2024" Япон аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд Монголын хувийн хэвшлүүд 14 дэх жилдээ оролцлоо. Арга	III-IV улирал	100%
---	--	--	--	--	--	---------------	------

					хэмжээний талбайг нэгдсэн өнгө төрх бүрдүүлэн иж бүрэн тохижуулж, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээг танилцуулан, Монгол талын оролцогч байгууллагууд Японы аялал жуулчлалын байгуаллагуудтай бизнес хэлэлцээр, уулзалтууд хийн, хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх Монгол Улсыг сурталчлах, хувийн хэвшлийг дэмжих зорилготой бичлэг, сурталчилгааг үзэсгэлэнгийн үеэр үзүүлж, Монголын үндэсний язгуур, урлаг, соёлын өвийг сурталчлахаар урлагийн үзүүлбэр толилуулах ажлыг гүйцэтгэсэн бөгөөд Япон Аялал Жуулчлалын Үзэсгэлэнд 80 улсын 1384 хувийн хэвшлийн байгууллагууд оролцсон бөгөөд ойролцоогоор 4 өдрийн хугацаанд 182,900 хүн арга хэмжээний танхимд нэвтэрсэн үзүүлэлттэй байна. - WTM - Их Британи Умард Ирландын Нэгдсэн Хаант Улсын Лондон хотноо зохион байгуулагдсан "World Travel Market- 2024" 44 дэх удаагийн олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд 2024 оны 11 дүгээр сарын 05-07-ны өдрүүдэд ИБУИНХУ-д суугаа Элчин сайдын яамны төлөөлөл, аялал жуулчлалын чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулдаг 9 байгууллага, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо "GoMongolia" брэндийг сурталчлан, нэгдсэн өнгө төрхийг бүрдүүлэн оролцлоо. Мөн жуулчдын урсгалыг нэмэгдүүлэх, түнш байгууллага хоорондын хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх, Европын зах зээлд үйл ажиллагаагаа тэлэх зорилгоор хоёр талт уулзалтуудыг хийж, Монгол үндэсний хувцас загварын үзүүлбэр, язгуур урлагийн тоглолт толилуулан, соёл урлаг, уламжлалыг сурталчиллаа. Мөн үзэсгэлэнгийн удирдлага, ерөнхий зохион байгуулагчидтай уулзаж санал солилцлоо. - Foire du Valais - Швейцарын Холбооны Улсын Мартини хотод 9 дүгээр сарын 27-оос 10 дугаар сарын 06-ны өдөр зохион байгуулагдсан "Валэгийн үзэсгэлэн яармаг" (Foire du Valais)-ийн "Хүндэт зочин"- оор Монгол Улс "Go Mongolia" уриан дор оролцож, монгол өв уламжлал, соёл	
--	--	--	--	--	---	--

					урлаг, бараа бүтээгдэхүүнийг сурталчлан, ноос ноолуур, арьс ширэн бүтээгдэхүүн, гоо сайхны бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэлийн 12 аж ахуйн нэгж, аялал жуулчлалын зургаан компанийн нийт 40 орчим төлөөлөгч оролцлоо. Үзэсгэлэнгийн үеэр Монгол Улсыг сурталчлах зургаан ханатай монгол гэрийг 10 хоногийн турш байрлуулж, монгол ёс заншил, соёлыг танилцуулах, монгол бүжиг, шагайн харваа, бөхийн барилдааны үзүүлбэр зэрэг соёлын арга хэмжээг толилуулсан. Тус үзэсгэлэн 64 дэх жилдээ болж буй бөгөөд нийт 50 мянган м2 хэмжээтэй томоохон талбайд, 400 гаруй компани, аж ахуйн нэгж оролцдог, жил бүр 200-300 мянган хүн үзэж сонирхсон үзүүлэлттэй байна.		
9	Арга хэмжээ 2.15. Монгол орныг гадаадад сурталчлах "Go Mongolia" арга хэмжээний танилцуулга, материал бэлтгэх АЖБХЗГГТ-12.2	"Go Mongolia" арга хэмжээг зохион байгуулахад танилцуулга, материал бэлтгэсэн эсэх	-	Монгол орныг сурталчлах "Go Mongolia" арга хэмжээнд шаардагдах танилцуулгыг бэлдэнэ.	Монгол Улсын Засгийн газраас зарласан "Монголд зочлох жил-ийн хүрээнд 2024 онд "Go mongolia" арга хэмжээг зорилтот орнуудад хийхээр төлөвлөсөн. "Go Mongolia" арга хэмжээг БНСУ, Япон Улс, ХБНГУ, ОХУ, Тайланд, Вьетнам, БНХАУ зэрэг орнуудад зохион байгуулахтай холбоотой жуулчдад зориулсан тараах материал, "Go mongolia" сэтгүүлийг 4 улирлаар 3000 хувь бэлтгэн хүргэсэн.	III-IV улирал	100%
10	Арга хэмжээ 2.16. Монгол орныг гадаад, дотоодод сурталчлах контентуудын тоо нэмэгдүүлэх АЖБХЗГГТ-12.3	Контентуудын тоог нэмэгдүүлсэн эсэх	Монгол Улсыг сурталчилсан нөлөөлөгчдийн хийсэн 6 чиглэлийн 12 бүлэг контент, 21 аймгийг сурталчилсан контент хийгдсэн.	Контент хийх төлөвлөгөө болон ажлын даалгаврыг боловсруулан АЖМХ-нд хүргүүлж, Монгол улсыг сурталчилсан контент хийх төлөвлөгөөг хэрэгжүүлсэн байна.	Насс Саммит контент бүтээгчид нь Монгол орныг сурталчилсан зураг, стори, рийл зэргийг хийж сурталчилсан. Nuseir Yassin 65 сая, NAMEWEE 7,4 сая дагагчтай бөгөөд 2 зураг, Pit Ham An 3 сая дагагчтай бөгөөд 9 видео 53 стори, Richi Shan 1,4 сая дагагчтай бөгөөд 1 рийл 72 стори, Tal Abiker 1,3 сая дагагчтай бөгөөд 3 рийл, 20 стори, Smile with Jeryl 1,2 сая дагагчтай бөгөөд 44 стори 5 пост, Chailee Son 1,2 сая дагагчтай 1 бичлэг, Kaito Fujimura 375,000 дагагчтай бөгөөд 65 стори, 2 урт видео, Anna Gram 251,000 дагагчтай бөгөөд 50 стори, 3 видео тус тус оруулан сурталчилсан байна. Үүнээс Nas Daily 65 сая дагагчтай бөгөөд 3 богино хэмжээний видео хийж нийт үзэлт 63 сая гаруй хандалт аваад байна. Монголын талаас Mongolian Nomad Family – 500,000 дагагч, Tuvshuu Overland – 50,000 дагагч, Д.Амгалан	III-IV улирал	100%

					– 11,000 дагагч, Б.Амарсайхан – GOBI, Б.Санчир цахим орчимд нөлөөлөгч нар оролцсон.		
11	Арга хэмжээ 2.17. Монгол орныг гадаад, дотоодод сурталчлах нөлөөлөгчдийг урьж, сурталчлуулах АЖБХЗГГТ-12.4	Нөлөөлөгчдийг урьж, сурталчлуулан улсан эсэх	Нас Саммит Монголиа арга хэмжээг зохион байгуулж, Монгол орныг гадаадад сурталчлах видео контентуудыг бүтээн 130 гаруй сая хандалт авсан.	-Контент хийх төлөвлөгөө болон ажлын даалгаврыг боловсруулан АЖМХ-нд хүргүүлж, Монгол улсыг сурталчилсан контент хийх төлөвлөгөөг хэрэгжүүлсэн байна.	Монгол улсыг гадаад орнуудад сурталчлах ажлын нэгдсэн төлөвлөгөөний дагуу НасСаммит 2024 олон улсын хэмжээний уулзалтыг зохион байгуулах үйл ажиллагаанд 2024 оны 04 сарын 23-наас 2024 оны 05 сарын 07-ны өдрийг дуустал нийт 14 хоногийн хугацаатай нөлөөлөгчидтэй хамтран ажилласан. НасС Саммит 2024 дээд хэмжээний уулзалт нь контент бүтээгчид болон уран бүтээлчдэд зориулсан арга хэмжээ бөгөөд Монгол Улсын нийслэл Улаанбаатар хотод зохион байгуулагдалаа. "Nas Daily Studios" байгууллага нь бүтэн өдрийн арга хэмжээнд 9 илтгэгчийг урьж, хэрхэн контент бүтээх талаар болон Монгол улсыг хэрхэн илүү их судалж, таних талаар сургалтыг 2000 гаруй иргэдэд орсон.	III-IV улирал	100%
12	Арга хэмжээ 2.18. Олон улсын аялал жуулчлалын хурал, чуулган, үзэсгэлэн, арга хэмжээнд оролцох, үндэсний агуулгатай соёлын бүтээгдэхүүнийг сурталчлан таниулах СТХ- 34.3, ЗГ-ын 2022 оны 314 дүгээр тогтоол, ССАЖЗЯГТ-2.6.9, АЖБХЗГГТ-12.7	Оролцсон хурал, чуулган, үзэсгэлэн, арга хэмжээний тоо	Монголд зочлох жилийн хүрээнд олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд тогтмол оролцсон.	Зүүн Азийн аялал жуулчлалын холбооны 18 дугаар чуулган, Монгол, Орос, Хятад гурван улсын аялал жуулчлалын сайд нарын 8 дугаар хуралдаан, Монгол Улсыг гадаадад сурталчлах COTTM, CITM, JATA, WTM, Foire du Valais зэрэг олон улсын үзэсгэлэн, арга хэмжээнд	- Монгол, ОХУ, БНХАУ гурван улсын аялал жуулчлалын сайд нарын VIII хуралдаан ОХУ-ын Бүгд Найрамдах Буриад Улсын Улаан-Үд хотноо 2024 оны 10 дугаар сарын 29-30-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдаж, Төрийн нарийн бичгийн дарга, АЖБХЗГ-ын дарга болон холбогдох албан тушаалтан, мэргэжилтнүүдийн бүрэлдэхүүнтэйгээр оролцлоо. Хөрш орнуудын хамтын ажиллагаа, ард түмний найрамдал, харилцан ойлголцлыг бэхжүүлэхэд аялал жуулчлалын салбар онцгой үүрэг гүйцэтгэдэг бөгөөд хоёр орны хувьд байгаль, түүх, соёлын нийтлэг зүйл, нүүдлийн ахуй соёл, зан заншил ойролцоо тул аялал жуулчлалын салбарт хамтран ажиллахад бэлэн байгаагаа илэрхийлж, хоёр орны харилцан аялах иргэд, жуулчдын урсгал нэмэгдэж байгааг улам бүр тул нэмэгдүүлэх, Улаан-Үд-Улаанбаатарын чиглэлийн жуулчдад зориулсан автобусны үйлчилгээний тарифыг хөнгөлөх, Алтанбулагийн боомтыг 24 цагаар ажиллаж байгааг дурдаад цаашид автомашинтай аялагчдыг богино хугацаанд нэвтрүүлэх боломжоор хангах зэрэг асуудлаар санал солилцлоо. Хоёр орны холбогдох төлөөллүүдтэй уулзалт хийсэн бөгөөд 3 улсын холбогдох яамдын хамтарсан ажлын хэсэг байгуулах санал гаргаж, дэмжсэн.	III-IV улирал	100%

				оролцож, үр дүнг танилцуулсан байна.	○ Энэ удаагийн хуралдаанаар гурван улсын аялал жуулчлалын тэргүүлэх чиг хандлага "Цайны их зам"-ын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх чиглэлээр хамтран хэрэгжүүлэх бодлого, арга хэмжээ болон "Цайны их зам"-ын маршрутыг тодорхойлж, түүнийг дагасан бүтээн байгуулалт, дэд бүтэц, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээг бий болгох зэрэг асуудлуудыг хэлэлцсэн. - Монгол улсын гадаадад сурталчлах зорилтын хүрээнд дараах олон улсын үзэсгэлэн арга хэмжээнд оролцлоо. Үүнд: ○ COTTM - Бүгд Найрамдах Хятад Ард Улсын Бээжин хотын Хөдөө аж ахуйн үзэсгэлэнгийн шинэ танхимд 2024 оны 10-р сарын 16-18-ны өдрүүдэд зохион байгуулагдсан Хятадын гадаад аялал жуулчлалын зах зээл үзэсгэлэн яармагт талбайг иж бүрэн тохижуулж, B2B уулзалтыг хийж, аялал жуулчлалыг танилцуулж, сурталчилсан тусгай форум хурал зэргийг гүйцэтгэж оролцлоо. Уг үзэсгэлэнд 52 улс орон, бүс нутгаас ирсэн 220 оролцогч, Хятадын 3000 гадаад аялал жуулчлалын салбарын мэргэжилтнүүд оролцсон үзүүлэлттэй байна. ○ CITM - Бүгд Найрамдах Хятад Ард Улсын Шанхай хотод 2024 оны 11-р сарын 22-24-ний өдрүүдэд зохион байгуулагдсан Олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэн /China international travel market/-д талбайн тохижилтыг нэгдсэн өнгө төрх бүрдүүлэн хийх, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээг сурталчлан, хэлэлцээр, худалдаагаар дамжуулан орчин үеийн дижитал технологийг уламжлалт технологитой хослуулсан инновацийн хөгжлийн үр дүнг харуулах, зах зээлийн чадавхыг ашиглах, аялал жуулчлалын зах зээлийг өргөжүүлэхээр Монгол талын оролцогч байгууллагууд B2B уулзалтуудыг хийн оролцлоо. Үзэсгэлэнд дэлхийн 47 гаруй улс, тур оператор компаниудын 500 гаруй, БНХАУ-ын 184 тур оператор, аялал жуулчлалын салбарын төлөөллүүд тус тус		
--	--	--	--	---	---	--	--

				оролцсон. Үзэсгэлэнгийн үеэр сэн. Мөн Монголын үндэсний язгуур, урлаг, соёлын өвийг гадаадад сурталчлан таниулахаар Цагаан лавай чуулга хөтөлбөр гарган үзэсгэлэнгийн өдрүүдэд урлагийн үзүүлбэр толилуулах ажлыг гүйцэтгэсэн. ○ JATA - Япон улсын Токио хотод зохион байгуулагдсан "TOURISM EXPO JAPAN 2024" Япон аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд Монголын хувийн хэвслүүд 14 дэх жилдээ оролцлоо. Арга хэмжээний талбайг нэгдсэн өнгө төрх бүрдүүлэн иж бүрэн тохижуулж, аялал жуулчлалын бүтээгдэхүүн үйлчилгээг танилцуулан, Монгол талын оролцогч байгууллагууд Японы аялал жуулчлалын байгуаллагуудтай бизнес хэлэлцээр, уулзалтууд хийн, хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх Монгол Улсыг сурталчлах, хувийн хэвшлийг дэмжих зорилготой бичлэг, сурталчилгааг үзэсгэлэнгийн үеэр үзүүлж, Монголын үндэсний язгуур, урлаг, соёлын өвийг сурталчлахаар урлагийн үзүүлбэр толилуулах ажлыг гүйцэтгэсэн бөгөөд Япон Аялал Жуулчлалын Үзэсгэлэнд 80 улсын 1384 хувийн хэвшлийн байгууллагууд оролцсон бөгөөд ойролцоогоор 4 өдрийн хугацаанд 182,900 хүн арга хэмжээний танхимд нэвтэрсэн үзүүлэлттэй байна. ○ WTM - Их Британи Умард Ирландын Нэгдсэн Хаант Улсын Лондон хотноо зохион байгуулагдсан "World Travel Market- 2024" 44 дэх удаагийн олон улсын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнд 2024 оны 11 дүгээр сарын 05-07-ны өдрүүдэд ИБУИНХУ-д суугаа Элчин сайдын яамны төлөөлөл, аялал жуулчлалын чиглэлээр үйл ажиллагаа явуулдаг 9 байгууллага, Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо "GoMongolia" брэндийг сурталчлан, нэгдсэн өнгө төрхийг бүрдүүлэн оролцлоо. Мөн жуулчдын урсгалыг нэмэгдүүлэх, түнш байгууллага хоорондын хамтын ажиллагааг өргөжүүлэх, Европын зах зээлд үйл ажиллагаагаа тэлэх зорилгоор хоёр талт уулзалтуудыг хийж, Монгол үндэсний	
--	--	--	--	---	--

					хувцас загварын үзүүлбэр, язгуур урлагийн тоглолт толилуулан, соёл урлаг, уламжлалыг сурталчиллаа. Мөн үзэсгэлэнгийн удирдлага, ерөнхий зохион байгуулагчидтай уулзаж санал солилцлоо. ○ Foire du Valais - Швейцарын Холбооны Улсын Мартини хотод 9 дүгээр сарын 27-оос 10 дугаар сарын 06-ны өдөр зохион байгуулагдсан "Валэгийн үзэсгэлэн яармаг" (Foire du Valais)-ийн "Хүндэт зочин"- оор Монгол Улс "Go Mongolia" уриан дор оролцож, монгол өв уламжлал, соёл урлаг, бараа бүтээгдэхүүнийг сурталчлан, ноос ноолуур, арьс ширэн бүтээгдэхүүн, гоо сайхны бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэлийн 12 аж ахуйн нэгж, аялал жуулчлалын зургаан компанийн нийт 40 орчим төлөөлөгч оролцлоо. Үзэсгэлэнгийн үеэр Монгол Улсыг сурталчлах зургаан ханатай монгол гэрийг 10 хоногийн турш байрлуулж, монгол ёс заншил, соёлыг танилцуулах, монгол бүжиг, шагайн харваа, бөхийн барилдааны үзүүлбэр зэрэг соёлын арга хэмжээг толилуулсан. Тус үзэсгэлэн 64 дэх жилдээ болж буй бөгөөд нийт 50 мянган м2 хэмжээтэй томоохон талбайд, 400 гаруй компани, аж ахуйн нэгж оролцдог, жил бүр 200-300 мянган хүн үзэж сонирхсон үзүүлэлттэй байна.		
--	--	--	--	--	---	--	--

Гурав. Хуулиар олгосон нийтлэг чиг үүргийг хэрэгжүүлэх зорилт

Зорилт 17. Төрийн захиргаа, хүний нөөцийн нийтлэг чиг үүргийг хэрэгжүүлэх

13	Арга хэмжээ 17.1. Хууль, тогтоомж, бодлогын баримт бичиг болон бусад эрх зүйн баримт бичгийн төлөвлөгөөг хэрэгжүүлэх, тайлагнах	Хуулийн хугацаанд төлөвлөж хэрэгжүүлж, тайлагнасан эсэх	Хуулиар олгосон нийтлэг чиг үүргийн хүрээнд ажилласан.	Хуулийн хугацаанд төлөвлөж, хэрэгжүүлж, тайлагнасан байна.	Хуулийн цаг хугацаанд төлөвлөж, хэрэгжүүлж, тайлагнасан.	III-IV улирал	100%
14	Арга хэмжээ 17.2.	Хугацаанд нь хэрэгжүүл	Хуулиар олгосон нийтлэг чиг	Хугацаанд төлөвлөж, хэрэгжүүлж,	Шуурхай хурал, цаг үеийн үүрэг даалгаврыг хэрэгжүүлж, тухай бүр тайлагнаж ажилласан.	III-IV улирал	100%

	Шуурхай үүрэг даалгаврыг хэрэгжүүлэх, тайлагнах	ж, тайлагнасан эсэх	үүргийн хүрээнд ажилласан.	тайлагнасан байна.			
Зорилт 18. Бодлогын баримт бичиг, хууль тогтоомжийн биелэлтийг хангуулах							
15	Арга хэмжээ 18.1. “Алсын хараа-2050” Монгол Улсын урт хугацааны хөгжлийн бодлогын хүрээнд 2021-2030 онд хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны биелэлт нэгтгэх.	Биелэлтийн тайлан	-	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд гаргаж, тайлагнасан байна.	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан.	III-IV улирал	100%
16	Арга хэмжээ 18.2. Монгол улсын Засгийн газрын 2020-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн хэрэгжилт, биелэлтийг нэгтгэх	Биелэлтийн тайлан	-	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд гаргаж, тайлагнасан байна.	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан.	III-IV улирал	100%
17	Арга хэмжээ 18.3. Монгол улсыг 2021-2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэлийн биелэлт нэгтгэх.	Биелэлтийн тайлан	-	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд гаргаж, тайлагнасан байна.	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан.	III-IV улирал	100%
18	Арга хэмжээ 18.4. Хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн хэрэгжилтийг нэгтгэх.	Биелэлтийн тайлан	-	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд гаргаж, тайлагнасан байна.	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан.	III-IV улирал	100%

Нэмэлт үүрэг даалгавар (арга хэмжээ)-ын биелэлт

Д/д	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ)	Шалгуур үзүүлэлт	Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)	Эхэлсэн, дууссан хугацаа	Биелэлтийн хувь
-----	-------------------------------	------------------	--------------	--------------	-------------------------	--------------------------	-----------------

1.	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ) 1. Байгууллагын үндсэн хөрөнгө, бараа, материалын хагас жилийн тооллого хийх	Тооллого хийсэн байдал	-	Хуваарилсан албан хаагчдын эд хөрөнгийг тоолсон байна.	Тооллогын комисс байгуулах тухай Төрийн нарийн бичгийн даргын 2024 оны 11 дүгээр сарын 25-ны өдрийн А/66 дугаар тушаалаар байгууллагын үндсэн хөрөнгө, бараа материалын тооллогыг зохион байгуулах тооллогын комисс байгуулагдсан. Тус тооллогын комиссын бүрэлдэхүүнд нарийн бичгийн даргаар ажиллан тооллогын хуваарь гарган зарим албан тушаалтны эд хөрөнгийн тооллогыг хийж гүйцэтгэж байна.	IV улирал	100%
2.	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ) 2. Арга хэмжээний зохион байгуулалтад орж ажиллах	Арга хэмжээний зохион байгуулалтад ажилласан эсэх	-	Арга хэмжээний зохион байгуулалтад ажилласан байна.	Монгол Улсын Ерөнхий сайдын 2023 оны 194 дүгээр захирамжаар байгуулагдсан ажлын хэсэгт дэмжлэг үзүүлэх "Монголын эдийн засгийн чуулган-2024" арга хэмжээний бэлтгэл ажлыг хангах, зохион байгуулах үүрэг бүхий Монгол Улсын Шадар сайд бөгөөд Эдийн засаг, хөгжлийн сайдын "Дэд ажлын хэсэг байгуулах тухай" 2024 оны А/29 дүгээр тушаалаар байгуулагдсан дэд ажлын хэсгийн бүрэлдэхүүнд орж зааварчилгааг авч ажиллалаа.	III-IV улирал	100%
3.	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ) 3. Төсөл арга хэмжээний ажлын даалгавар боловсруулах	Төсөл арга хэмжээний ажлын даалгавар боловсруулсан эсэх	-	Төсөл арга хэмжээний ажлын даалгавар боловсруулсан байна.	Монгол Улсын "Бүсчилсэн хөгжлийг дэмжих бүтээн байгуулалтын төслүүдийн техник, эдийн засгийн үндэслэл, зураг төсөл"-ийн хүрээнд батлагдсан төсөл, арга хэмжээний ажлын даалгаврыг боловсруулах хүрээнд "Адал явдалт, тусгай сонирхлын, хил орчмын болон хил дамнасан аяллыг хөгжүүлэх их нууруудад тулгуурласан аялал жуулчлалын тусгай бүс байгуулах ажлын даалгавар"-ыг боловсруулан батлуулж, 2024 оны 11 сарын 8-ны 3/992 тоот албан бичгээр Монгол Улсын Шадар сайдын ажлын ажлын албанд хүргүүлсэн.	III-IV улирал	100%

Хоёр. Мэдлэг, ур чадвараа дээшлүүлэх зорилт, арга хэмжээний биелэлт

Д/д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Шалгуур үзүүлэлт	Гүйцэтгэлийн түвшин				
			Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)	Эхэлсэн, дууссан хугацаа	Биелэлтийн хувь
	1	2	3	4	5	6	7
1.	Арга хэмжээ 1. Байгууллагаас зохион байгуулах төлөвлөгөөт сургалтуудад хамрагдах	Сургалтад хамрагдсан эсэх	-	Сургалтад хамрагдсан байна	Нийт хамрагдсан сургалт: - Удирдлагын академиас зохион байгуулсан албан хаагчдад шалгуур үзүүлэлт боловсруулахтай холбоотой мэдлэг, арга зүй эзэмшиж, үндэсний болон салбар, байгууллагын түвшний үр дүнгийн шалгуур үзүүлэлт тодорхойлох, хэмжих зөв хандлагыг бүтээх зорилго бүхий 5 өдрийн сургалтад хамрагдсан. - Төрийн албаны зөвлөлөөс төрийн албан хаагчийн ёс зүйн манлайллыг дэмжих, ёс зүйтэй төрийн албыг бэхжүүлэх зорилгоор 2024 оны 11 дүгээр сарын 14-ний өдөр цахим /вебинар/-аар зохион байгуулсан сургалтад хамрагдсан. - Яамны хурлын танхимд эйбл цахим системийг ашиглах, албан бичгийг төлөвлөж, боловсруулах, хянуула, албажуулах үйл явцын тухай сургалтад 2024 оны 10 дугаа сарын 04-ий өдөр хамрагдсан. - Удирдлагын академийн Ахисан түвшний Жендэрийн дүн шинжилгээ багц сургалтад цахимаар хамрагдсан.	III-IV улирал	100%
2.	Арга хэмжээ 2. Монгол бичгийн түвшин ахиулах сургалтад хамрагдах	Сургалтад хамрагдсан эсэх	-	Сургалтад хамрагдсан байна	- Монгол бичгийн түвшин ахиулах зорилтын хүрээнд Удирдлагын академийн монгол бичгийн 40 багц цагийн цахим сургалтад хамрагдсан.	III-IV улирал	100%

ТАЙЛАН ГАРГАСАН:

Тур оператор, тур агент хариуцсан
мэргэжилтэн
(Албан тушаал)

М. Гантулга /  /
(Нэр, гарын үсэг)

(Огноо)

**АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН БОДЛОГЫН ХЭРЭГЖИЛТИЙГ ЗОХИЦУУЛАХ ГАЗРЫН ТУР
ОПЕРАТОР, ТУР АГЕНТ ХАРИУЦСАН МЭРГЭЖИЛТЭН МЭНДБАЯРЫН
ГАНТУЛГЫН 2024 ОНЫ АЖЛЫН ГҮЙЦЭТГЭЛ, ҮР ДҮН, МЭРГЭЖЛИЙН ТҮВШИНГ
ҮНЭЛЭХ ҮНЭЛГЭЭНИЙ ХУУДАС**

Байгууллагын нэр: **Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын яам**

Нэгжийн нэр: **Аялал жуулчлалын бодлогын хэрэгжилтийг зохицуулах газар**

1. Гүйцэтгэлийн зорилт, арга хэмжээний биелэлт

Д/д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Арга хэмжээний гүйцэтгэлд өгсөн оноо	Төлөвлөсөн хугацаанд гүйцэтгэсэн байдал	Нийлбэр оноо	Үнэлгээний багийн хянан баталгаажуулж, дахин үнэлсэн огноо
	1	2	3	4	5
	Оноо	60 хүртэл	10 хүртэл	70 хүртэл	
Зорилт 1. Монголын нүүдлийн соёлын онцлогт тохирсон үндэсний шинэлэг, сор бүтээл, брэнд бүтээгдэхүүн үйлдвэрлэж, аялал жуулчлалыг дэмжинэ. /ЗГҮАХХАХТ-ний 3.4.5/					
1	Арга хэмжээ 1.1: “Нүүдэлчин” дэлхийн соёлын фестивалийг зохион байгуулахад дэмжлэг үзүүлэх	60	10	70	
Зорилт 3. Аялал жуулчлалын талаар төрөөс баримтлах бодлого, хууль тогтоомж, Засгийн газрын шийдвэрийн хэрэгжилтийг зохион байгуулж, биелэлтэд хяналт тавих					
2	Арга хэмжээ 2.1: Улирлын хамаарлыг бууруулах чиглэлээр дөрвөн улирлын аялал жуулчлалын нэгдсэн төлөвлөгөө боловсруулж, батлуулах	153	10	163	
Зорилт 4. Аялал жуулчлалын салбарын хүний нөөцийг бэлтгэх, мэргэжлийн удирдлагаар хангах, мэргэжлийн сургалт, эрдэм шинжилгээний чиглэлээр холбогдох иргэн, хуулийн этгээдтэй хамтран ажиллах, дэмжлэг үзүүлэх					
3	Арга хэмжээ 2.2: Эрдэм шинжилгээний хурал зохион байгуулах	153	10	163	
4	Арга хэмжээ 2.3: Үндэсний хэмжээнд байгаль орчин, аялал жуулчлалын чиглэлээр сургалт зохион байгуулах	153	10	163	
Зорилт 5. Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх чиглэлээр улсын болон олон улсын хэмжээнд аялал жуулчлалын байгууллага хоорондын үйл ажиллагааг уялдуулан зохицуулах, хамтран ажиллах					
5	Арга хэмжээ 2.4: Олон улсын туршлага судлах, хүний нөөцийг	155	18	163	

	чадавхжуулах фам тур зохион байгуулах				
6	Арга хэмжээ 2.5: Дэлхийн аялал жуулчлалын өдрийг угтсан салбарын бүтээлч ажлын төлөвлөгөө гаргаж хэрэгжүүлэх	13	10	163	
7	Арга хэмжээ 2.6: Аялал жуулчлалын мэргэжлийн холбоо, төрийн бус байгууллагуудыг дэмжиж ажиллах /ITM, Hospitality and tourism expo-2024, Хорека, Улаанбаатар, дотоодын аялал жуулчлалын үзэсгэлэнгүүдэд зохион байгуулахад дэмжиж ажиллах/	60	10	70	
Зорилт 6. Монгол орныг гадаад, дотоодод сурталчлах					
8	Арга хэмжээ 2.7: Монгол орныг гадаадад сурталчлах "Go Mongolia" арга хэмжээг зорилтот орнуудад зохион байгуулах /Орос, Хятад, Солонгос, Япон, Герман, Америк, Франц, Турк, Сингапур, Швейцарь г.м/	60	10	70	
9	Арга хэмжээ 2.8: Монгол орныг гадаадад сурталчлах "Go Mongolia" арга хэмжээний танилцуулга, материал бэлтгэх	58	10	68	
10	Арга хэмжээ 2.9: Монгол орныг гадаад, дотоодод сурталчлах контентуудын тоо нэмэгдүүлэх	155	18	163	
11	Арга хэмжээ 2.10: Монгол орныг гадаад, дотоодод сурталчлах нөлөөлөгчдийг урьж, сурталчуулах	153	10	163	
12	Арга хэмжээ 2.11: Олон улсын аялал жуулчлалын хурал, чуулган, үзэсгэлэн, арга хэмжээнд оролцох, үндэсний агуулгатай соёлын бүтээгдэхүүнийг сурталчлан таниулах	60	10	70	
Зорилт 17. Төрийн захиргаа, хүний нөөцийн нийтлэг чиг үүргийг хэрэгжүүлэх					
1	Арга хэмжээ 3.1: Хууль, тогтоомж, бодлогын баримт бичиг болон бусад эрх зүйн баримт бичгийн төлөвлөгөөг хэрэгжүүлэх, тайлагнах	60	10	70	
2	Арга хэмжээ 3.2: Шуурхай үүрэг даалгаврыг хэрэгжүүлэх, тайлагнах	59	9	68	

3	Арга хэмжээ 3.3: “Алсын хараа-2050” Монгол Улсын урт хугацааны хөгжлийн бодлогын хүрээнд 2021-2030 онд хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны биелэлт нэгтгэх.	60	10	70	
4	Арга хэмжээ 3.4: Монгол улсын Засгийн газрын 2020-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн хэрэгжилт, биелэлтийг нэгтгэх	60	10	70	
5	Арга хэмжээ 3.5: Монгол улсыг 2021-2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэлийн биелэлт нэгтгэх	60	10	70	
6	Арга хэмжээ 3.6: Хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн хэрэгжилтийг нэгтгэх	60	9	69	
Нэмэлт үүрэг даалгаврын биелэлт					
1	1.Байгууллагын үндсэн хөрөнгө, бараа, материалын хагас жилийн тооллого хийх	60	10	70	
2	2.Арга хэмжээний зохион байгуулалтад орж ажиллах	60	10	70	
3	3.Төсөл арга хэмжээний ажлын даалгавар боловсруулах	60	10	70	
Дундаж оноо:					67.6/

2. Мэдлэг, ур чадвараа дээшлүүлэх зорилт, арга хэмжээ

Д/д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Арга хэмжээний биелэлтийн хувь	Нийт (15 хүртэл оноогоор)	Үнэлгээний багийн хянан баталгаажуулж, дахин үнэлсэн оноо
	1	2	3	4
1	Арга хэмжээ 1. Байгууллагаас зохион байгуулах төлөвлөгөөт сургалтуудад хамрагдах	100	15	
2	Арга хэмжээ 2. Монгол бичгийн түвшин ахиулах сургалтад хамрагдах	100	15	
Дундаж оноо:			15	

3. Хандлага, ёс зүй, ур чадварын үнэлгээ (Нэгжийн даргын үнэлгээ)

Д/д	Үзүүлэлт	Нэгжийн даргын үнэлгээ	Үнэлгээний багийн хянан
-----	----------	------------------------	-------------------------

		(0-7 оноо)	баталгаажуулж, дахин үнэлсэн оноо
	1	2	3
1	Хандлага, ёс зүй	6	6
2	Дүн шинжилгээ хийх	6	6
3	Асуудал шийдвэрлэх	6	6
4	Хариуцлагатай байдал	6	6
5	Ажлын цаг ашиглалт	6	6
Ур чадварын үзүүлэлт (ажлын онцлогоос хамаарсан)			
6	Мэргэжлийн ур чадвар 1.		
7	Мэргэжлийн ур чадвар 2.		
8	Мэргэжлийн ур чадвар 3.		
Дундаж оноо:		6.	

4. Хандлага, ёс зүй, ур чадварын үнэлгээ (Хамт олны үнэлгээ)

Д/д	Үзүүлэлт	Нэгжийн даргын үнэлгээ (0-8 оноо)	Үнэлгээний багийн хянан баталгаажуулж, дахин үнэлсэн оноо
	1	2	3
1	Хандлага, ёс зүй	8	
2	Багаар ажиллах	8	
3	Харилцаа	8	
Дундаж оноо:		8.	

5. Гүйцэтгэлийн үнэлгээ

Д/д	Үнэлгээний үзүүлэлт	Үзүүлэлт тус бүрийн оноо
1	Гүйцэтгэлийн зорилт, арга хэмжээний биелэлт (нэмэлт үүрэг даалгавар (арга хэмжээ)-ын биелэлт орно.)	67.6.
2	Мэдлэг, ур чадвараа дээшлүүлэх зорилт, арга хэмжээний биелэлт	15.
3	Хандлага, ёс зүй, ур чадварын үнэлгээ (Нэгжийн даргын үнэлгээ)	6.
4	Хандлага, ёс зүй, ур чадварын үнэлгээ (Хамт олны үнэлгээ)	8.
5	Үнэлгээний оноонд орсон өөрчлөлт (Аргачлалын 6 дугаар хэсэгт заасан холбогдох заалтыг бичих)	
Нийт оноо:		96.6. / 91

Үнэлгээ өгсөн:

Нэгжийн дарга

Аялал жуулчлалын бодлогын
хэрэгжилтийг зохицуулах газрын
даргын албан үүргийг түр
орлон гүйцэтгэгч
(албан тушаал)
нэр)

(гарын үсэг)

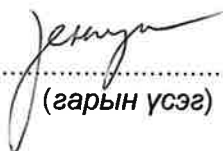
(Н.Болормаа)
(албан хаагчийн

**Үнэлгээтэй танилцаж,
зөвшөөрсөн**

Төрийн жинхэнэ албан хаагч:

2024.12.10 (огноо)

Тур оператор, тур агент хариуцсан
мэргэжилтэн
(албан тушаал)


(гарын үсэг)

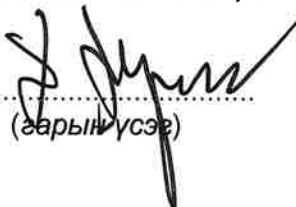
(М.Гантулга)
(албан хаагчийн нэр)

..... (огноо)

Үнэлгээг хянасан:

Үнэлгээний багийг төлөөлж, ахлагч

Хяналт-шинжилгээ, үнэлгээ, дотоод
аудитын газрын дарга
(албан тушаал)
нэр)


(гарын үсэг)

(Д.Түмэндэмбэрэл)
(албан хаагчийн

2024.12.13 (огноо)

Үнэлгээний багийн нарийн бичгийн дарга:

ТЗУГ-ыг ахдагч иргэн - 
(албан тушаал) нэр)
хаагчийн нэр)

(Х.Даваажаргал)
(албан

Үнэлгээг баталгаажуулсан:

Төрийн нарийн бичгийн
дарга
(албан тушаал)



2024.12.13 (огноо)

(А.Даваажаргал)
(албан хаагчийн нэр)

..... (огноо)

АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН БОДЛОГЫН ХЭРЭГЖИЛТИЙГ ЗОХИЦУУЛАХ ГАЗРЫН
АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН БҮТЭЭГДЭХҮҮН ХӨГЖҮҮЛЭЛТ ХАРИУЦСАН АХЛАХ МЭРГЭЖИЛТЭН
АМГАЛАНГИЙН ЗАЯАГИЙН 2024 ОНЫ ГҮЙЦЭТГЭЛИЙН ТАЙЛАН

Д/д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Шалгуур үзүүлэлт	Гүйцэтгэлийн түвшин				
			Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)	Эхэлсэн дууссан хугацаа	Биелэлтийн хувь
НЭГ. ГҮЙЦЭТГЭЛИЙН ЗОРИЛТ, АРГА ХЭМЖЭЭ							
ЗОРИЛТ 3. МОНГОЛЫН НҮҮДЛИЙН СОЁЛЫН ОНЦЛОГТ ТОХИРСОН ҮНДЭСНИЙ ШИНЭЛЭГ, СОР БҮТЭЭЛ, БРЭНД БҮТЭЭГДЭХҮҮН ҮЙЛДВЭРЛЭЖ, АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫГ ДЭМЖИНЭ. /ЗГҮАХХАХТ 3.4.5/							
1.	Арга хэмжээ 1.1. Байгаль, түүх, соёлын аялал жуулчлалын эвент арга хэмжээг зохион байгуулж, цар хүрээг өргөжүүлэх	Календарийн дагуу зохион байгуулсан эвент арга хэмжээний тоо	-	Календарийн дагуу арга хэмжээг зохион байгуулхад мэргэжил арга зүй болон, санхүүгийн хувьд дэмжин хамтран ажилласан.	Засгийн газрын 2024-2028 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрт туссан “Дөрвөн улирлын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх” зорилтын хүрээнд: 1. 2024 оны 11 дүгээр сарын 28-ний өдрийн А/161 тоот тушаалыг үндэслэн Сүхбаатар аймгийн Дарьганга сумын нутагт байрлалтай Шилийн богд хайрханы өвөрт “Агтана хүрээт Монгол туургатны адуун соёлын наадам”-ыг хамтран зохион байгуулав. Уг арга хэмжээний үеэр Адуучин тэмцээний сорилгод 21 аймгаас оролцож, шалгарсан морьтны соёлын өвийг тээгч залуус болон ӨМӨЗО-оос зорин ирж оролцов. ОХУ-ын Буриад, БНХАУ-ын ӨМӨЗО-ны Хөлөнбуйр, Шилийн гол аймгуудаас 150 орчим жуулчид тус наадамд оролцсон ба энэ жил судалгаагаар 4000 гаран гадаад болон дотоодын жуулчид зорин ирсэн байна. Арга хэмжээнд Сүхбаатар аймгийн соёлын газартай хамтран Олон улсын гэрэл зургийн	2024.11.01 - 2024.12.31	100%

				уралдаан зохион байгуулан шагнал гардуулав. Морьтон Монгол залуус ТББ-тай хамтран үндэсний спортын төрлөөр Уран уургач, бугуйлч, эмнэг булгиулагчийн тэмцээн, гал тахих ёс, сурын харваа, шилмэл гүүний үзэсгэлэн худалдааг тус бүр зохион байгуулагдав. Мөн Үндэсний хувцасны брэнд "ZEEMAA" салонтой хамтран Үндэсний хувцас, загварын чиглэлээр үндэсний хувцасны үзэсгэлэнг Дарьганга, Наран, Эрдэнэцагаан сумын Соёлын төвийн уран бүтээлчидтэй хамтран урлагийн арга хэмжээг тус тус зохион байгуулав. 2. 2024 оны 11 дүгээр сарын 15-ны өдрийн А/147 тоот сайдын тушаалын дагуу Өвөрхангай аймгийн Бат-Өлзий сумын нутаг Орхон голын Улаан цутгалангийн хүрхрээнд 12-р сарын 7-8-нд "KARAKORUM ICE FESTIVAL-2024" мөсөнд авиралтын фестивалыг хамтран зохион байгуулав. 12 дэх жилдээ зохиогдож байгаа тус арга хэмжээнд мөсөнд авиралтын тэмцээн, хурдны төрлөөр мэргэжлийн болон сонирхогч авирагчдын дунд болж аваргууд, цомын эзэд тодруулсан ба аймгийн аялал жуулчлалын холбооноос нутгийн иргэдийн дунд мөсөн шагай, авто уралдаан зохион байгуулсан. БНХАУ-аас дэлхийн уулын холбооны олон улсын шүүгч Yu Kai Yi ирж оролцсон ба БНХАУ -ын 271 спорт клубийн удирдлага дасгалжуулагч нарт сурталчилгаа хийлгэсний үр дүнд БНХАУ, АНУ, Франц Улсын иргэд, мөсөнд авиралт сонирхогчид зорин ирсэн. Мөсөнд авиралтын тэмцээнд нийтдээ 56 тамирчид оролцсон. Улаанбаатар, Увс, Өвөрхангай аймгаас нийтдээ 3000 орчим гадаад дотоодын жуулчид тус арга хэмжээг үзэн сонирхов.		
--	--	--	--	---	--	--

2.	Арга хэмжээ 1.2. Соёл, спорт, аялал жуулчлал, залуучуудын 2025 оны календарь гарган батлуулах МУТЖҮЧ – 8.2.1, ССАЖЗЯГТ – 2.6.5	Календарь батлагдсан эсэх		2025 оны календарь гарган батлуулах	Монгол Улсын Засгийн газрын 2022 оны 371-р тогтоолоор багтагдсан Аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх Үндэсний хорооны тавдугаар хуралдааныг 2024 оны 11 дүгээр сарын 19-ний өдөр зохион байгуулж 2025 оны эвентийн календарын төслийг танилцуулан, батлуулсан.	2024.11.01 - 2024.12.31	100%
ЗОРИЛТ 4. БАЯН-ӨЛГИЙ, УВС, ХОВД, ӨВӨРХАНГАЙ, АРХАНГАЙ, БАЯНХОНГОР, ӨМНӨГОВЬ, ДОРНОД, ЗАВХАН АЙМГУУДАД АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫН ДЭД БҮТЦИЙГ ХӨГЖҮҮЛЖ, ОТОГЛОХ ЦЭГ, АВТО ЗАМ ДАГУУ ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ЦОГЦОЛБОРУУДЫГ БАЙГУУЛНА. ГОВИЙН БҮСИЙН АЯЛАЛ ЖУУЛЧЛАЛЫГ ХӨГЖҮҮЛНЭ. /ЗГҮАХХАХТ 3.4.6/							
3.	Арга хэмжээ 1.3. Хил дамнасан аялал жуулчлалын төсөл хэрэгжүүлж, "Цайны зам" "Торгоны зам"-ын брэнд аяллыг бий болгох	Брэнд аялал бий болсон эсэх	Цайны замын судалгаа хийгдсэн.	"Цайны зам", "Торгоны зам"-ын брэнд аяллын төсөл боловсруулагдсан байна.	Монгол, Орос, Хятад гурван улсын "Цайны зам"-ын аялал жуулчлалыг хөгжүүлэх ажлыг идэвхжүүлэх үүднээс "Цайны замын маршрут"-ыг гарган баталгаажуулж, үйл ажиллагааг эхлүүлэх үүрэг бүхий ажлын хэсгийг 8 судлаачдын бүрэлдэхүүнтэйгээр 2024 оны 11 дүгээр сарын 28-ны өдөр батлуулаад байна.	2024.11.01 - 2024.12.31	100%
ХОЁР. ХУУЛИАР ОЛГОСОН НИЙТЛЭГ ЧИГ ҮҮРГИЙГ ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ ЗОРИЛТ, АРГА ХЭМЖЭЭ							
ЗОРИЛТ 14. ТӨРИЙН ЗАХИРГАА, ХҮНИЙ НӨӨЦИЙН НИЙТЛЭГ ЧИГ ҮҮРГИЙГ ХЭРЭГЖҮҮЛЭХ							
4.	Арга хэмжээ 2.1. Хууль, тогтоомж, бодлогын баримт бичиг болон бусад эрх зүйн баримт бичгийн төлөвлөгөөг хэрэгжүүлэх, тайлагнах	Хуулийн хугацаанд төлөвлөж, хэрэгжүүлж, тайлагнасан эсэх	Хуулиар олгосон нийтлэг чиг үүргийн хүрээнд ажилласан.	Хуулийн цаг хугацаанд төлөвлөж, хэрэгжүүлж, тайлагнасан байна.	Хуулийн цаг хугацаанд төлөвлөж, хэрэгжүүлж, тайлагнасан.	2024.11.01 - 2024.12.31	100%
5.	Арга хэмжээ 2.2. Шуурхай үүрэг даалгаврыг хэрэгжүүлж, тайлагнах	Хугацаанд нь хэрэгжүүлж, тайлагнасан эсэх	Хуулиар олгосон нийтлэг чиг үүргийн хүрээнд ажилласан.	Тухайн цаг хугацаанд нь төлөвлөж, хэрэгжүүлж, тайлагнасан байна.	Шуурхай хурал, цаг үеийн үүрэг даалгаврыг хэрэгжүүлж, тухай бүр тайлагнаж ажилласан.	2024.11.01 - 2024.12.31	100%

6.	Арга хэмжээ 2.3. Төрийн жинхэнэ албан хаагчийн гүйцэтгэлийн төлөвлөгөө боловсруулж, батлуулах, төлөвлөгөөний биелэлт, бодлогыг баримт бичиг, хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн хэрэгжилт, шаардлагатай бусад тоо баримт, мэдээллийг тогтоосон хугацаанд нь гаргаж, холбогдох нэгж, албан тушаалтанд хүргүүлэх	Хуулийн цаг хугацаанд төлөвлөж, хэрэгжүүлж, тайлагнасан эсэх	Тайлан.	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан байна.	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан.	2024.11.01 - 2024.12.31	100%
7.	Арга хэмжээ 2.4. Архив, албан хэрэг хөтлөлтийн тухай хууль, Цахим архивын тухай хууль, Иргэдээс төрийн байгууллага, албан тушаалтанд гаргасан өргөдөл, гомдлыг шийдвэрлэх тухай хууль, Хөдөлмөрийн тухай хууль, Авлигын эсрэг хууль, Нийтийн албанд нийтийн болон хувийн ашигсонирхлыг зохицуулах, ашиг	Холбогдох хууль, тогтоомжийг хэрэгжүүлж ажилласан байдал	2022 оны тайлан.	Холбогдох хууль, тогтоомжийг хэрэгжүүлж ажилласан байдал.	Холбогдох хууль, тогтоомжийг хэрэгжүүлж ажилласан байна.	2024.01.01 - 2024.06.30	100%

	сонирхлын зөрчлөөс урьдчилан сэргийлэх тухай хууль болон эдгээртэй нийцүүлэн гаргасан хууль тогтоомжийг хэрэгжүүлэх						
ЗОРИЛТ 15. БОДЛОГЫН БАРИМТ БИЧИГ, ХУУЛЬ ТОГТООМЖИЙН БИЕЛЭЛТИЙГ ХАНГУУЛАХ							
8.	Арга хэмжээ 2.5. "Алсын хараа-2050" Монгол Улсын урт хугацааны хөгжлийн бодлогын хүрээнд 2021-2030 онд хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны биелэлт нэгтгэх.	Биелэлтийн тайлан	Тухай бүр биелэлтийн тайлан гаргаж хүргүүлсэн.	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан байна.	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан.	2024.11.01 - 2024.12.31	100%
9.	Арга хэмжээ 2.6. Монгол Улсын Засгийн газрын 2020-2024 оны үйл ажиллагааны хөтөлбөрийн хэрэгжилт, биелэлтийг нэгтгэх	Биелэлтийн тайлан	Тухай бүр биелэлтийн тайлан гаргаж хүргүүлсэн.	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан байна.	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан.	2024.11.01 - 2024.12.31	100%
10.	Арга хэмжээ 2.7. Монгол Улсыг 2021- 2025 онд хөгжүүлэх таван жилийн үндсэн чиглэлийн биелэлт нэгтгэх	Биелэлтийн тайлан	Тухай бүр биелэлтийн тайлан гаргаж хүргүүлсэн.	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж,	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан.	2024.11.01 - 2024.12.31	100%

				тайлагнасан байна.			
11.	Арга хэмжээ 2.8. Хууль тогтоомж, тогтоол шийдвэрийн хэрэгжилтийг нэгтгэх	Хууль, УИХ-ын тогтоол, УИХ-ын байнгын хорооны тогтоол, Ерөнхийлөгчийн зарлиг, ҮАБЗ-ийн зөвлөмж, ҮАБЗ- ийн хуралдааны тэмдэглэл, ЗГ-ын тогтоол, Ерөнхий сайдын захирамж, ЗГ-ын хуралдааны тэмдэглэл, ЗГ-ын албан даалгавар	Тухай бүр биелэлтийн тайлан гаргаж хүргүүлсэн.	Тухай бүр биелэлтийн тайлан гаргасан	Холбогдох тайлан, мэдээг хуулийн хугацаанд журмын шаардлагын дагуу гаргаж, тайлагнасан.	2024.11.01 - 2024.12.31	100%

НЭМЭЛТ ҮҮРЭГ ДААЛГАВАР (АРГА ХЭМЖЭЭ)-ЫН БИЕЛЭЛТ

Д/д	Үүрэг даалгавар (арга хэмжээ)	Шалгуур үзүүлэлт	Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)	Эхэлсэн дууссан хугацаа	Биелэл тийн хувь
12.	Арга хэмжээ 1. Аялал жуулчлалын тухай хууль батлагдсантай холбогдуулан аялал жуулчлалын эрхзүйн орчны шинэчлэл, мэдээллийг олон нийтэд түгээх чиг үүргийн хүрээнд хэрэгжүүлэх “Аялал жуулчлалын салбарын эрх зүйн эмхэтгэл” -ийг боловсруулах	“Аялал жуулчлалын салбарын эрх зүйн эмхэтгэл” - ийг боловсруулсан эсэх	-	“Аялал жуулчлалын салбарын эрх зүйн эмхэтгэл” -ийг боловсруулсан байна.	“Аялал жуулчлалын салбарын эрх зүйн эмхэтгэл”-ийг нэгтгэн гаргах ажлын хүрээнд аялал жуулчлалын салбарын эрхзүйн орчны хамрах хүрээг тодорхойлж, нарийвчилсан судалгаа хийлгэв. Эрхзүйн мэдээллийн нэгдсэн системд шүүлт хийж, эрх зүйн эмхэтгэлийг боловсруулах, эмхэтгэлийн хэвлэлийн эх бэлтгэх, баталгаажуулах, эх бэлтгэлд үндэслэн эмхэтгэлийн материалыг хэвлүүлэхэд дэмжлэг үзүүлсэн.	2024.11.01- 2024.12.31	100%

13.	Арга хэмжээ 2. “Монгол Улсын аялал жуулчлалын порталыг хөгжүүлэх” төслийн ажлын даалгавар боловсруулах	Монгол Улсын аялал жуулчлалын порталыг хөгжүүлэх” ажлын даалгавар боловсруулсан эсэх	-	Монгол Улсын аялал жуулчлалын порталыг хөгжүүлэх” ажлын даалгавар боловсруулсан байна.	“Ухаалаг засаг II” төслийн хүрээнд Дэлхийн банкны санхүүжилтээр хэрэгжүүлэх “Цахим аялал жуулчлалын порталыг хөгжүүлэх” төслийн ажлын даалгавар боловсруулхад дэмжлэг үзүүлэн хамтран ажилласан.	2024.11.01-2024.12.31	100%
14.	Арга хэмжээ 3. Аялал жуулчлалын хөгжлийн үзүүлэлтийг боловсруулж, орон нутгийн аялал жуулчлалын хөгжлийг шалгуур үзүүлэлтийн дагуу тодорхойлох	Хөгжлийн шалгуур үзүүлэлт боловсруулагд аж, хөгжлийн эрэмбэ тодорхойлогдс он эсэх	-	Олон улсын аялал жуулчлалын хөгжлийн индекс тулгуурлан орон нутгийн шалгуур үзүүлэлт боловсруулна.	Дэлхийн эдийн засгийн форумаас 2 жил тутам улс орнуудын “Аялал жуулчлалын хөгжлийн индекс”-ийг тодорхойлдог бөгөөд 5 бүлгийн 17 шалгуур 117 үзүүлэлтийг харгалзан аялал жуулчлалын хөгжлийг тодорхойлон эрэмбэлдэг. Олон улсын энэ шалгуур үзүүлэлтийг орчуулан, Монгол орны нөхцөлд хэрэглэх аргачлалыг боловсруулсан байна. Аймгуудын аялал жуулчлалын хөгжлийн индекс боловсруулах төслийн тайланг хүлээн аван 2024 оны 12 дугаар сарын 2-ны өдөр гэрээг дүгнэн акт үйлдсэн.	2024.11.01-2024.12.31	100%
15.	Арга хэмжээ 4. Монгол орныг гадаадад сурталчлах “Go Mongolia” арга хэмжээний сурталчилгааны сэтгүүл	Танилцуулга материал гарсан эсэх	-	Монгол орныг гадаадад сурталчлах “Go Mongolia” арга хэмжээнд шаардагдах танилцуулгыг бэлтгэнэ.	Монгол Улсын Засгийн газраас зарласан “Монголд зочлох жил-ийн хүрээнд 2024 онд “Go mongolia” арга хэмжээг зорилтот орнуудад хийхээр төлөвлөсөн. “Go Mongolia” арга хэмжээг БНСУ, Япон Улс, ХБНГУ, ОХУ, Тайланд, Вьетнам, БНХАУ зэрэг орнуудад зохион байгуулахтай холбоотой жуулчдад зориулсан тараах материал, “Go mongolia” сэтгүүлийг 4 улирлаар 3000 хувь бэлтгэн хүргэсэн байна. 2024 оны 12 дугаар сарын 10-ны өдөр гэрээг дүгнэн акт үйлдсэн.		

ГУРАВ. МЭДЛЭГ, УР ЧАДВАРАА ДЭЭШЛҮҮЛЭХ ЗОРИЛТ, АРГА ХЭМЖЭЭ

Д/д	Зорилтыг хэрэгжүүлэх арга хэмжээ	Шалгуур үзүүлэлт	Гүйцэтгэлийн түвшин				
			Суурь түвшин	Хүрэх түвшин	Хүрсэн түвшин (биелэлт)	Эхэлсэн дууссан хугацаа	Биелэлт ийн хувь
	1	2	3	4	5	6	7
16.	Арга хэмжээ 1. Байгууллагаас тухайн жилд зохион байгуулах төлөвлөгөөт сургалтуудад хамрагдах	Сургалтад хамрагдсан эсэх	-	Сургалтад хамрагдсан байна.	Төрийн албаны зөвлөлөөс төрийн албан хаагчийн ёс зүйн манлайллыг дэмжих, ёс зүйтэй төрийн албыг бэхжүүлэх зорилгоор 2024 оны 11 дүгээр сарын 14-ний өдөр цахим /вебинар/-аар зохион байгуулсан сургалтад хамрагдсан.	2024.11.01-2024.12.31	100%

ТАЙЛАН ГАРГАСАН:

БҮТЭЭГДЭХҮҮН ХӨГЖҮҮЛЭЛТ
ХАРИУЦСАН АХЛАХ МЭРГЭЖИЛТЭН

(Албан тушаал)

 / А.ЗАЯА /

(Нэр, гарын үсэг)

(Огноо)